

UDS

MI UNIVERSIDAD

MARIA FERNANDA MONTSERRATH
CAMPOS ROMA

ENSAYO

ALISON FERNANDA VILLAVICENCIO
AVILA

DISEÑO DIGITAL

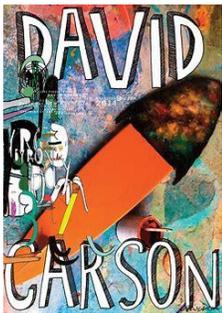
LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO

IMPACTO EN EL DISEÑO GRÁFICO DEL SIGLO XXI

2000s: La transición al diseño digital y el branding experimental

Stefan Sagmeister

- Diseñador austriaco conocido por sus enfoques experimentales en branding y diseño visual.
- Su estudio *Sagmeister Inc.* creó identidad visual para clientes como Rolling Stones y HBO.
- En 2012 se asocia con **Jessica Walsh**, formando *Sagmeister & Walsh*, conocida por su estilo audaz y provocador.



David Carson

- Revoluciona el diseño editorial con su estilo caótico y uso no convencional de la tipografía.
- Se destaca en los 90 con *Ray Gun*, pero sigue influenciando el diseño en el siglo XXI con su trabajo en publicidad y branding.
- Su enfoque experimental sigue inspirando a nuevos diseñadores.

Chip Kidd

- Especialista en diseño de portadas de libros, trabaja para **Knopf Publishing**.
- Su estilo mezcla ilustración y tipografía de manera innovadora.
- Diseñó la icónica portada de *Jurassic Park*, que se convirtió en el logo de la película.



2010s: El auge del diseño digital, branding y redes sociales



Jessica Walsh

- Se convierte en socia de *Sagmeister & Walsh* en 2012 y revoluciona el diseño con su uso de colores vibrantes y formas llamativas.
- En 2019 funda **&Walsh**, siendo una de las pocas agencias de branding dirigidas por una mujer.
- Ha trabajado con clientes como Adobe, Snapchat y Levi's.

Paula Scher

- Figura clave en el diseño gráfico desde los 90 y sigue en la vanguardia del branding en el siglo XXI.
- Como directora en **Pentagram**, crea identidades visuales para MoMA, Microsoft y CitiBank.
- Pionera en el uso de la tipografía como elemento principal en el diseño gráfico.



Aaron Draplin

- Conocido por su estilo **retro y minimalista**, usa formas simples y colores llamativos.
- Ha diseñado para marcas como Nike, Ford y la NASA.
- Fundador de **Draplin Design Co.**, una firma independiente de diseño gráfico.

2020s: Diseño gráfico como herramienta de comunicación y activismo

Edel Rodríguez

- Ilustrador y diseñador gráfico cubano-americano, famoso por sus portadas políticas en *Time*, *The New Yorker* y *Der Spiegel*.
- Su trabajo destaca por su estilo minimalista pero poderoso, usando colores llamativos y metáforas visuales.



Timothy Goodman

- Fusiona **ilustración, tipografía y diseño gráfico** en murales y campañas publicitarias.
- Ha trabajado con marcas como Uniqlo, Samsung y Airbnb.
- Su trabajo aborda temas sociales como el amor, la salud mental y la equidad de género.

Adrian Shaughnessy

- Diseñador y escritor, enfocado en la **educación del diseño**.
- Autor de *How to be a Graphic Designer Without Losing Your Soul*, un libro clave para diseñadores emergentes.
- Fomenta el diseño independiente y la exploración creativa.



El diseño gráfico del siglo XXI ha evolucionado con la tecnología, el branding y la comunicación visual. Desde el diseño editorial y la tipografía hasta el activismo visual, estos diseñadores han dejado su huella en la industria.