



# DISEÑO DE MARCA/APLICACIÓN

## BASES DEL DISEÑO GRÁFICO

*Proceso de diseño de la marca "Kintori" y Aplicación.*

Profesora: Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Estudiante: Karla Daniela Citalán Urbina

Carrera: Licenciatura en Diseño Gráfico

2do. Cuatrimestre.

Fecha: 04/04/2025

## 1. Etapa de planeación:

1.1 Planteamiento: Crear una marca para una empresa de publicidad, enfocada en los vídeos, spots y contenido para redes sociales.

### 1.2 Investigación:

La construcción de la identidad de la empresa con giro en publicidad, va más allá de representar su esencia, se trata de transmitir sus valores y propósito, para ello se realiza la siguiente investigación en donde se parte desde la historia de la empresa, sus valores, y la afinación por los colibríes por parte de la fundadora de la empresa, esta última como inspiración para crear la imagen gráfica que identificara a la marca.

### **Historia de la empresa**

Esta fue creada en el año 2019 a partir de la experiencia laboral de la fundadora en una radiodifusora, en ella descubrió que con su voz podía darle valor a otras empresas, a través de la locución comercial, sin embargo esta actividad solamente era de nicho, así que decidió diversificarla combinándolo con videos e imágenes, para así realizar contenido publicitario en redes sociales que fuera visualmente y auditivamente atractivo. Desde 2019 hasta la actualidad ella había realizado diferentes proyectos y trabajado para diferentes empresas, pero sin tener una identidad gráfica propia, es así como se origina la necesidad de crear la marca de la empresa.

Elementos o fuentes de inspiración.

Como fuente de inspiración tenemos la palabra “**Resiliencia**” que se deriva de la cualidad dominante de la fundadora de la empresa, que a lo largo de su vida ha atravesado por diversas situaciones que la han llevado a ser una persona “Resiliente”, es por ello que la marca busca transmitir esta cualidad en cada uno de sus servicios, así mismo reflejarla en el mundo de la publicidad, donde la creatividad, la capacidad de adaptación y la innovación son imprescindibles para destacar en un entorno altamente competitivo.

También como fuente de inspiración tenemos la palabra “**Kintsugi**”.

*¿Qué es el Kintsugi?*

Es una técnica japonesa de reparación de cerámica rota con lacas mezcladas con polvo de oro, plata o platino. En lugar de ocultar las grietas, esta técnica las realza, convirtiéndolas en parte de la historia del objeto y dándole una nueva belleza.

#### Filosofía detrás del Kintsugi

- Resiliencia y transformación: Las marcas (cicatrices) no son defectos, sino prueba de evolución.
- Belleza en la imperfección: Relacionado con la filosofía japonesa del Wabi-Sabi, que valora lo imperfecto, lo efímero y lo auténtico.
- Segunda oportunidad: En lugar de desechar, se reconstruye con más valor y significado.
- Historia y continuidad: Cada grieta cuenta una historia y la hace única.

De esta manera el “Kintsugi” aplicado a la publicidad y el marketing puede simbolizar:

- Transformar marcas y negocios que han pasado por cambios o crisis, ayudándolos a renacer con más fuerza.
- Resaltar la autenticidad en la identidad de cada cliente, en lugar de ocultar su historia.
- Ver oportunidades en los desafíos, convirtiendo problemas en momentos clave de crecimiento.

La empresa con giro en publicidad, al igual que el Kintsugi, puede ser una herramienta de transformación, ayudando a las marcas a reconstruirse, destacar su esencia y brillar con una identidad única.

Finalmente tenemos a los colibríes como fuente de inspiración, derivado de la conexión y afinación profunda por estas aves de parte de la fundadora de la empresa.

## Investigación sobre el colibrí



El colibrí, también llamado picaflor, es una de las aves más atractivas por naturaleza. Y es que más allá de ser un animal delicado y colorido, logra los 1.200 latidos por minuto, haciendo que sus alas se muevan hasta 90 veces por segundo.

Son aves únicas que pueden volar en varias direcciones y son muy pequeños, midiendo de 5 a 20 centímetros de longitud. Se caracterizan por tener picos agudos y largos y una lengua muy larga, bifurcada y tubular que les permite succionar el néctar de las flores o atrapar insectos. Sus patas son cortas y débiles y generalmente se usan solo para posarse.

Han adaptado su pico de varias formas y tamaños para adaptarse a diferentes tipos de flores. Desarrollan una gran cantidad de energía debido a su alto metabolismo y necesitan consumir una gran cantidad de néctar.

A pesar de su pequeño tamaño, los colibríes pueden regular su temperatura corporal en climas fríos, y tienen un mecanismo por el cual pueden reducir su temperatura corporal para conservar energía.

