

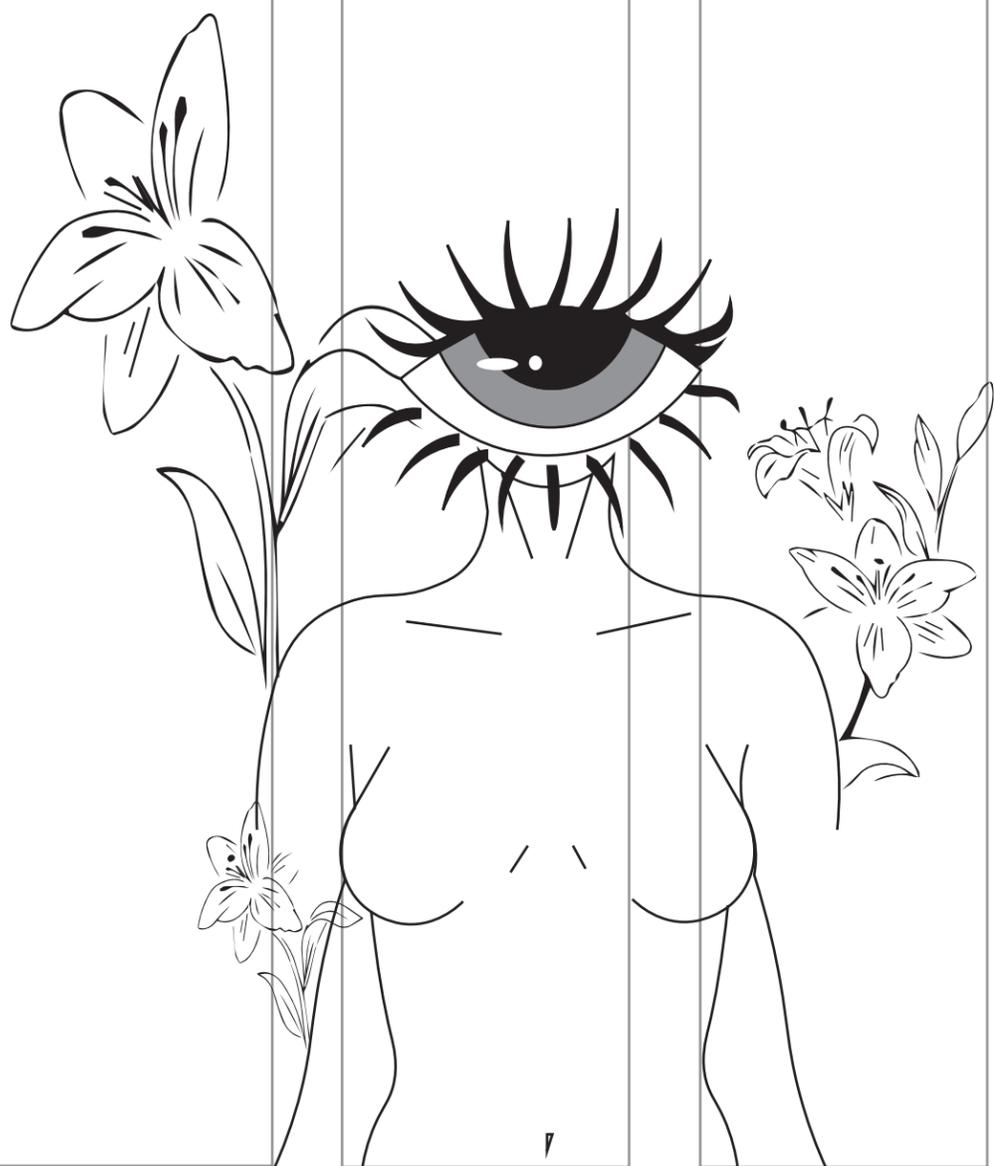
ALISON

¿QUIEN SOY?

MISION Y VISION

Ser reconocida como una diseñadora gráfica y al mismo tiempo emprender en un negocio como es la pastelería y ramos personalizados. Quiero que mi trabajo refleje emociones que la gente vea en mis diseños y creaciones.

Mi compromiso es ofrecer productos y diseños de calidad cuidando cada detalle y manteniendo un estilo único. Tanto como en el diseño gráfico como en la elaboración de mis flores eternas y ubicar que cada pieza tenga un significado para quien lo adquiera.



