



ENSAYO

DIFERENCIA ENTRE
MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD Y DISEÑO

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Profesora: Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Estudiante: Karla Daniela Citalán Urbina

Carrera: Licenciatura en Diseño Gráfico

2do. Cuatrimestre

Fecha: 14/02/2025

ENSAYO DIFERENCIA ENTRE MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD Y DISEÑO

La mercadotecnia, la publicidad y el diseño son tres conceptos que muchas veces tienden a confundirse debido a que los tres se especializan en la gestión de la comunicación visual para sus clientes, sin embargo, tienen diferencias fundamentales en su enfoque y objetivos. En este ensayo conoceremos estas diferencias y finalmente mi opinión personal como estudiante de Diseño Gráfico. Cada uno de estas disciplinas juega un papel crucial en la creación de una estrategia de comunicación eficaz, pero sus funciones son distintas y complementarias.

En primer lugar, según la R.A.E la mercadotecnia nos explica que: "La mercadotecnia es el conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda." Partiendo de esta definición, la mercadotecnia es un proceso integral que involucra una serie de actividades orientadas a estudiar, promover y distribuir productos o servicios para satisfacer las necesidades del consumidor. No se limita a la venta, sino que se enfoca en todo el ciclo de vida del producto: desde su concepción, he aquí donde encontramos la primera diferencia con diseño, ya que este busca hacer que el producto resalte o se posicione a través de una comunicación visual efectiva, en otras palabras, le da vida a un producto previamente creado, no se involucra tanto en la concepción. La mercadotecnia también se enfoca a la identificación de la audiencia objetivo, el análisis de la competencia, hasta la creación de estrategias para llegar a los consumidores de la manera más eficiente posible. Así mismo se preocupa por generar relaciones a largo plazo con los clientes, buscando fidelizarlos mediante la creación de valor y experiencias positivas. Además, integra elementos como la investigación de mercado, la segmentación y la fijación de precios, para asegurarse de que el producto se posicione correctamente en el mercado. Es curioso como al investigar sobre lo que comprende esta disciplina me doy cuenta comparte varios elementos con el Diseño tales como valor y marca, sin embargo, a diferencia del diseño va más allá de crear posicionamiento de la marca o darle valor, se enfoca en distribuir y comercializar productos que los consumidores puedan pagar, para eso es necesario que haga una investigación sobre lo que quiere y necesita el público,

efectuar pruebas de mercado, darlo a conocer a través de la publicidad y definir canales de distribución.

Por otro lado, la publicidad es una de las formas más antiguas de marketing, se relaciona con la publicidad impresa, televisiva y radial que ha sido popular durante más de 150 años, esta intenta influir en las acciones de su objetivo público para comprar, vender o hacer algo específico. La diferencia entre Diseño Gráfico y Publicidad es que esta usa un mensaje altamente personalizado, el anuncio puede ser de nicho (dirigido a una audiencia pequeña) o general (dirigido a una audiencia grande). La publicidad tiene un enfoque más puntual y táctico, buscando captar la atención de los consumidores y persuadirlos para que tomen una acción inmediata, como comprar o probar algo. Utiliza diferentes medios de comunicación, como la televisión, radio, internet, redes sociales y carteles publicitarios, para transmitir mensajes llamativos y efectivos. A diferencia de la mercadotecnia, que se preocupa por una estrategia global, la publicidad se enfoca en el corto plazo, buscando resultados inmediatos en términos de notoriedad o ventas. También en el objetivo encontramos una diferencia muy clara con el Diseño Gráfico, ya que su objetivo final es la venta de bienes o servicios del cliente y el resultado final es provocar una acción del público objetivo y la del Diseño Gráfico es informar, expresar y comunicar el mensaje del cliente de forma clara, interesante y adecuada. Otras diferencias que se encuentran entre ambos conceptos es que con el Diseño los conceptos generalmente son generados por un equipo creativo más pequeño. La mayor parte del tiempo, el diseñador gráfico trabaja solo y en la publicidad los conceptos generalmente son generados por un equipo creativo más grande que consta de un director creativo, un director de arte, un redactor, un ilustrador y un diseñador gráfico. También en el Diseño Gráfico las empresas de diseño suelen ser contratadas por el proyecto y en la publicidad la empresa de publicidad suele gestionar las cuentas de los clientes.

Finalmente, **el diseño** tiene un enfoque completamente visual. Es el arte de crear elementos gráficos que transmitan el mensaje de la marca de una manera atractiva y coherente. El diseño no solo se refiere a la creación de logotipos o empaques, sino que abarca la estética de todo el material visual de la empresa: desde el diseño de un sitio web, anuncios, hasta el empaque de los productos. El objetivo principal del diseño es hacer que la marca sea visualmente atractiva y fácil de reconocer, creando una identidad que se conecte emocionalmente con el consumidor. A través del diseño, se busca generar una

percepción positiva, que influya en la manera en que el público percibe una marca, lo cual, a su vez, puede generar lealtad y confianza.

En resumen, la mercadotecnia, la publicidad y el diseño son disciplinas interrelacionadas, pero con enfoques diferentes. La mercadotecnia se encarga de la estrategia global, buscando satisfacer las necesidades del consumidor y construir relaciones duraderas. La publicidad se centra en la promoción directa de productos o servicios, buscando resultados inmediatos. Ambos conceptos se centran en la estrategia para atraer y persuadir al público. Mientras que el diseño, desde su dimensión visual, crea una identidad atractiva y coherente que permite que el mensaje de la marca llegue de manera efectiva al consumidor. El diseño gráfico utiliza herramientas visuales como tipografía, color y composición para transmitir un mensaje de manera efectiva, pero la publicidad y el marketing integran análisis de mercado, posicionamiento de marca y técnicas de persuasión para influir en las decisiones de compra o comportamiento del consumidor. Así que en conclusión el diseño gráfico es una parte fundamental de la comunicación visual, mientras que la publicidad y el marketing se enfocan en la estrategia y la promoción. Sin embargo, juntas, estas tres áreas trabajan de forma complementaria para lograr una comunicación sólida y efectiva.

Referencias

- Giraldo, V. (2022, 31 marzo). *Mercadotecnia: conoce sus principales conceptos, objetivos, ejemplos y funciones en la sociedad*. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-mercadotecnia/>
- Certus. (2022, 21 octubre). Diferencia entre Diseño gráfico y Publicidad | Certus Blog. Certus Blog | Carreras Técnicas Profesionales. <https://www.certus.edu.pe/blog/diferencia-entre-diseno-grafico-publicidad/>
- Besa, A. L. (2023, 16 noviembre). *Qué es el Diseño Gráfico: Introducción, Elementos y Ramas Del Diseño Gráfico* - Piktochart. Piktochart. <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/#::~:~:text=Su%20objetivo%20es%20crear%20una,ayudar%20a%20compr%20ender%20esta%20industria.>