Son nectarívoros por excelencia, y aunque son verdaderos maestros en succionar néctar de flores colgantes, también comen pequeños insectos y arañas que encuentran en las flores.

Los colibríes juegan un papel crucial en la polinización de las plantas en los bosques tropicales y son los principales polinizadores en zonas altas y frías. Los polinizadores se adhieren a sus plumas y son transportados a otras flores.

Tienen una serie de comportamientos sociales, desde ser ermitaños hasta tener una organización social compleja, según la especie. Son conocidos por ser territoriales, defendiendo su territorio de intrusos sin importar el sexo o la especie.

### Colores y plumaje.

Los colibríes poseen plumajes de colores únicos, vibrantes y brillantes que pueden rivalizar con las joyas más hermosas de la naturaleza. Los colibríes parecen tener luz propia,

deslumbrando a todos los espectadores con sus colores de arcoíris. Puede haber rojos, azules y de varios colores más.

### Velocidad y Agilidad

Los colibríes mueven sus alas entre 200 y 300 veces por segundo. Ellos traspasan los límites de lo que un ave puede hacer, utilizando esta increíble velocidad y habilidad para desplazarse en busca de alimento y para crear sus nidos.

### Formas de volar

Lo que hace que el vuelo de este pájaro sea especial es que, a diferencia de otras especies de aves, sus alas se mueven hacia atrás y hacia delante. Por el contrario, el 99% de las aves mueven sus alas en un movimiento ascendente y descendente. El colibrí mueve sus alas a unos ciento ochenta grados a la altura de los hombros. Las puntas de las alas trazan un patrón de figura ocho mientras los movimientos de las alas hacia atrás y hacia adelante los levantan. Simplemente cambiando el ángulo de sus alas, las aves pueden maniobrar y cambiar la dirección de su vuelo.

Estas coloridas y delicadas aves, además de ser muy bellas y llamar nuestra atención por ser la más pequeña del mundo y por su vuelo peculiar, encierra varios misterios. Los colibríes son protagonistas de muchas leyendas e historias con gran cuota de mística y encanto.

Ese equilibrio entre delicadeza y potencia en su vuelo, nos genera a los seres humanos una increíble fascinación por los colibríes. Además, para las distintas civilizaciones, el colibrí es un ser vivo muy especial, con historias y leyendas atrapantes sobre estas hipnóticas aves de poder con colores brillantes. Para algunos son seres que nos conectan con lo divino y las almas que ya no están, para otros también atraerán buena suerte y augurios.

En varias culturas se considera que cuando un colibrí se acerca a una persona o la mira, es porque esta necesita sanar y liberar las energías negativas que tiene. Por eso, su presencia recuerda los sueños y la perseverancia para concretarlos.

**Cultura maya: 'la leyenda del colibrí de Jade'.**

La cultura maya fue una civilización mesoamericana que se desarrolló en Guatemala y México (en los estados de Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Chiapas y Tabasco) principalmente, así como en Belice, y la parte occidental de Honduras y El Salvador.

Para los mayas, los colibríes son los mensajeros que llevan de un lugar a otro los deseos y pensamientos de los hombres y los dioses.

La leyenda dice que los dioses, tras crear todas las cosas que se encuentran en la Tierra (piedras, árboles y animales), le asignaron a cada una de ellas un trabajo o misión. Sin embargo, cuando terminaron de crear el universo, se dieron cuenta de que habían olvidado algo imprescindible: un ser que tuviera la tarea de llevar de un lado a otro sus deseos y pensamientos, un mensajero.

Para los mayas, los colibríes son los mensajeros que llevan de un lugar a otro los deseos y pensamientos de los hombres y los dioses. También representan alegría, sanación y adaptabilidad.

Los dioses se dieron cuenta de que ya no tenían maíz ni barro, materiales con los que habían creado a todos los demás seres. Fue entonces cuando encontraron un pedazo de jade (un tipo de roca ornamental) y lo tallaron en forma de una pequeña flecha. Luego, soplaron sobre ella, y algo salió volando a toda velocidad. El pequeño trozo de jade cobró vida y se convirtió en un colibrí (oxts'unu'um en lengua maya).

La presencia de un colibrí (o picaflor), siempre transmite un mensaje positivo.

Desde entonces, esta ave se convirtió en un ser muy respetado, un ser de poder para los mayas. La leyenda cuenta que la delicadeza de esta ave le permitía acercarse a las flores sin mover uno solo de sus pétalos, y que todos los colores del arcoíris brillaban en su plumaje.

