



Cristian Iván Gordillo Díaz

Diseño Grafico

Maria Eugenia Pedrueza Cano

Bases de diseño

ANÁLISIS DE LA GRÁFICA DE DISEÑADORES GRÁFICOS SIGLOXXI

Paul Rand

- **Imagen:** Maestro del diseño minimalista, sus obras suelen centrarse en formas simples y geométricas.
- **Tipografía:** Uso limpio y funcional de la tipografía, destacando su capacidad para transmitir mensajes claros.
- **Color:** Paletas básicas, enfatizando el contraste y la claridad visual.
- **Composición:** Equilibrio entre elementos gráficos y tipográficos para lograr diseños atemporales.

Saul Bass

- **Imagen:** Conocido por sus icónicos carteles de cine y secuencias de títulos, utiliza elementos gráficos llamativos.
- **Tipografía:** Innovadora, a menudo experimental y personalizada para cada proyecto.
- **Color:** Colores audaces y contrastes fuertes para captar la atención.
- **Composición:** Diseños dinámicos y conceptuales que cuentan historias visuales.

Chermayeff & Geismar & Haviv

- **Imagen:** Enfoque en logotipos duraderos, como los de NBC, National Geographic y Chase.
- **Tipografía:** Tipografía personalizada y elegante que refuerza la identidad de marca.
- **Color:** Uso estratégico de colores corporativos para transmitir personalidad y profesionalismo.
- **Composición:** Combinación armónica de simplicidad y funcionalidad.

Walter Landor

- **Imagen:** Pionero en la creación de identidades de marca completas; diseño aplicado a envases y productos.
- **Tipografía:** Centrada en la accesibilidad y legibilidad.
- **Color:** Diseños que conectan emocionalmente con los consumidores a través de colores cálidos y llamativos.
- **Composición:** Integración visual que refuerza la identidad de marca.

Rob Janoff

- **Imagen:** Famoso por diseñar el logotipo de Apple, combina la simplicidad con un toque conceptual.
- **Tipografía:** Utiliza tipografía moderna y refinada, ideal para tecnología.
- **Color:** Originalmente colores del arco iris en el logo de Apple, luego evolucionando a monocromático.
- **Composición:** Priorización del minimalismo y el impacto visual directo.

Michael Bierut

- **Imagen:** Enfocado en sistemas de identidad gráfica versátiles, como el diseño para la Biblioteca Pública de Nueva York.
- **Tipografía:** Experto en tipografía moderna y funcional.
- **Color:** Varía según el proyecto, pero siempre comunica de manera efectiva.
- **Composición:** Soluciones estratégicas que equilibran creatividad y objetivos de comunicación.