



Mi Universidad

Trabajo

Nombre del Alumno: Dulce Nahomy Villatoro Salazar

Nombre del tema: Creación de marca aplicando Proceso de Diseño

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Bases del diseño grafico

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: 2

Lugar y fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, Chiapas a 8 de

Abril 2025

1. Planteamiento del problema :

Diseño de marca para la florería **EdenAlis**

2. Investigación del problema:

EdenAlis es una florería boutique que fusiona arte y naturaleza, creando experiencias visuales y emocionales a través de arreglos florales inspirados en estilos artísticos icónicos. Su nombre proviene de la combinación de "Eden", que evoca un jardín paradisíaco, belleza natural y armonía, y "Alis", derivado de "floralis", representando el arte botánico. Este nombre encapsula la filosofía de la marca: una celebración de la naturaleza en su máxima expresión artística, donde cada composición floral es una pieza única concebida con creatividad y elegancia.

El objetivo de EdenAlis es posicionarse como la marca de referencia en diseño floral artístico, destacándose por la calidad de sus arreglos, su enfoque innovador y su compromiso con la sostenibilidad. La marca busca redefinir la percepción de los arreglos florales, transformándolos en una expresión de arte que trascienda lo convencional.

Su misión es trascender lo convencional en el diseño floral, ofreciendo composiciones que equilibran colores, texturas y formas para generar una armonía estética inigualable. Su visión es consolidarse como un referente en el mercado del diseño floral artístico, atrayendo a clientes que buscan exclusividad, sofisticación y un significado especial en cada detalle. En un periodo de cinco años, EdenAlis aspira a expandirse a nivel nacional con boutiques estratégicamente ubicadas en ciudades clave de México, así como fortalecer su presencia digital con una tienda en línea que permita envíos internacionales. También se proyecta como un referente en colaboraciones con diseñadores y artistas, llevando su propuesta más allá de la florería convencional y consolidando una comunidad que valore el arte floral como una forma de expresión sofisticada.

Los valores que guían EdenAlis son la creatividad, la elegancia, la armonía y la sostenibilidad, apostando por materiales ecoamigables y flores frescas seleccionadas con rigor. Su oferta abarca desde arreglos florales artísticos inspirados en movimientos como el impresionismo o el cubismo, hasta decoraciones para eventos exclusivos y colaboraciones con artistas para ediciones limitadas. Además, busca generar experiencias sensoriales a través de exposiciones y talleres, permitiendo que las flores sean una extensión del arte mismo.

El concepto surge de la necesidad de integrar dos mundos expresivos: el arte y la naturaleza. Inspirados en la capacidad de las flores para transmitir emociones y en la riqueza visual de diferentes corrientes artísticas, se creó una marca donde cada pieza es una manifestación de creatividad y estilo. Su público objetivo lo conforman amantes del arte y la estética refinada, personas en busca de regalos exclusivos y organizadores de eventos que desean transformar espacios con elegancia natural.

En el mercado, EdenAlis compite con florerías boutique que ofrecen arreglos personalizados de alta gama, así como con estudios de diseño floral para eventos. También enfrenta la competencia indirecta de tiendas de regalos exclusivos y marcas de ambientación que incorporan elementos naturales en su propuesta.

Algunas marcas que podrían representar competencia en México son Flovery, con arreglos florales de lujo y empaques premium; Orquídea Atelier, que se especializa en flores exóticas con presentaciones elegantes; Maison des Fleurs, una marca internacional que combina flores y arte en creaciones exclusivas; y The Flower Company, que ofrece suscripciones de arreglos personalizados. Dentro del país, también destacan La Florera, con diseños innovadores y sustentables; Flor de Loto, con enfoque en decoraciones para eventos de alto nivel; y Liliun, una empresa mexicana que apuesta por la elegancia y minimalismo en sus arreglos.

Sin embargo, EdenAlis se diferencia por su fusión entre arte y flores, logrando una identidad visual y conceptual única. La combinación de diseño minimalista, inspiración artística y compromiso con la sostenibilidad le permite destacar en un sector donde la exclusividad y la calidad son clave.

La experiencia de compra en EdenAlis también se distingue por la atención al detalle y la personalización. Cada cliente tiene la posibilidad de solicitar arreglos personalizados, adaptados a su estilo y necesidades específicas. La marca también trabaja con materiales de empaque ecológicos y diseños exclusivos que refuerzan su identidad sofisticada.