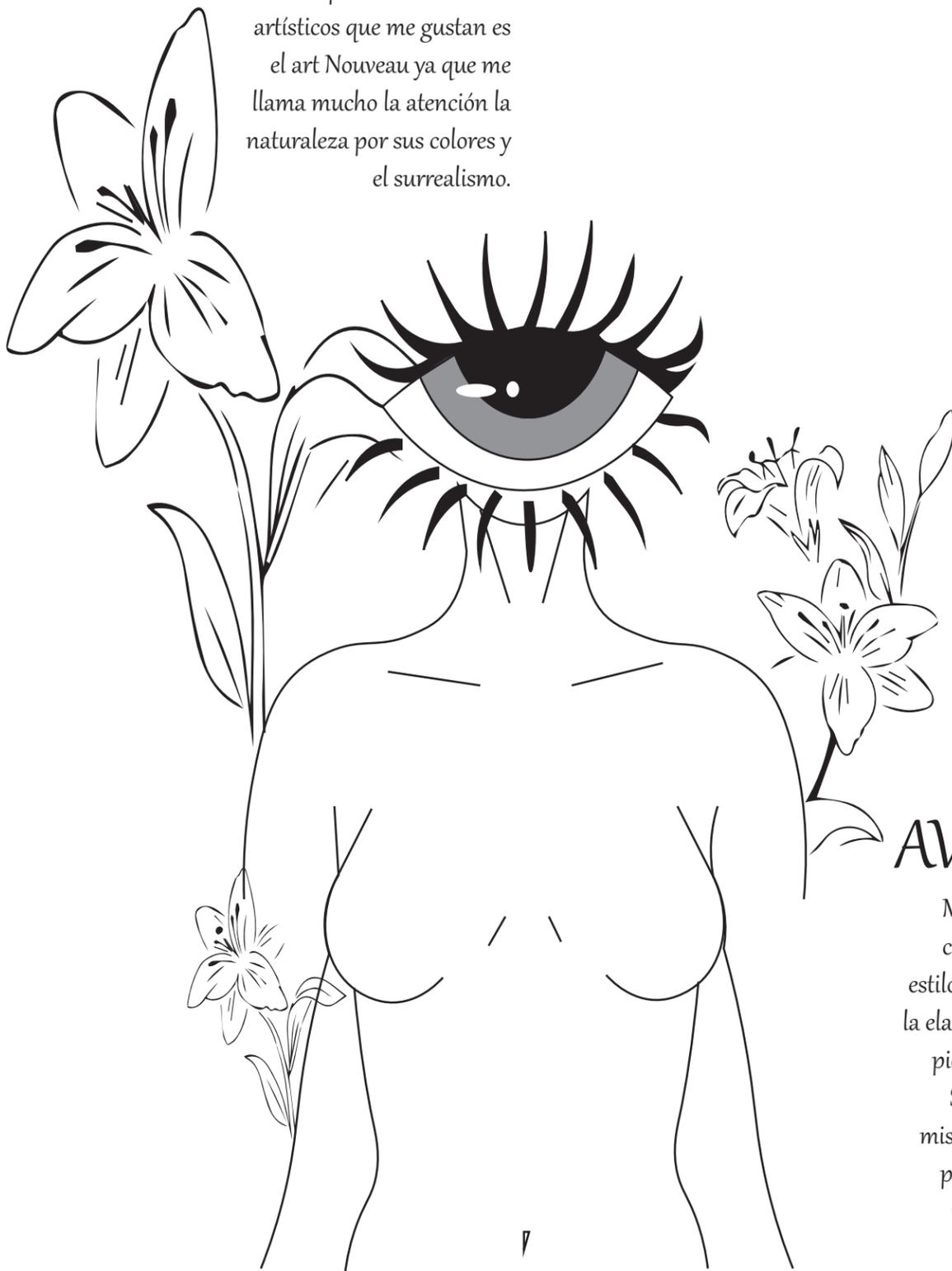
ALISON

Transformando ideas en arte

¿QUIEN SOY?

Soy Alison Fernanda Villavicencio Ávila tengo 19 años y nací el 20 de septiembre del 2005 en el Estado de México, soy estudiante de Diseño Gráfico en la Universidad del Sureste en Comitán de Domínguez Chiapas, me mude a Chiapas cuando tenía 12 años Me gusta las técnicas manuales como la filigrana, la pintura y la creación de flores con limpiapipas, me gustan los colores pasteles. Los estilos artísticos que me gustan es el art Nouveau ya que me llama mucho la atención la naturaleza por sus colores y el surrealismo.

Encontre esta vocación artística al descubrir cómo una sola imagen puede transformar emociones, contar historias y dejar huella. Esa atracción por la comunicación visual la llevó a estudiar Diseño Gráfico, donde ha comenzado a definir un estilo propio que combina lo minimalista con lo surrealista, reflejando su mundo interior con delicadeza y profundidad.



AliBloss

Actualmente impulsa su primer proyecto creativo: AliBloss, un emprendimiento de flores eternas hechas con limpiapipas. "Cada flor representa un detalle que no se marchita, como las ideas o los sentimientos verdaderos", comparte.

AV DISEÑO Y ARTE

Mi compromiso es ofrecer productos y diseños de calidad cuidando cada detalle y manteniendo un estilo único. Tanto como en el diseño gráfico como en la elaboración de mis flores eternas y ubicar que cada pieza tenga un significado para quien lo adquiera.

Ser reconocida como una diseñadora gráfica y al mismo tiempo emprender en un negocio como es la pastelería y ramos personalizados. Quiero que mi trabajo refleje emociones que la gente vea en mis diseños y creaciones.