



NAOMI MORENO GARCIA

LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO

BASES DE DISEÑO

### **Paul Rand (1914-1996) – Precursor del Diseño Moderno**

Imagen: Uso de formas simples y geométricas con fuerte influencia del constructivismo y el Bauhaus.

Tipografía: Preferencia por tipografías sans-serif, especialmente en logotipos (IBM, ABC).

Color: Paletas reducidas y contrastantes para generar impacto visual.

Composición: Enfoque asimétrico pero equilibrado, con énfasis en el concepto antes que en la decoración.

### **Saul Bass (1920-1996) – Maestro del Diseño Cinematográfico**

Imagen: Uso de ilustraciones minimalistas y formas abstractas con alto impacto visual.

Tipografía: Estilo manuscrito y tipografías personalizadas en títulos de películas.

Color: Colores llamativos y contrastantes para atraer la atención del espectador.

Composición: Combinación de imágenes y tipografía de forma dinámica, con fuerte énfasis en el movimiento.

### **Chermayeff & Geismar & Haviv – Innovación en Identidad Corporativa**

Imagen: Creación de logotipos icónicos basados en la simplicidad y la abstracción.

Tipografía: Uso de fuentes legibles y modernas sin elementos decorativos excesivos.

Color: Paletas de colores estratégicas para la identificación de marca (National Geographic, NBC).

Composición: Uso del espacio negativo y equilibrio en la distribución de elementos.

### **Walter Landor (1913-1995) – Revolucionario del Branding Corporativo**

Imagen: Enfoque en la identidad visual de marcas globales (FedEx, Levi's).

Tipografía: Tipografías versátiles, adaptadas a la personalidad de cada marca.

Color: Elección estratégica de colores para transmitir emociones y reconocimiento de marca.

Composición: Diseño estructurado y organizado para fortalecer la identidad corporativa.

### **Rob Janoff – Creador del Logotipo de Apple**

Imagen: Uso de formas simples y memorables con significado conceptual.

Tipografía: En sus diseños posteriores, adopta tipografías limpias y contemporáneas.

Color: En el caso de Apple, evolución del arcoíris a la monocromía para reflejar modernidad.

Composición: Diseño con énfasis en la adaptabilidad y escalabilidad en diferentes formatos.

### **Michael Bierut – Minimalismo y Funcionalidad en el Diseño Moderno**

Imagen: Simplicidad y funcionalidad como principios fundamentales.

Tipografía: Uso de fuentes claras y tipografías clásicas con un toque moderno.

Color: Paletas sobrias pero efectivas para la comunicación visual.

Composición: Uso inteligente del espacio en blanco y la jerarquía visual.



## **David Carson – Diseño Experimental y Tipografía Desconstruida**

### Imagen:

- Carson rompe con las normas tradicionales del diseño.
- Usa imágenes en capas, texturas y distorsiones para generar caos visual con un significado profundo.
- Integra fotografía y elementos gráficos de manera poco convencional.

### Tipografía

- Su estilo se caracteriza por tipografía ilegible o desordenada.
- Mezcla fuentes sin seguir reglas de alineación o jerarquía.
- Utiliza distorsión tipográfica para transmitir emociones o sensaciones

### Color:

- Paletas de colores variadas, dependiendo del proyecto.
- En sus diseños editoriales (revista Ray Gun), juega con altos contrastes y saturación extrema.
- Prefiere colores que refuercen la experimentación visual.

### Composición

- Completamente alejada del diseño tradicional.
- Usa desorden intencional, solapamientos y asimetría extrema
- Juega con el espacio negativo para guiar la mirada de manera no convencional.



## **Stefan Sagmeister** – Diseño Conceptual y Emocional

### Imagen:

- Sus diseños tienen un alto contenido conceptual y narrativo.
- Usa elementos visuales sorprendentes y muchas veces provocativos
- Combina tipografía con elementos fotográficos de manera experimental.

### Tipografía

- Juega con la tipografía de formas innovadoras, integrándola en ambientes físicos.
- Ha diseñado letras talladas en cuerpos humanos, objetos y paisajes.
- Prefiere fuentes personalizadas y con un toque artesanal.

### Color

- Su paleta de colores varía según el mensaje que quiere transmitir
- Usa colores intensos y contrastantes para generar impacto.
- No teme combinar colores inesperados en un mismo diseño.

### Composición:

- Se enfoca en la interacción entre texto e imagen de forma poco convencional.
- Diseños generalmente centrados en un concepto visual fuerte.
- Aplica la simetría y el equilibrio de manera experimental.



## **Paula Scher** – Maestra de la Tipografía y la Identidad Visual

### Imagen:

- Sus diseños son vibrantes y tipográficos.
- Usa letras como elementos gráficos principales.
- Prefiere una estética limpia, pero audaz y poderosa.

### Tipografía:

- Es pionera en el uso tipográfico como parte del diseño, no solo como texto.
- Experimenta con la escala y la disposición de las letras.
- Mezcla fuentes clásicas con tipografías modernas y experimentales.

### Color:

- Usa combinaciones llamativas y contrastantes.
- A menudo trabaja con colores primarios y tonos brillantes.
- Su enfoque en branding la lleva a trabajar con paletas corporativas efectivas.

### Composición:

- Prefiere diseños tipográficos grandes y llamativos.
- Sabe equilibrar el caos con la organización.
- Usa la repetición y el ritmo visual como parte de su identidad.



## **Jessica Walsh** – Diseño Digital y Tendencias Modernas

### Imagen:

- Fusiona fotografía, ilustración y elementos en 3D en su trabajo.
- Se inspira en el arte pop y el diseño contemporáneo.
- Sus imágenes son coloridas y con fuerte identidad visual.

### Tipografía:

- Usa tipografías personalizadas y con fuerte presencia visual.
- Juega con la tipografía en movimiento en proyectos digitales.
- Prefiere fuentes geométricas y modernas.

### Color:

- Prefiere colores vibrantes y saturados.
- Usa degradados y combinaciones inesperadas.
- Su estilo es juvenil, fresco y atractivo.

### Composición:

- Equilibra dinamismo y armonía en cada pieza.
- Usa contrastes visuales fuertes y juega con capas de información.
- Prefiere composiciones que sean impactantes y adaptables a redes sociales.