

DISEÑO DE MARCA Y APLICACION



NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA IVONNE LOPEZ SUAREZ.

LICENCIATURA: DISEÑO GRAFICO.

MATERIA: BASES DE DISEÑO.

DOCENTE: MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO.

FECHA DE ENTREGA: VIERNES 28 DE MARZO 2025.

PROCESO DE DISEÑO PARA EL REDISEÑO DE LA MARCA KOKORI

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Realizar el rediseño de la marca
Hazzastyles_store.

1. GIRO DE MARCA:

La marca se dedica a vender productos exportados asiáticos de moda, juguetes, accesorios.
Productos de moda como los labubus, ternurines, etc.

2. PUBLICO OBJETIVO:

Su publico objetivo va dirigido principalmente a personas de 14-23 años, amantes de la cultura asiática y productos kawaii.

3. PRECIO:

La marca se caracteriza por tener costos accesibles ante la competencia, todos van dependiendo al producto, costo de aduanas y cantidad.

4. MARKETING Y VENTAS:

Las ventas son concretadas de tres diferentes maneras, a través de la pagina de Instagram, en bazares locales que suelen estar en parques, plazas, etc. Y a través de una tienda física ubicada en Nicalocok. La publicidad se trabaja únicamente por Instagram.

5. ACERCA DE HAZZASTYLES_STORE:

Es una marca que surge por la necesidad de obtener fácilmente productos de moda asiáticos que son difíciles de conseguir en pueblos tan pequeños como lo es Comitán, o a precios accesibles en México, la marca fue creada en 2019 e inicialmente fue una marca que vendía productos fanmerch como stickers, fundas de celular, etc. El nombre se eligió por el artista que era mi favorito en ese momento, Harry Styles, como creadora de la marca al pasar los años el nombre dejo de conectar con la visión de la marca por eso se rediseño por completo la marca.

6. PROPUESTAS DE NOMBRE:

- Ivonnami: Ivonne + Umi, océano en japones. Espíritu libre y creativo.
- Ivonhee: Ivonne + hee felicidad en coreano. Evoca alegría y ternura.
- Aikoivy: Aiko (niña amada) + Ivy. Significa amor y ternura.
- Ivyka: Ivy + flor de luna. Ka significa flor y evoca la feminidad.
- Ivettea: Tea en italiano refleja belleza simple pero profunda.
- Ivelle: Ivonne + Belle de belleza en francés.
- Ivyhana: Ivy + hana, flor hermosa que representa la belleza y delicadez.
- Iveyeon: Ivy + yeon en coreano que significa felicidad eterna.
- Valemi: Valeria + emi que en coreano significa sonrisa eterna.
- Ivyara: Ivy + ara, hermosa y luminosa.

- Namui: Árbol en crecimiento + Ivonne.
- Kokori: Kokoro (corazón en japones) + Ivonne.

7. REDISEÑO:

El nombre que se selecciono finalmente fue Kokori, ya que refleja la ternura y gratitud de la marca, el símbolo que representa a la marca es un Daruma característico de la cultura japonesa, el daruma es un símbolo de suerte y perseverancia, dentro de el un perro que evoca ternura y es amigable a la vista, también representa el amor incondicional que tengo por los perros y animales en general. En el centro del pecho del daruma se encuentra un símbolo en japones que significa suerte, alrededor de el tiene ornamentaciones en forma de flor que representan feminidad, delicadeza y ternura, los colores elegios fueron una gama de colores rosas que evocan delicadeza y ternura.

