



Ensayo de Diseñadores Gráficos del siglo XXI

Paulina Vázquez Cancino

Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Historia del Diseño Gráfico

Diseño Gráfico

DISEÑADORES GRÁFICOS

del siglo XXI

Walter Landor

Transformó el branding con un enfoque estratégico y emocional. Redefinió marcas como Coca-Cola y FedEx.



1913-1995

1914-1996

Paul Rand

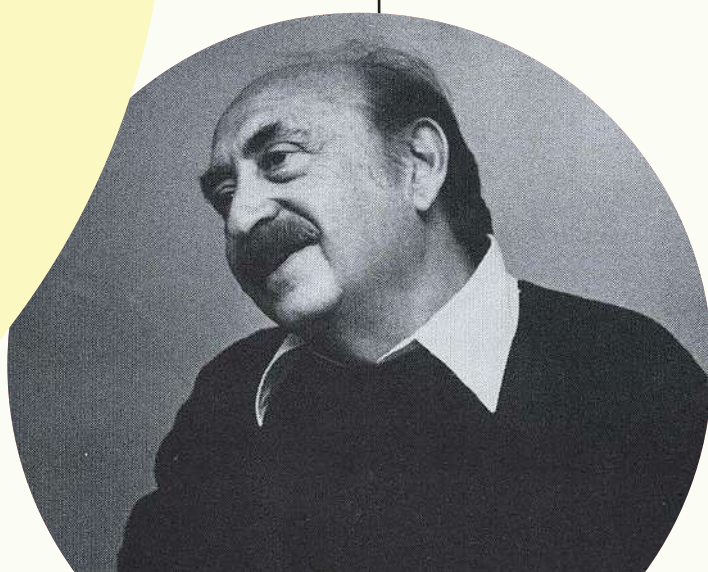
Impulsó el diseño moderno con un estilo minimalista y funcional. Creó identidades atemporales como IBM y UPS.



Saul Bass

Innovó el diseño gráfico con composiciones dinámicas y tipografía expresiva. Revolucionó el cine y creó logotipos como AT&T.

1920-1996



1953

Rob Janoff

Fusionó simplicidad y simbolismo en el logotipo de Apple, adaptándolo a la evolución tecnológica.



Chermayeff & Geismar & Haviv

Simplificaron la identidad corporativa con un enfoque geométrico y versátil. Diseñaron logos para NBC y Mobil.



1957

Michael Bierut

Combinó diseño y estrategia con un estilo tipográfico limpio. Renovó identidades como Mastercard y Verizon.

1957

