



**Materia:** HISTORIA DEL DISEÑO

**Actividad:** Diferencia entre publicidad, mercadotecnia, y diseño gráfico

**Profesor:** MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

**Alumno:** MARÍA FERNANDA MÉNDEZ HERNÁNDEZ

**UNIDAD 2**

## DIFERENCIA ENTRE PUBLICIDAD, MERCADOTECNIA, Y DISEÑO GRÁFICO

La diferencia entre la publicidad la mercadotecnia y en diseño gráfico es en la manera en lo que los enfoques y objetivos que cada una de estas disciplinas sigue, aunque se puede decir que son parecidas cada una se enfoca en áreas distintas empezando con la **publicidad** que se centra en la promoción de algún producto o servicio su objetivo es comunicar al público de manera directa y persuasiva, usando diferentes canales de comunicación grande la televisión, radio, redes sociales, carteles publicitarios, anuncios impresos, entre otros. En otras palabras, la publicidad está más orientada a captar la atención más rápida a las personas. La **mercadotecnia** o marketing en ingles se enfoca más en un proceso mucho más amplio que incluye una investigación que busca las necesidades, deseos de un público en específico que se busca con factores como: La edad, el sexo, el entorno económico, la cultura entre otros, con esto se hace estrategia de precios, distribución y promoción. El **diseño gráfico** se enfoca en la creación de diseños visuales que comuniquen una idea o pensamiento de manera efectiva y atractiva, se encarga de crear empaques, logotipos, anuncios, carteles etc. Un buen diseño no solo busca la estética, sino también transmitir un mensaje claro y efectivo, ayudando a construir una identidad de marca que suene con el público. En resumen, la publicidad se enfoca más en la distribución en varios medios grandes, la mercadotecnia en hacer la estrategia de mercado y el diseño gráfico en que la comunicación visual sea efectiva.