Sin importar de dónde provenga la leyenda o mito, la presencia de un colibrí (o picaflor) siempre transmite un mensaje positivo y de energía pura para fortalecerse y lograr sanar de manera equilibrada.

Para los mayas, cada vez que aparece una de estas aves es porque un ser querido que falleció está pensando en esa persona. Si se deja observar apenas muere una persona, significa que está bien y en paz.

Además de ser los mensajeros de los dioses, los colibríes también se volvieron los portadores de los pensamientos y deseos humanos. Incluyendo los mensajes de los muertos. Los

hombres, entonces, intentaron capturar al ave y adornarse con sus plumas. Pero los dioses se enojaron y lo prohibieron, diciéndoles que cualquier hombre que capturara un colibrí sería castigado. Es por eso que los colibríes nunca han sido aves cautivas por el hombre.

La cercanía de un colibrí se considera de buena suerte.

Desde entonces, se dice que la cercanía de un colibrí es de buena suerte. Pero no solo eso, su presencia también indica que alguien te ha deseado el bien, y que el ave llevará tus pensamientos y deseos, tan ligeros como el, de un lugar a otro.

#### El colibrí en la cultura inca

Para esta civilización prehispánica, los colibríes no solo eran mensajeros de los dioses, sino que también llevaban los buenos deseos y pensamientos de otros hombres. Si alguien te deseaba bien, el colibrí tomaba ese deseo y lo llevaba hacia ti.

#### Cultura guaraní y el colibrí

La leyenda guaraní sostiene que es la guía de los santos difuntos. Según los guaraníes, el colibrí es el encargado de elevar al cielo a las almas que posan en una flor. Ellos sostienen que cuando un ser querido deja el plano terrestre, su alma se desprende de su cuerpo y se posa en una flor, donde se purifica, se perfuma y se conecta con la tierra.

El animal más raro y misterioso de Europa vuelve a ser visto en Italia

Allí espera a un colibrí, que es el encargado de conducir hacia el paraíso. Pero de vez en cuando la guía de los santos difuntos hace una parada para que las almas puedan ver una vez más a sus seres queridos.

#### El colibrí en la Biblia.

En Génesis, el primer libro de la Biblia, relata que en el quinto día Dios crea los animales que pueblan las aguas y el aire, mientras que en el sexto día, antes del hombre, los animales habitan tierra firme. Entre ellos el colibrí, que es considerado el mensajero del cielo que nos llama a seguir adelante y dejar el pasado atrás.

#### Cultura azteca: el “Mito de Huitzilopochtli y los colibríes”

Los Aztecas fueron un pueblo que por medio de alianzas militares con otros grupos y poblaciones se expandieron rápidamente y dominaron el área central y sur del actual México entre los siglos XIV y XVI. Para esta cultura, los colibríes eran valientes guerreros en la vida, debido a su tamaño pequeño pero enorme fuerza y energía para volar. Así es como se convirtió en el símbolo de Huitzilopochtli, dios de la guerra, advocación solar y patrono de los mexicas, llamado también 'Colibrí Zurdo'.

'Colibrí', que en náhuatl es 'huitzilin' o 'huitzitzilin', literalmente: espina de turquesa o espina preciosa, fue una de las aves más sagradas de los antiguos mexicanos, ya que representaba al dios Huitzilopochtli, quien lo llevaba en su tocado. siempre prendido de una flor que representaba el corazón.

Por esto, la representación del ave en vida se debe al llamado para las personas que deben ser fuertes ante la adversidad y confiar en las capacidades personales. Dicen que los guerreros aztecas usaban amuletos con la figura de un colibrí para atraer energía y fuerza.

Debido a su gran velocidad, para los aborígenes americanos el colibrí es el mensajero y el guardián del tiempo, pues no hay ningún otro animal que supere la velocidad con la que este bate sus alas.

Simbolismo de los colibríes:

- Mensaje espiritual: en muchas culturas y sistemas de creencias, los colibríes se asocian con la espiritualidad y se consideran “mensajeros de lo divino”. Se cree que ellos son los encargados de traer a nuestra realidad avisos desde el reino espiritual. En ese sentido, su presencia puede ser una señal de que un ser querido fallecido está cerca y que les envía amor o protección. Muchos toman como consuelo su avistaje, pues es un recordatorio que esas personas que ya no están siguen presentes en espíritu. Es por eso que muchos consideran que es una bendición divina su presencia.
- Símbolo de alegría y esperanza: los colibríes son asociados con la felicidad y la belleza por su naturaleza vivaz, su vuelo veloz y sus colores iridiscentes. Su presencia a menudo se interpreta como un recordatorio para vivir el presente con ligereza y alegría, superando las dificultades con gracia. Se interpreta como que hay que disfrutar de los pequeños momentos y valorar las experiencias simples y positivas.

