

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: María José Albores Escalante

Nombre del tema: Análisis de diseñadores gráficos

Nombre de la materia: Bases del diseño

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 2

Lugar y fecha de elaboración: 7 de marzo de 2025

PAUL RAND (1914-1996)

Fue uno de los diseñadores gráficos más influyentes del siglo XX. Nacido en la ciudad de Nueva York, Rand se formó en el Pratt Institute, la Parsons School of Design y la Art Students League.

Análisis de la gráfica

Imagen : uso de formas geométricas simples y símbolos visuales que comunican ideas de manera clara y efectiva.

Tipografía: fuentes sans serif limpias y legibles, como Helvetica o Futura

Color : Utilizaba mucho el contraste, una paleta reducida pero estratégica para guiar la atención y reforzar el mensaje visual

Composición : aplicaba principios del diseño suizo, equilibrando elementos con el uso del espacio negativo y la jerarquía visual para lograr armonía y claridad en la comunicación

Logo Cummins

Este diseño es un claro ejemplo del enfoque minimalista y funcional ,con solo dos elementos principales forma y texto, logra un logotipo fácilmente reconocible. tipografía sans serif, el uso de blanco y negro para contrastar



SAUL BASS (1920-1996)

Diseñador gráfico y cineasta estadounidense. Es conocido por sus diseños de carteles, secuencias de títulos y logotipos corporativos..

Análisis de la gráfica

Imagen : Formas geométricas simplificadas y figuras abstractas, muchas veces inspiradas en el constructivismo y el arte moderno.

Tipografía: Sans serif, muchas veces con un trazo irregular o hecho a mano

Color : Una paleta reducida pero impactante, con colores de alto contraste como rojo, negro, blanco y amarillo.

Composición : Su uso del espacio negativo y la asimetría creaba composiciones dinámicas y llamativas

Logo Quaker

Simplicidad, expresividad y funcionalidad. Su estilo atemporal y su diseño minimalista. El uso del azul y blanco refuerza la identidad de la marca El texto “está en una tipografía sans serif en negrita, con ligeras modificaciones en los trazos



IVAN CHERMAYEFF (1932-2017)

Fue un diseñador gráfico, ilustrador y escultor ruso-estadounidense. Es considerado uno de los grandes del diseño gráfico contemporáneo.

Análisis de la gráfica

Imagen : Formas geométricas y siluetas abstractas, muchas veces combinando ilustraciones y recortes para lograr composiciones dinámicas y expresivas.

Tipografía: sans serif limpias y modernas, pero también jugaba con la disposición de las letras, integrándolas como parte del diseño.

Color : Colores vibrantes y contrastantes

Composición : composición equilibrada y asimétrica, utilizando el espacio negativo de manera inteligente y generando diseños con una sensación de movimiento y minimalista

Logo Smithsonian Institution

El diseño de Chermayeff para el Smithsonian es un ejemplo de simplicidad efectiva. Con solo dos colores y una figura geométrica básica



TOM GEISMAR (1931-

Tom Geismar es un reconocido diseñador gráfico estadounidense, junto con Ivan Chermayeff, fue responsable de crear algunas de las identidades visuales más importantes. Análisis de la gráfica

Imagen : símbolos visuales claros, asegurando que los logotipos fueran fácilmente reconocibles y atemporales

Tipografía: sans serif limpias y modernas

Color : colores llamativos y bien contrastados, pero siempre con un propósito funcional

Composición : Su estilo se caracterizaba por la precisión en la alineación y la disposición de los elementos, asegurando impacto visual inmediato.

Logo Showtime

Directo, audaz y funcional. Su estructura equilibrada, el uso inteligente del color y la integración tipográfica lo hacen un diseño memorable



ROBERT BROWNJHON (1925- 1970)

Fue una figura importante en la escena de la publicidad y el diseño de Nueva York. Análisis de la gráfica

Imagen : incorporando fotografía, collages y técnicas manuales para crear gráficos impactantes

Tipografía: sans serif y serif clásicas

Color : blanco y negro en muchos de sus proyectos

Composición : dinámicos y a veces desordenados intencionalmente, rompiendo con la rigidez tradicional del diseño gráfico.

Fusiona tipografía y forma de manera creativa

Su estilo minimalista



WALTER LANDOR (1913- 1995)

Diseñador de marcas y fundador de Landor & Fitch. Fue un defensor de las técnicas de investigación de marcas y de consumo ampliamente utilizadas hasta el día de hoy. Análisis de la gráfica

Imagen : formas limpias y simbólicas, asegurando que los logotipos fueran fáciles de reconocer y adaptables a diferentes medios

Tipografía: tipografías versátiles y equilibradas

Color : estratégico y emocional, paletas contrastantes o monocromáticas

Composición : equilibrada y funcional, con un excelente manejo del espacio y la jerarquía visual

Logo Clark

diseño minimalista y simbólico. Su forma central sugiere un árbol estilizado, lo que podría representar crecimiento, estabilidad y naturaleza. La disposición simétrica de los círculos y líneas da una sensación de equilibrio y armonía.



ROB JANOFF (1953-

Es conocido por su trabajo en publicidad, anuncios televisivos y imagen corporativa. Análisis de la gráfica

Imagen : asociación visual inmediata con el concepto o la marca.

Tipografía: sans-serif limpias y modernas, alineadas con el diseño minimalista

Color : colores vibrantes

Composición : equilibradas y simétricas, con un enfoque en la armonía visual. Prefiere diseños que funcionen bien en diferentes escalas y formatos, asegurándose de que sean legibles tanto en tamaños grandes como pequeños.

Intel

A través de líneas fluidas, una composición equilibrada y un degradado de colores vibrantes, transmite dinamismo, modernidad y conexión.



Michael Bierut (1957-

Diseñador gráfico reconocido por su enfoque racional, funcional y altamente impactante en el diseño de identidad visual y branding

Análisis de la gráfica

Imagen : imágenes limpias y directas, a menudo basadas en formas geométricas simples y símbolos fácilmente reconocibles

Tipografía: Sans-serif limpias y modernas, como Helvetica, y juega con el tamaño, y la disposición para crear identidad y mensaje.

Composición : Funcionalidad, la simplicidad y la claridad visual. Su uso estratégico de la imagen, el color y la composición permite que sus diseños sean atemporales.

Logo Mohawk

Simple, funcional y visualmente impactante. El uso estratégico de color, forma y tipografía logra una identidad contemporánea, versátil y memorable.

