

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: María José Albores Escalante

Nombre del tema: Diferencia entre diseño gráfico, mercadotecnia y publicidad

Nombre de la materia: Historia del diseño gráfico

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 1

Lugar y fecha de elaboración: 11 de febrero de 2025

PUBLICIDAD, DISEÑO GRÁFICO Y MERCADOTECNIA

“La publicidad es el arte de imprimir vendedores” John E. Kennedy

La publicidad es una estrategia para promocionar productos, bienes o servicios, hacia un público en general o específico que te quiere convencer de que tú lo adquieras, tiene como objetivo comunicar un mensaje y convencerte de que es lo que necesitas.

El diseño gráfico es una disciplina que comunica mensajes visualmente gráficos, combina arte y tecnología y tiene la ventaja de que los diseños los pueden usar digital y físicamente, se centra en bases y reglas que este debe seguir para que los diseños creados sean estéticos y funcionales, como el uso adecuado del color, es decir que los colores combinen y no te cree mucho ruido del color, el uso adecuado de la tipografía, que sea entendible y fácil de leer, etc. Para que este te atraiga, se puede crear desde logotipos, empaques, señalética, etc. Es esencial para la creación de identidad visual de una marca

La mercadotecnia es un conjunto de técnicas y principios que se llevan a cabo para satisfacer las necesidades de la marca y de los consumidores, se encarga de estudiar el mercado, los precios, la segmentación de la marca buscando que esta se posicione en un mejor estatus, la mercadotecnia tiene como función cumplir las necesidades del consumidor pero también aumentar las ventas de la marca, es decir que ambos tienen que ir de la mano para que la mercadotecnia sea efectiva, te puedes especializar en varias ramas como son el marketing digital, social, político, en el desarrollo de productos y servicios etc.

La diferencia entre estas 3 disciplinas es que el diseño gráfico te informa, la publicidad te vende y la mercadotecnia te promociona, crea y hace estrategias para promover una marca o producto. El diseñador gráfico no crea estrategias para promover el producto y no estudia al mercado o no busca levantar el estatus de esa marca, él se basa en comunicar mensajes visuales que contengan una composición de tipografías, imágenes, color, que todo esto cree una jerarquía visual, el publicista va más de la mano con el diseñador gráfico pero no son iguales porque él se basa en promocionar esos productos, te busca convencer de que lo compres, y que lo necesitas en tu vida cotidiana, te informa sobre servicios o bienes, él no tiene las mismas bases que un diseñador sobre la jerarquía visual, y este no genera o tiene la necesidad de tener un valor que sea accesible y la manera de comunicarse o de informar es mediante campañas publicitarias, cosa que el diseñador gráfico no hace, un mercadólogo tiene que estudiar el producto o marca que tiene a cargo, estudia las necesidades que los consumidores tienen, entonces evalúa los valores para que los precios sean accesibles hacia los

consumidores y que a la vez se satisfaga las necesidades de ambos, el no necesita de las mismas bases del diseñador, porque su trabajo es crear estrategias, no en fijarse si los diseños son los adecuados. Mientras que el diseñador gráfico se tiene que encargar de lo visual, el mercadólogo hace segmentación, investigación y creación de planes estratégicos para posicionar a una marca, las 3 son muy diferentes, pero también tienen que ir de la mano porque se complementan para trabajar juntas y cada una aporta una diferente cosa para poder asegurar el éxito de esa marca