Además, trae esperanza para superar cualquier obstáculo y seguir adelante con optimismo.

- Cambio y transformación: debido a la agilidad del colibrí y su capacidad única para volar hacia adelante y atrás, el picaflor es un símbolo poderoso de la adaptación y flexibilidad. Su visita puede simbolizar una transición o el comienzo de una nueva etapa y que uno está preparado para transformarse en algo nuevo.
- Buena suerte y bendiciones: en algunas tradiciones, ver un colibrí se considera un buen augurio, un símbolo de prosperidad y bendiciones que están por venir. Por su relación con las flores y la naturaleza, también se relaciona con la renovación y fertilidad, sugiriendo que algo nuevo y positivo está por florecer en la vida de quien encuentra en su camino.
- Amor y conexión: esta ave también se relaciona con el amor, ya que juegan un papel fundamental en la polinización de las flores. Se considera que promueven la vida y la conexión entre diferentes elementos de la vida. Su visita podría simbolizar la llegada de nuevos vínculos o una mayor armonía en las relaciones.

¿Por qué un colibrí podría representar gráficamente a mi empresa?

- Energía y dinamismo

El colibrí es un ave en constante movimiento, rápida y precisa, lo que refleja la energía y el dinamismo que requiere el mundo de la publicidad y el marketing digital. Los videos y spots publicitarios deben ser llamativos, ágiles y efectivos, justo como el vuelo de un colibrí, que es veloz y estratégico.

- Creatividad e innovación

El colibrí tiene la capacidad de volar en todas direcciones, incluso hacia atrás, lo que lo hace único entre las aves. Esta cualidad representa creatividad e innovación, aspectos fundamentales en la publicidad y el marketing digital, donde la originalidad es clave para destacar entre la competencia.

- **Adaptabilidad y resiliencia**

Estas aves son increíblemente resistentes, a pesar de su pequeño tamaño. Soportan largos viajes migratorios y se adaptan a diferentes entornos para encontrar alimento. Esto simboliza mi propia resiliencia y valentía, ya que, enfrente desafíos con determinación y siempre encuentro la manera de salir adelante en un entorno cambiante como el marketing.

- **Alegría y positividad**

Los colibríes están asociados con la felicidad y la energía positiva. Su presencia es vista como un símbolo de alegría y vitalidad. Esto encaja perfectamente con mi personalidad que es alegre y vivaz, transmitiendo entusiasmo en su trabajo y en la comunicación con sus clientes.

- **Impacto y conexión**

A pesar de su tamaño, el colibrí deja una fuerte impresión dondequiera que va. En publicidad y redes sociales, el impacto visual y la conexión emocional con el público son fundamentales. Un colibrí representa esa capacidad de dejar huella con contenido memorable y efectivo.

En conclusión, el colibrí es un símbolo perfecto para una empresa de publicidad, ya que representa dinamismo, creatividad, resiliencia y liderazgo, alineándose con la personalidad de su dueña y los valores de la empresa.

**Valores de la marca:**

- Creatividad.
- Resiliencia.
- Positivismo.
- Transformación.
- Dinamismo.
- Pasión.
- Compromiso.

## **Colores:**

### **Rojo**

Significado: El rojo es un color fuerte, asociado con la pasión, la energía, el dinamismo y la acción. También se vincula con la fuerza, el coraje y el amor. En algunos contextos, puede evocar sensaciones de urgencia, lo que lo hace ideal para captar la atención rápidamente.

Uso en la marca: El rojo puede ser excelente para transmitir energía y dinamismo en tu empresa de publicidad, evocando emociones intensas y llamando la atención. Si deseas que tu marca sea vista como apasionada, enérgica y líder, el rojo puede ser un excelente color para destacar tu creatividad y capacidad de impacto.

### **Azul**

Significado: El azul se asocia con la calma, la confianza, la serenidad y la estabilidad. También evoca sensaciones de profesionalismo, confiabilidad y seguridad. Dependiendo del tono, el azul puede ser percibido como un color frío y distante o más cercano y accesible.

Uso en la marca: El azul puede ayudar a transmitir la confianza y estabilidad de tu empresa, sugiriendo que eres una marca profesional y confiable. En un campo tan competitivo como la publicidad, un color que inspire seguridad puede generar credibilidad entre tus clientes y crear una base sólida de confianza.

### **Naranja**

Significado: El naranja es un color vibrante y optimista, asociado con la creatividad, el entusiasmo, la energía y el éxito. Tiene un toque cálido y acogedor que invita a la acción, y es frecuentemente vinculado con el entretenimiento y la diversión.

