

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Paula Maria Morales Niurulu

Nombre del tema: Actividad de plataforma 3

Nombre de la materia: HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO

Nombre del profesor: Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 2

ENSAYO DISEÑADORES GRAFICOS SIGLO XXI

El diseño gráfico ha cambiado mucho en el siglo XXI, pero sus raíces vienen de diseñadores que dejaron una gran marca en la historia. Paul Rand, Saul Bass, Chermayeff & Geismar & Haviv, Walter Landor, Rob Janoff y Michael Bierut son figuras clave que ayudaron a dar forma a lo que hoy conocemos como identidad visual y branding.

Línea de Tiempo de los Diseñadores Gráficos del Siglo XXI

Paul Rand (1914-1996)

Aunque no trabajó en el siglo XXI, su impacto sigue vigente. Rand creó logotipos icónicos como los de IBM, UPS y ABC, promoviendo un diseño simple pero poderoso. Su enfoque sigue siendo una referencia para muchos diseñadores hoy en día.



Saul Bass (1920-1996)

Bass cambió la forma en que se diseñaban los títulos de películas y creó logotipos inolvidables para empresas como AT&T y United Airlines. Su estilo sigue influyendo en el diseño actual, especialmente en el diseño de marcas y animaciones gráficas.

Chermayeff & Geismar & Haviv (Fundado en 1957)

Este estudio ha sido responsable de diseñar identidades visuales para empresas como NBC y National Geographic. En el siglo XXI, han sabido adaptar sus diseños a nuevas plataformas digitales sin perder la esencia de su estilo.



Walter Landor (1913-1995)

Landor fundó una de las agencias de branding más importantes del mundo. Su legado sigue presente en la manera en que se desarrollan marcas hoy en día, con un enfoque en la estrategia y la identidad visual de grandes empresas como FedEx y BP.

Rob Janoff (Nacido en 1952)

Es el creador del famoso logotipo de Apple, diseñado en 1977. Aunque ha tenido algunos cambios, su diseño sigue siendo uno de los más reconocidos a nivel mundial y ha influenciado a muchos diseñadores actuales en el ámbito tecnológico.



Michael Bierut (Nacido en 1957)

Como socio de Pentagram, Bierut ha trabajado en marcas como The New York Times, Mastercard y Verizon. Su capacidad para combinar tradición y modernidad lo convierte en un referente del diseño gráfico en el siglo XXI.

Conclusión

El diseño gráfico de hoy en día no existiría sin la influencia de estos grandes diseñadores. Sus ideas y estilos han ayudado a dar forma a la identidad visual de muchas marcas importantes. Gracias a su visión, el diseño gráfico sigue evolucionando y adaptándose a nuevas tecnologías y necesidades del mercado.