

PLANTEAMIENTO: DISEÑAR UNA MARCA PARA LA EMPRESA DE FLORES ETERNAS

Investigación: Todo lo que conforma

Emprendimiento de flores eternas de limpiapipas que implica varios elementos clave para que funcione bien y crezca

1. Producto

- Flores hechas a mano con limpiapipas: tulipanes, girasoles, margaritas, entre otras.
- Posibilidad de personalización (colores, combinaciones, tamaños).
- Opciones de presentación:
- Ramos pequeños, medianos y grandes.
- Flores individuales.
- Arreglos con bases o envolturas decorativas.

2. Materiales

- Limpiapipas de diferentes colores.
- palos de madera (para dar estructura en algunos diseños).
- Cinta floral.
- Papel coreano para envolturas.
- Moños, listones y otros accesorios decorativos.
- Tarjetas personalizadas (opcional, con mensajes).

3. Producción

- Tiempo estimado para hacer cada tipo de flor.
- Organización de pedidos para cumplir con entregas a tiempo.
- Innovación en nuevos diseños o combinaciones.

4. Precios y Costos

- Costo de materiales por unidad o por ramo.
- Precio de venta considerando tiempo, esfuerzo y margen de ganancia.
- Descuentos o promociones en compras grandes o por temporada.

5. Marketing y Ventas

- Redes sociales: Publicar fotos y videos en Instagram, Facebook, TikTok.
- Boca a boca: Recomendaciones de clientes satisfechos.
- Ferias y bazares: Vender en eventos locales o mercados.
- Pedidos personalizados: Ofrecer opciones para cumpleaños, San Valentín, Día de las Madres, aniversarios, etc.

6. Distribución y Entregas

- Punto de venta (si vendes en físico).
- Entregas personales en un punto de encuentro.
- Opcional: Servicio de envío con costo adicional.

7. Atención al Cliente

- Responder rápido mensajes y consultas.
- Ofrecer opciones y asesorar sobre combinaciones de colores.
- Asegurar que cada entrega llegue en buen estado.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA: QUE EMPRESAS HAY, COMO ESTÁN FORMADAS

Al analizar el mercado de las flores eternas de limpiapipas en México, se observa que este negocio es relativamente específico y no cuenta con una amplia presencia de empresas dedicadas exclusivamente a su producción y venta. Sin embargo, existen plataformas y negocios que ofrecen estos productos.

1. Plataformas de venta en línea:

Etsy México: En esta plataforma, artesanos independientes comercializan flores elaboradas con limpiapipas, destacando por su originalidad y personalización.

Amazon México: Similar a MercadoLibre, aquí se encuentran kits de manualidades que incluyen limpiapipas y otros materiales para la elaboración de flores.

2. Redes sociales y comunidades en línea:

Facebook: Existen grupos y páginas donde artesanos comparten y venden sus creaciones de flores hechas con limpiapipas.

NOMBRES YA EXISTENTES

- Flores especialesmila
- Flores eternaslimpiapipas
- Foreverlove
- Eternaflower
- Amor eterno
- Jardín encantada

PROPUESTAS DE NOMBRES PARA LA MARCA

- Petaloinfin
- Flor de lujo
- Alison's boutique
- AliBlossom(floreecer)

MISIÓN Y VISIÓN

La empresa se encargará de la producción y venta de flores eternas de limpiapipas.

Esto se refiere a la elaboración del diseño de las flores reales echas con limpiapipas, se le llaman eternas por la comparación de la real ya que esas se marchitan y las eternas no lo hacen.

Este proyecto tiene como visión no solo crecer en el estado sino nacionalmente, creando confianza y comodidad, transmitiendo.

JUSTIFICACIÓN

La empresa AliBloss se enfoca en la creación y venta de las flores eternas, son arreglos florales hechos a mano con materiales que no se marchitan, como limpiapipas, papel, tela o resina. en el caso de las flores de limpiapipas, se crean doblando y moldeando estos alambres y formando pétalos, tallos y hojas. Son una forma creativa, económica y duradera de expresar sentimientos, decorar espacios o regalar algo único, además, no necesitan agua ni cuidados especiales, por eso se llaman "eternas".

Se diseño un Isologotipo uniendo la letra A y un ala de mariposa, esta ala fue enfocada por la mariposa Greta ya que se encuentra en Chiapas una de las mariposas transparentes o de cristal. En el diseño de la letra A utilice la tipografía ROYAL Hefana, y para el nombre de la marca utilice Henotica.

También se realizó una textura para una figura en 3D, en la textura quise aplicar mis propuestas de color, esto fue impreso en couché brillante.

Para la letra A y el ala de la mariposa utilice dos tonos verdes y para el nombre dos tonos de color gris. Fue impreso en couché tamaño carta, pegado sobre papel ilustración negro.

INVESTIGACIÓN EXTRA

La mariposa transparente de Chiapas, conocida como Greta o mariposa vidriada, es una especie que se encuentra principalmente en las regiones tropicales de América Central y del Sur, incluyendo Chiapas, México. Su nombre se debe a las alas transparentes que poseen, lo que les da un aspecto único y fascinante. Estas mariposas tienen alas con bordes definidos de color naranja y negro, pero su centro es prácticamente transparente, lo que las hace destacar por su belleza y singularidad.

Relación con las flores:

La relación entre la mariposa transparente y las flores es principalmente ecológica y simbólica. Estas mariposas son polinizadoras de muchas especies de plantas, incluidas algunas flores tropicales que crecen en los bosques donde habitan. Se alimentan del néctar de las flores, contribuyendo a la polinización, lo que es crucial para la reproducción de las plantas. Este intercambio entre mariposas y flores ayuda al mantenimiento del ecosistema local, permitiendo que las especies vegetales sigan reproduciéndose y creciendo.

Además, la presencia de la mariposa transparente en la naturaleza está relacionada con la salud de los hábitats naturales, ya que es sensible a los cambios en el ambiente. Un ecosistema con una población saludable de estas mariposas suele ser un indicativo de un ambiente con flora diversa y de calidad.

Por su belleza y su vinculación con las flores, la mariposa transparente también se asocia en algunas culturas con la fragilidad y la belleza efímera de la naturaleza.

Lantana

Flor de sangre

Buddleia

Flor de loto

DISEÑO SELECCIONADO