Uso en la marca: El naranja puede reforzar la creatividad y el dinamismo de tu marca. Como es un color cálido y estimulante, puede evocar una sensación de innovación y frescura, lo que puede ser particularmente atractivo en una empresa de publicidad donde la originalidad y la capacidad de destacar son cruciales.

## Verde

Significado: El verde está vinculado con la naturaleza, el crecimiento, la armonía y la frescura. También puede representar salud, equilibrio y sostenibilidad. Dependiendo del tono, el verde puede tener connotaciones más relajantes y calmantes, o más vibrantes y energizantes.

Uso en la marca: El verde puede simbolizar crecimiento y transformación, lo que encaja bien con los valores de resiliencia y adaptación en tu marca. Si deseas transmitir la idea de evolución y renovación, el verde puede ser una excelente opción. También puede asociarse con la frescura y la innovación, dos aspectos clave en la publicidad.

## Combinación de los Colores

El rojo y el naranja aportan dinamismo, energía y creatividad, lo que le da a tu marca una personalidad vibrante y activa.

El azul equilibra esta energía con confianza y profesionalismo, creando un contraste que ayuda a tu empresa a ser percibida como estable y confiable, además de ser capaz de generar resultados impactantes.

El verde aporta un sentido de crecimiento y transformación, sugiriendo que tu empresa no solo ayuda a las marcas a destacar, sino que también las guía hacia una evolución constante.

En conjunto, estos colores pueden crear una identidad de marca que sea enérgica, innovadora, confiable y resiliente, reflejando tanto la capacidad de adaptación como la creatividad en el ámbito publicitario.

## **Misión:**

Transformamos ideas en experiencias visuales impactantes, combinando creatividad, estrategia y emoción para conectar marcas con su audiencia. Como el colibrí, nos movemos con agilidad, adaptabilidad y precisión, creando contenido dinámico y memorable. Creemos en el poder de la resiliencia y la reinención, ayudando a cada marca a brillar con su historia

única, convirtiendo cada desafío en una oportunidad para crecer y destacar en el mundo digital.

**Visión:** Ser la agencia de publicidad líder en innovación y ser reconocida por nuestra capacidad de transformar marcas y conectar con audiencias de manera auténtica y poderosa. Inspirados en la energía del colibrí y la resiliencia del Kintsugi, buscamos reinventar la forma en que las marcas cuentan sus historias, combinando arte, estrategia y tecnología para generar impacto y dejar una huella en el mundo digital. Nuestra meta es inspirar, evolucionar y trascender, convirtiéndonos en referencia en creatividad y comunicación efectiva.

### **Nombre de la empresa:**

Retomando las fuentes de inspiración y la esencia de la marca se busca la creación de un nombre memorable y funcional para la empresa que integre la agilidad y precisión del colibrí, la resiliencia y la belleza del Kintsugi.

Se tienen las siguientes propuestas:

- **Kintori:** Fusión de Kintsugi + Tori (鳥, "pájaro" en japonés). Representa un pájaro ágil que transforma lo roto en arte.
- **Kinbird:** Kin (金) significa "oro" en japonés, y bird representa la rapidez y agilidad del colibrí. "El pájaro dorado que transforma marcas".
- **Aurum Humming:** Aurum es "oro" en latín, y humming (del colibrí) evoca movimiento constante, energía y precisión.
- **Zenbird:** Zen por la filosofía japonesa del Wabi-Sabi y bird por la energía del colibrí. Representa una publicidad consciente, ágil y poderosa.
- **Hikari:** Hikari (光) significa "luz" en japonés. Representa la precisión y la belleza en la transformación.
- **Orizuru Media:** Orizuru (折鶴) es el icónico origami de grulla japonesa, que simboliza resiliencia, transformación y belleza.

### **Competencia:**



- Colibrism

Empresa mexicana especializada en la fabricación de artículos publicitarios. Su logotipo presenta un colibrí, reflejando valores como adaptabilidad y agilidad en sus servicios.



- Kolibri Media, estudio de publicidad.



- Colibrí Agencia de Marketing



- Colibrí, agencia de asesoría digital.

