

1 planteamiento del problema

Diseño de marca para Gamer's Zone CON GIRO DE EMPRESA VENTA DE VIDEOJUEGOS

2 investigación del problema

Gamer's Zone es una empresa emergente en la industria del gaming, especializada en la venta de hardware, accesorios y contenido exclusivo para jugadores. Fundada en 2017 por Alejandro Martínez, diseñador de hardware, y Valeria Ríos, experta en marketing digital, la empresa nació con el objetivo de ofrecer productos de alta calidad a precios accesibles y con un enfoque en la personalización de la experiencia de juego.

Su catálogo incluye computadoras y laptops gamer, teclados mecánicos, mouse de alto rendimiento, monitores con altas tasas de refresco, audífonos profesionales y accesorios como sillas ergonómicas, skins para consolas y kits de streaming. Además de la venta de productos, Gamer's Zone ofrece ensamblaje de PC a la medida, servicio técnico y una plataforma digital con foros, blogs y eventos en línea para fortalecer su comunidad.

La empresa se ha consolidado en México, Argentina y España, con planes de expansión en Brasil y Colombia. Su público objetivo incluye jugadores casuales, gamers competitivos, streamers y equipos de eSports que buscan mejorar su rendimiento con hardware y soporte especializado.

Para diferenciarse de la competencia, Gamer's Zone ha desarrollado estrategias de marketing basadas en colaboraciones con streamers, descuentos exclusivos para clientes recurrentes, contenido en redes sociales y la organización de torneos en plataformas como Twitch y Discord. Actualmente, compete con otras tiendas y plataformas como Amazon Gaming, PC Gamer Latinoamérica y Mercado Gaming, pero se destaca por su enfoque en la personalización y el soporte técnico especializado.

COMPETENCIA:

Síntesis y Análisis

1.- Teclados

2.- Computadoras

3.-Laptops

4.-Ventas

5.-Discord

GAMER'S ZONE

GAM

ER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAME R 'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE
GAMER'S ZONE
GAMER'S ZONE

GAMERS ZONE

GAMER'S ZONE
GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE
GAMER'S ZONE

GAMER'S ZONE

GAME
ZONE

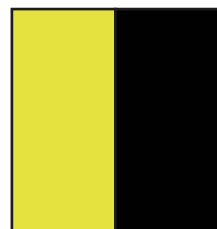
GAME
ZONE

GAME
ZONE

GAME
ZONE

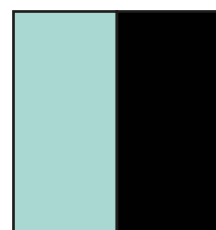
GAME

ZONE



GAME

ZONE



GAME

ZONE

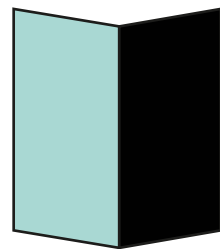


GAME

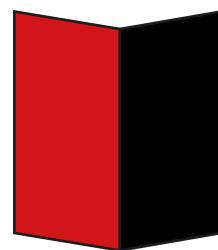
ZONE



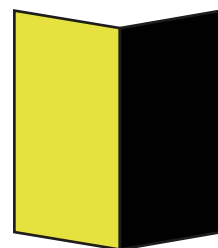
GAME
ZONE



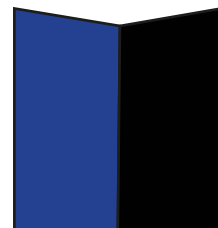
GAME
ZONE



GAME
ZONE



GAME
ZONE



GAME
ZONE

GAME
ZONE

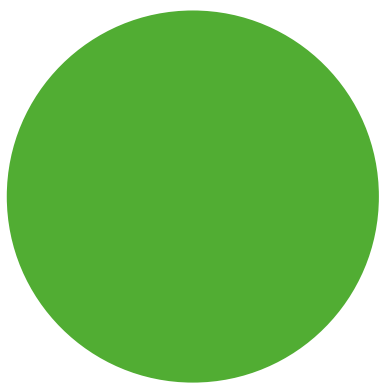
GAME
ZONE

GAME
ZONE

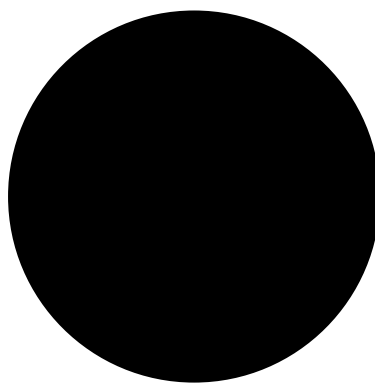
GOVERNANCE

INTEGRITY

GAME
ZONE



#51ad33



#000000

JUSTIFICACION

La identidad visual de la marca Game Zone ha sido diseñada con base en decisiones estratégicas que buscan consolidar su presencia en el mercado de productos para gamers. La elección de la tipografía Retro Gaming responde a la necesidad de establecer una conexión inmediata con la cultura clásica de los videojuegos, evocando la estética visual de los títulos icónicos de los años 80 y 90. Este estilo pixelado no solo apela a la nostalgia de los jugadores veteranos, sino que también resulta atractivo para las nuevas generaciones que valoran el diseño retro como parte de la identidad gamer.

En cuanto a la paleta cromática, se optó por el color negro debido a su asociación con la elegancia, la modernidad y la tecnología, cualidades estrechamente relacionadas con el universo del gaming. El verde, por su parte, representa la energía, la innovación y la interacción digital. Es un color frecuentemente vinculado con elementos visuales dentro de los videojuegos, así como con marcas y plataformas reconocidas del sector. La combinación de negro y verde genera un contraste dinámico y atractivo que refuerza el carácter tecnológico y actual de la marca.

El concepto general de Game Zone se basa en ofrecer un espacio especializado y auténtico para gamers, donde puedan encontrar todo lo necesario para enriquecer su experiencia de juego. Esta "zona de juego" se convierte en un punto de encuentro simbólico entre el jugador y su entorno digital, proyectando una identidad visual coherente, llamativa y alineada con los valores y aspiraciones del público objetivo.