Además del servicio de florería, EdenAlis busca expandir su impacto a través de colaboraciones con artistas y diseñadores para crear colecciones especiales que combinen flores y otras formas de expresión visual. Se planean exposiciones en galería, talleres de diseño floral y experiencias sensoriales que permitan a los clientes sumergirse en la filosofía de la marca.

Para asegurar un crecimiento sólido, EdenAlis también tiene planes de expansión en puntos estratégicos de México, con boutiques ubicadas en zonas de alto nivel adquisitivo. Se proyecta el lanzamiento de una plataforma en línea para envíos nacionales e internacionales, así como una suscripción mensual de arreglos florales exclusivos.

Otro punto clave es el desarrollo de una línea de productos complementarios, como fragancias inspiradas en las flores de temporada, papelería con diseños botánicos y colaboraciones con diseñadores de interiores para crear ambientes armoniosos con la filosofía de la marca.

El marketing digital será una pieza fundamental en la estrategia de EdenAlis, con presencia en redes sociales, colaboraciones con influencers del mundo del diseño y campañas interactivas que muestren el proceso creativo de cada arreglo floral. También se buscará

generar contenido educativo sobre el significado de las flores y la influencia del arte en su presentación.

Finalmente, EdenAlis aspira a convertirse en una referencia del diseño floral artístico, promoviendo la apreciación del arte a través de la belleza efímera de las flores. Con una combinación de exclusividad, creatividad e innovación, se posiciona como una marca de vanguardia dentro de la industria floral en México y a nivel internacional.



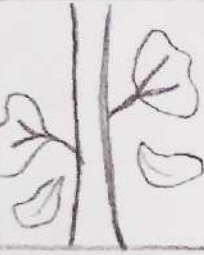
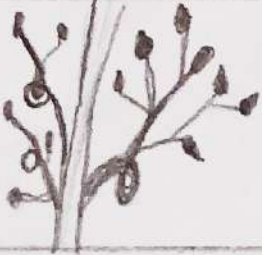
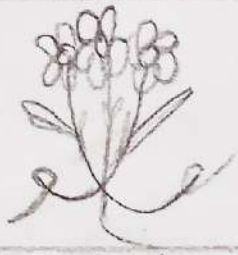
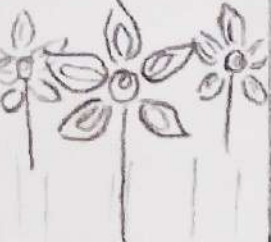
MAISON DES FLEURS

FLOVERY



3. Análisis o síntesis:

1. Pétalo
2. Flor
3. Arte
4. Elegancia
5. Ramo
6. Hoja
7. Corazón
8. Luz
9. Maceta
10. Pincel
11. Tallo
12. Jarrón
13. Naturaleza