#### Referencias:

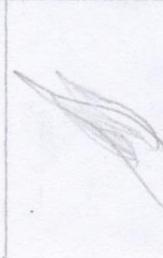
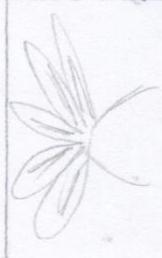
- Creación Positiva. (2021, 22 diciembre). *KINTSUGI: el arte de querer nuestras cicatrices - Creación Positiva*. <https://www.creacionpositiva.org/kintsugi/>
- Digital, R. A. (2024, 16 enero). Colibrí: qué son, características, hábitat y curiosidades. *www.airedesantafe.com.ar*. <https://www.airedesantafe.com.ar/ocio/que-significa-la-visita-un-colibri-n379510>
- Fernández, M. (2023, 29 diciembre). ¿Qué significa que un colibrí se te acerque según las distintas culturas? *Tiempo.com | Meteored*. <https://www.tiempo.com/noticias/ciencia/que-significa-colibri-distintas-culturas-leyenda-mensaje-alma-muertos.html#:~:text=Los%20colibr%C3%ADes%20representan%20tambi%C3%A9n%20alegr%C3%ADa,y%20la%20perseverancia%20para%20concretarlos>.

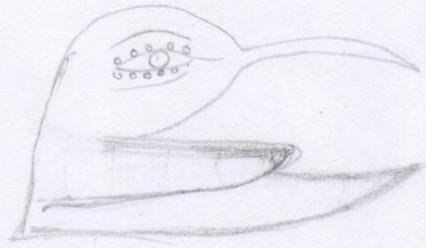
- Nacion, L. (2024, 4 noviembre). Qué significa que te visite un colibrí, según la inteligencia artificial. LA NACION. <https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/que-significa-que-te-visite-un-colibri-segun-la-inteligencia-artificial-nid09102024/>

### 1.3 Síntesis y Análisis

**Síntesis:** La investigación describe la construcción de la identidad de una empresa de publicidad creada en 2019, cuyo propósito es transformar marcas a través de contenido visual y auditivo atractivo. La fundadora se inspira en la resiliencia, el Kintsugi y el colibrí para desarrollar la imagen gráfica de la marca. La resiliencia refleja su capacidad para superar dificultades, mientras que el Kintsugi simboliza la transformación de las marcas a través de sus desafíos. El colibrí, con su energía, agilidad y creatividad, se convierte en el símbolo perfecto de la empresa, alineándose con sus valores de dinamismo, innovación, adaptabilidad y positividad.

**Análisis:** La identidad de la empresa se construye a partir de conceptos profundos como la resiliencia y el Kintsugi, que conectan con la idea de transformación y crecimiento personal y profesional. Al incorporar al colibrí, la fundadora refuerza un mensaje de energía, creatividad y adaptabilidad, esenciales en el mundo competitivo de la publicidad. Este símbolo no solo resalta los valores personales de la fundadora, sino que también comunica una propuesta de valor clara: ayudar a las marcas a reinventarse y evolucionar de manera positiva, reflejando tanto la capacidad de adaptación como el impacto duradero de la marca en el mercado. La marca busca trascender los desafíos del entorno y ofrecer soluciones innovadoras, con un fuerte enfoque en la conexión emocional con los clientes.

	Cabeza						
	Pico						
	Ojos						
	Cuerpo						
	Alas						
	Cola						
Creatividad							
Presición							
Visión							
Transformación							
Dinamismo							
Divinidad							
Resiliencia							



