

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Luis Enrique López Mendez

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Historia del diseño gráfico

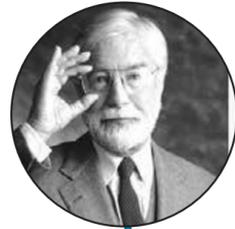
Nombre del profesor: Maria Eugenia Pedrueza Cano

licenciatura: Diseño Gráfico

Cuatrimestre: 2

DISEÑADORES GRAFICOS SIGLO XXI

Fundador de Landor Associates, una de las agencias de branding más reconocidas a nivel mundial. Su enfoque en la investigación y estrategia de marca transformó la industria del diseño gráfico, dejando un legado en la identidad visual corporativa.



Walter Landor
(1908)

Uno de los pioneros del diseño gráfico moderno. Reconocido por su trabajo en identidad visual, creó logotipos icónicos para IBM, ABC y UPS, estableciendo un estándar en la simplicidad y funcionalidad del diseño corporativo..



Saul Bass
(1914)



Diseñador gráfico y director de títulos de crédito en Hollywood. Revolucionó la industria cinematográfica con secuencias icónicas de apertura y carteles de películas como Psicosis y Vértigo. Su estilo minimalista sigue influyendo en el diseño moderno.

Paul Rand
(1918)



Fundadores de Chermayeff & Geismar & Haviv, una firma clave en el diseño de identidad visual. Creadores de logotipos emblemáticos como Mobil, NBC y Chase Bank, su trabajo ha definido la identidad de grandes marcas.

Ivan Chermayeff y Tom Geismar
(1932)

Diseñador gráfico y socio de Pentagram, ha trabajado en proyectos de identidad visual y diseño editorial. Su legado incluye el rediseño de Verizon y una amplia influencia en el branding corporativo y el diseño estratégico.



Michael Bierut
(1957)



Creador del icónico logotipo de Apple en 1977, una de las identidades visuales más reconocibles del mundo. Su diseño logró transmitir simplicidad y modernidad, convirtiéndose en un símbolo de innovación tecnológica.

Rob Janoff
(1968)

Diseñador gráfico y tipógrafo austriaco, cofundador de Sagmeister & Walsh. Conocido por su enfoque provocador y experimental, ha redefinido los límites del diseño gráfico con proyectos que fusionan arte y comunicación visual.



Stefan Sagmeister
(1980s)



Diseñadora y directora de arte estadounidense, cofundadora de la agencia & Walsh, destacada por su estilo visual audaz cuyo enfoque se basa en la colaboración creativa.

Jessica Walsh
1986



David Carson
(1990s)

Diseñador gráfico estadounidense que desafió las normas tradicionales del diseño editorial. Su estilo experimental en la revista Ray Gun rompió esquemas y marcó una nueva era en la comunicación visual.



Tipógrafo y diseñador gráfico británico influyente en la estética del diseño digital. Su trabajo en la revista The Face y el rediseño de The Times redefinieron la relación entre tipografía y diseño contemporáneo.

Neville Brody
(2000s)

Artista digital y diseñador gráfico estadounidense. Reconocido por sus obras diarias de arte digital y por vender un NFT por 69 millones de dólares, marcando un punto de inflexión en la relación entre diseño digital y coleccionismo.



Beeple
(Mike Winkelmann)
(2020s)