



Cristian Iván Gordillo Díaz

Diseño Grafico

Maria Eugenia pedrueza Cano

Cartel

Justificación

Título: "Sold Out: El Peligro que Amenaza a los Rinocerontes"

Objetivo: Concientizar al público en general sobre la amenaza que enfrentan los rinocerontes debido a la caza excesiva por sus cuernos.

Análisis del diseño:

Imagen del rinoceronte: La imagen del rinoceronte en su hábitat natural es una representación poderosa de la vida silvestre en peligro. La inclusión del cuerno vendido en la imagen es un recordatorio impactante de la razón por la que los rinocerontes están en peligro.

Tipografía "Impact": La tipografía "Impact" es una elección deliberada para transmitir la gravedad y el peligro que enfrentan los rinocerontes. La tipografía es clara, concisa y fácil de leer, lo que la hace ideal para un cartel que busca captar la atención del público.

Tonalidades rojas:* El uso de tonalidades rojas es una elección estratégica para transmitir la urgencia y el peligro que enfrentan los rinocerontes. El rojo es un color que evoca emociones fuertes y es difícil de ignorar.

Palabra "Sold Out": La inclusión de la palabra "Sold Out" en inglés es un recordatorio impactante de que los rinocerontes están en peligro de extinción debido a la caza excesiva por sus cuernos. La palabra "Sold Out" también implica que los rinocerontes están siendo "vendidos" o explotados para beneficio humano, lo que agrega una capa adicional de complejidad al mensaje.

Justificación:

Concientización: El cartel busca concientizar al público en general sobre la amenaza que enfrentan los rinocerontes debido a la caza excesiva por sus cuernos.

Impacto visual: El diseño del cartel es impactante y llama la atención del público. La imagen del rinoceronte, la tipografía "Impact" y las tonalidades rojas trabajan juntas para crear un mensaje visual poderoso.

Mensaje claro: El mensaje del cartel es claro y conciso. La inclusión de la palabra "Sold Out" en inglés agrega una capa adicional de complejidad al mensaje, pero no lo hace confuso.

Urgencia: El cartel transmite un sentido de urgencia y peligro. La caza excesiva por los cuernos de los rinocerontes es un problema real y apremiante, y el cartel busca transmitir esa sensación de urgencia al público.

En resumen, el cartel "Sold Out: El Peligro que Amenaza a los Rinocerontes" es un diseño impactante y efectivo que busca concientizar al público en general sobre la amenaza que enfrentan los rinocerontes debido a la caza excesiva por sus cuernos.