Dambri  
STUDIO

Dambri



Flash bird



Danbri  
STUDIO



Danhari



DANBRI



Flash bird



Wing-lash  
Bird



DANBRI



DANIBRÍ



DANIBRÍ ✓

**KINTORI**  
**KINTORI**  
**KINTORI**

**KINTORI**  
***KINTORI***  
**KINTORI**  
**KINTORI**

**KINTORI**  
**KINTORI**  
**KINTORI**

**KINTORI**  
**KINTORI**  
***KINTORI***

**KINTORI**  
**KINTORI**  
**KINTORI**

**KINTORI**  
**KINTORI**

**KINTORI**

**KINTORI**

**KINTORI**

**KINTORI**

**KINTORI**

**KINTORI**

**KINTORI**

**KINTORI**

**KINTORI**

**KINTORI**

***KINTORI***

**KINTORI**

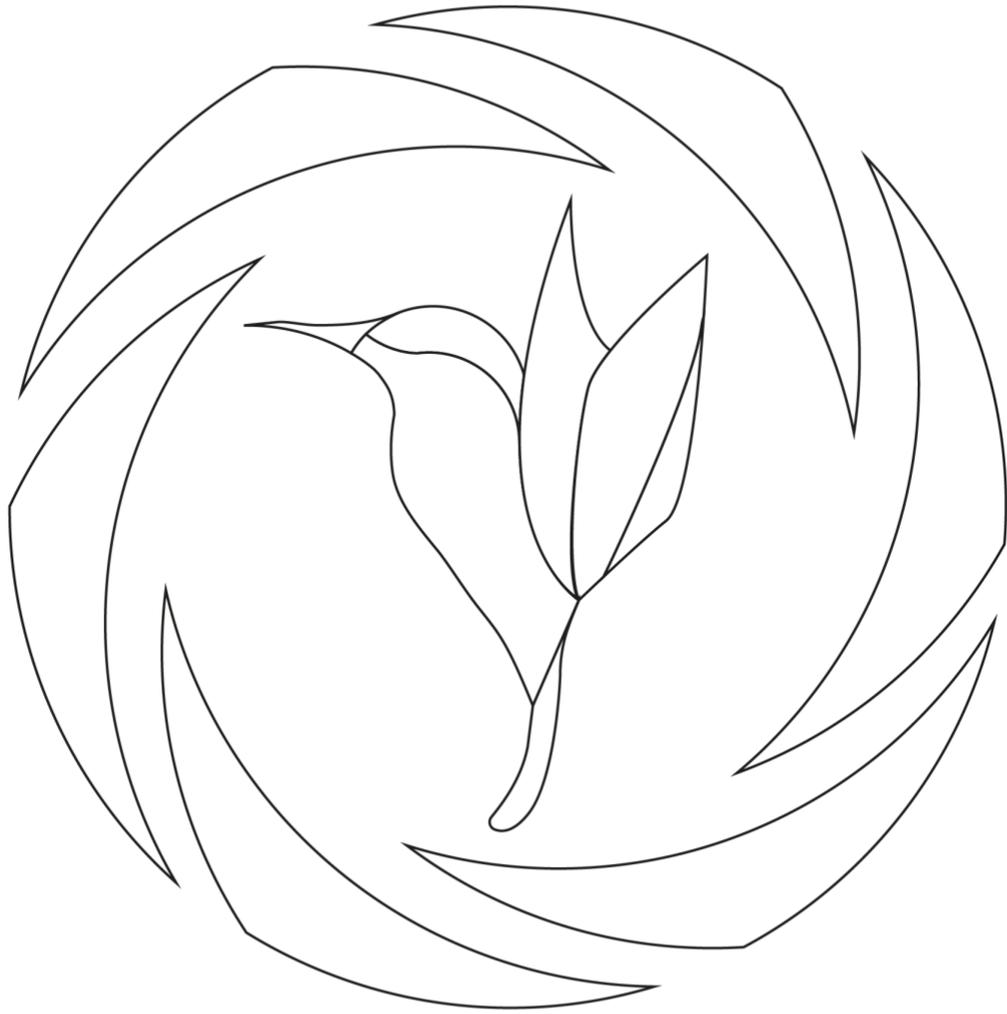
**KINTORI**

**KINTORI**

**KINTORI**

**MOON GET! Heavy**

**Aa Bb Cc**











**KINTORI**  
AGENCIA DE PUBLICIDAD



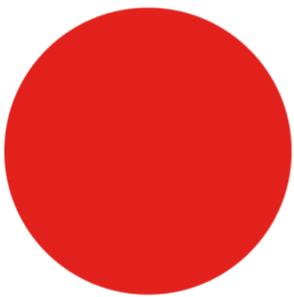
**KINTORI**

AGENCIA DE PUBLICIDAD

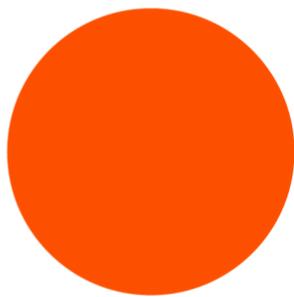


# KINTORI

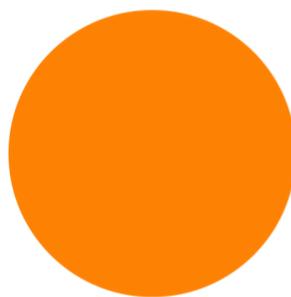
AGENCIA DE PUBLICIDAD



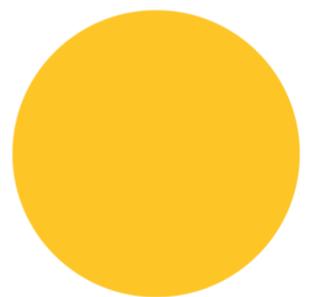
**PANTONE**  
**485 C**



**PANTONE**  
**Orange 021 C**



**PANTONE**  
**151 C**



**PANTONE**  
**123 C**



**KINTORI**

AGENCIA DE PUBLICIDAD



**KINTORI**

AGENCIA DE PUBLICIDAD



**KINTORI**

AGENCIA DE PUBLICIDAD



**KINTORI**

AGENCIA DE PUBLICIDAD

**KINT****RI**





POST PARA REDES SOCIALES



MUCK UP PARA PUBLICIDAD URBANA

## Justificación

Se creó la marca “Kintori” que es de denominación simbólica, ya que el nombre no tiene nada que ver con la empresa, este nombre parte de la palabra “Kintsugi” la cual, es una técnica japonesa de reparación de cerámica rota con lacas mezcladas con polvo de oro, plata o platino. En lugar de ocultar las grietas, esta técnica las realza, convirtiéndolas en parte de la historia del objeto y dándole una nueva belleza, se combinó esta palabra con “Tori” que significa pájaro representando a los colibríes como fuente de inspiración, derivado de la conexión y afinación profunda por estas aves de parte de la fundadora de la empresa, formando así el nombre “Kingtori” que encapsula la filosofía de la empresa: ayudar a las marcas a evolucionar, reconstruirse y destacar con autenticidad. Así como el Kintsugi realza las cicatrices en piezas de cerámica, Kintori resalta la esencia de cada empresa, convirtiendo su historia en su mayor fortaleza. Para la creación del isotipo se retomó el colibrí, ave ligada a la fundadora de la empresa. El colibrí denotativamente se presenta como el eje central del isotipo y connotativamente representa la esencia de la marca a través de sus principales atributos:

- Agilidad y precisión: El colibrí es un ave rápida, con movimientos exactos, lo que simboliza la rapidez y la estrategia con la que Kintori crea campañas publicitarias.
- Resiliencia: A pesar de su pequeño tamaño, el colibrí es increíblemente fuerte y adaptable, características esenciales en el mundo de la publicidad, donde la innovación y la capacidad de superar desafíos son clave.
- Creatividad e innovación: Su capacidad de volar en todas direcciones refleja la creatividad sin límites de la empresa, permitiéndole explorar nuevas formas de comunicación visual y narrativa.