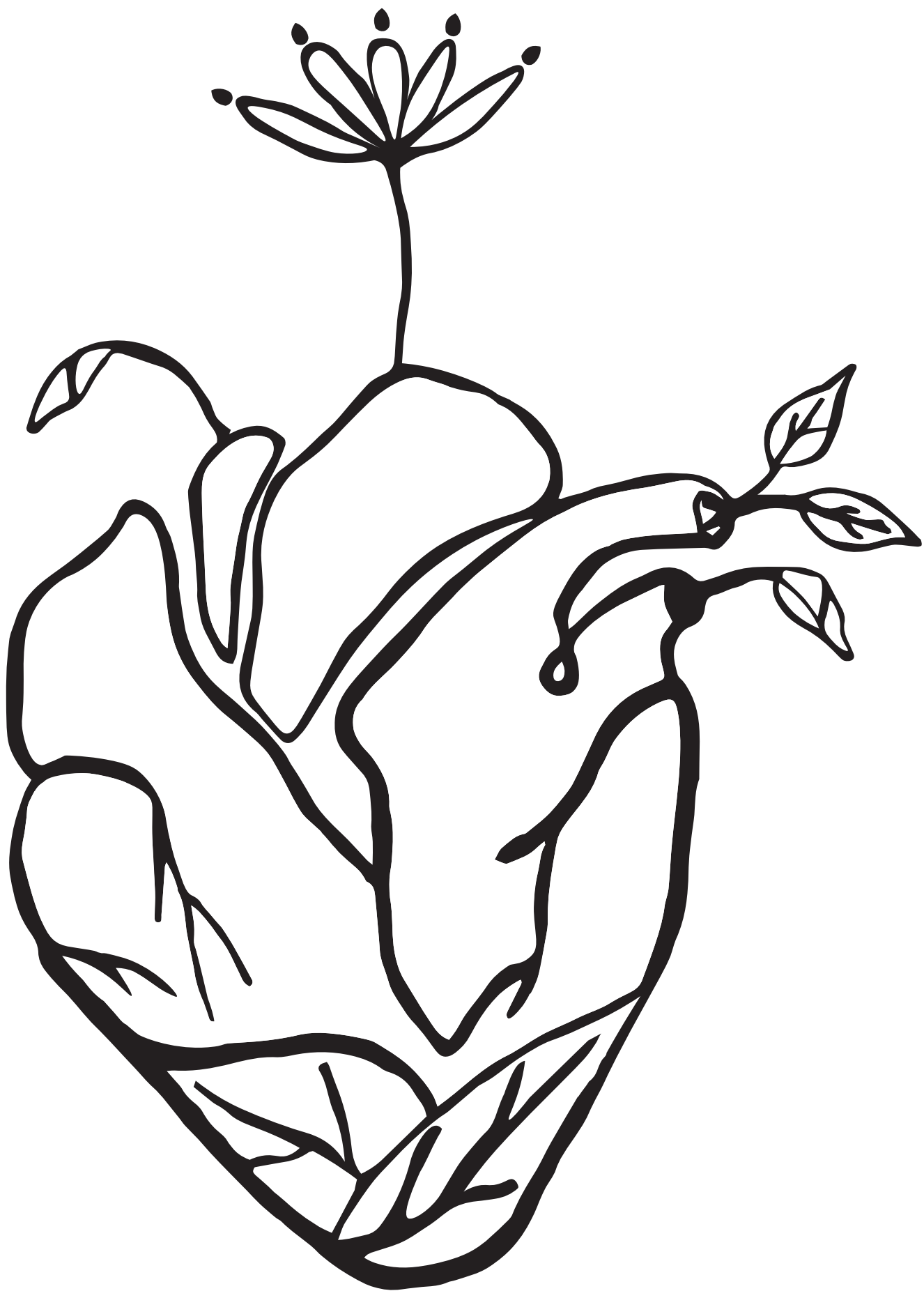
	Petalo	Flor	Arte	Elegancia	Ramo	Hoja	Corazón
Luz							
Maceta							
Pincel							
Tallo							
Jarrón							
Naturaleza							

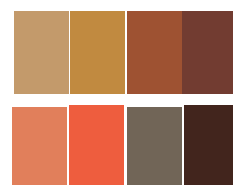
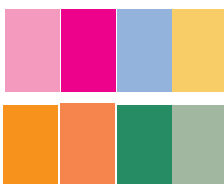
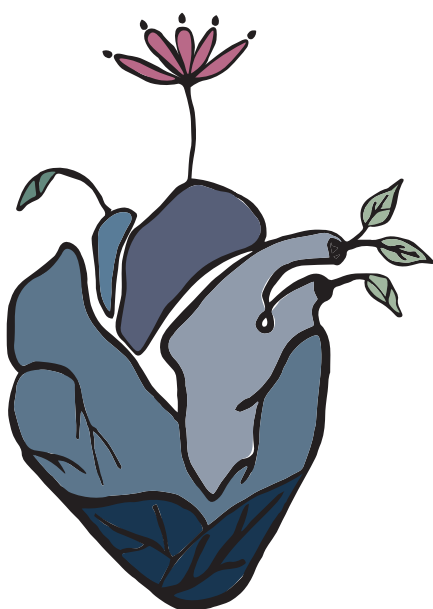
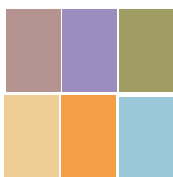














EdenAlis



EdenAlis



EdenAlis



EdenAlis



EdenAlis



EdenAlis



EDENALIS





BF9D98	A695C3	AAA35E
F3D49A	F3A13B	A9CEDF

BIENVENIDOS A EDENALIS



Descubre más sobre nosotros y
deja que las flores hablen por ti



ARREGLOS QUE CUENTAN HISTORIAS

*Haz tu pedido y transforma **cada momento** en una **obra de arte**.*





EDEN

ALLIS

flower

boutique

flower boutique

boutique flower