El colibrí deja una huella imborrable, al igual que Kintori con cada proyecto publicitario que desarrolla.

Así mismo, dentro del isotipo se encuentra un elemento circular que rodea al colibrí, denotativamente es la abstracción simplificada de un lente de cámara y connotativamente

refuerza la idea de que la agencia se especializa en la creación de contenido visual y audiovisual. Este recurso gráfico tiene un doble significado:

- Perspectiva y enfoque: La publicidad efectiva requiere captar la esencia de una marca y comunicarla de forma precisa.
- Narrativa visual: Como el lente de una cámara, Kintori captura momentos y los transforma en historias poderosas.
- Dinamismo y movimiento: La disposición de los segmentos alrededor del colibrí crea un efecto de rotación, sugiriendo dinamismo y creatividad en constante evolución.

Finalmente, en la parte inferior del isotipo se encuentra el nombre de la empresa “Kintori” y la descripción de la misma “Agencia de Publicidad”. Para el nombre se eligió la tipografía MOON GET Heavy por su solidez, fuerza y presencia, lo que transmite confianza y profesionalismo. Su estructura geométrica y gruesa refuerza la idea de estabilidad y liderazgo en el mundo de la publicidad. La legibilidad y modernidad de la tipografía aseguran un impacto visual inmediato.

Para la descripción de la empresa se eligió la tipografía Asap, por su estilo limpio, accesible y contemporáneo, lo que brinda equilibrio con la solidez de "Kintori". Su estructura amigable y versátil complementa la marca, permitiendo que el nombre sea el punto focal sin restarle importancia a la descripción del giro de la empresa.

La Paleta de Colores del isotipo es cálida incluye los colores Naranja en diversas tonalidad, Amarillo y Rojo. Se eligieron estos colores por el simbolismo y lo que busca transmitir la marca. El Rojo es asociado con la pasión, la energía y la acción, refuerza la identidad de la marca como una empresa vibrante y proactiva. Representa fuerza y determinación, valores esenciales en la resiliencia del colibrí y en la filosofía del Kintsugi. El Naranja refleja creatividad, entusiasmo y dinamismo, características clave en la publicidad. Evoca calidez y cercanía, transmitiendo la idea de una agencia que conecta emocionalmente con sus clientes y audiencias. El Amarillo simboliza optimismo, innovación y éxito, reforzando la idea de que Kintori transforma marcas en algo brillante y memorable. También es relacionado con

el oro del Kintsugi, que representa la reconstrucción y la capacidad de convertir imperfecciones en fortalezas.

El isotipo de Kintori no solo es visualmente impactante, sino que transmite de manera clara y estratégica los valores de la marca: creatividad, resiliencia, dinamismo y transformación.

A través del colibrí, el lente de cámara y la elección tipográfica y cromática, se logra una identidad visual poderosa, alineada con la misión y visión de la empresa.