



Universidad del Sureste

# LÍNEA DEL TIEMPO DISEÑADORES GRAFICOS SIGLO XXI

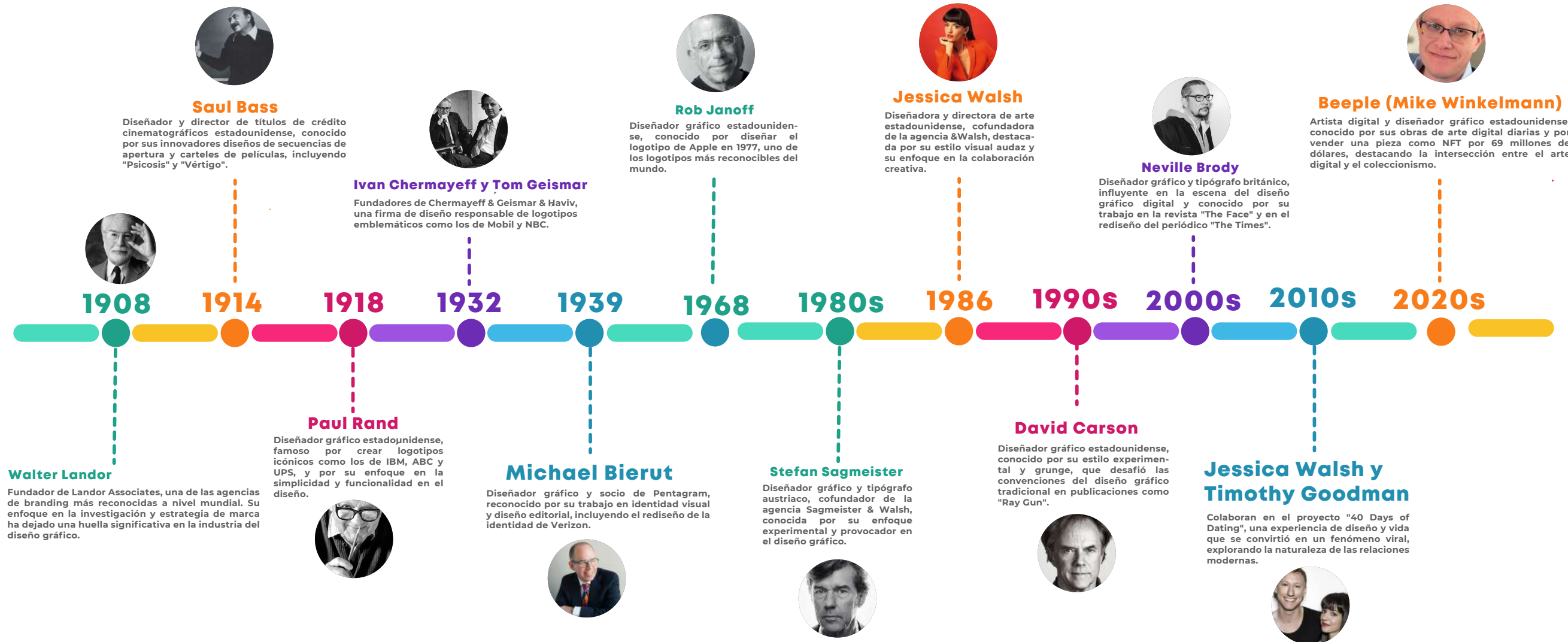
Estudiante: Karla  
Daniela Citalán Urbina

## Bases del Diseño

Profesora: Lic. María  
Eugenia Pedrueza Cano

Lic. en Diseño Gráfico 2do Cuatrimestre  
Fecha: 06/03/2025

# ENSAYO DISEÑADORES GRAFICOS SIGLO XXI



La línea de tiempo de los diseñadores gráficos del siglo XXI refleja la evolución del diseño visual, desde sus primeros exponentes hasta los innovadores contemporáneos. A lo largo de las décadas, figuras clave como Walter Landor, Saul Bass y Paul Rand sentaron las bases de un enfoque estratégico y visualmente impactante en la creación de marcas e identidades. En los años posteriores, diseñadores como Ivan Chermayeff y Tom Geismar, junto con Michael Bierut, consolidaron la importancia del diseño gráfico en la construcción de logos y la identidad corporativa. Con el avance tecnológico, la llegada de creativos como Rob Janoff, Stefan Sagmeister y Jessica Walsh trajo consigo un giro hacia lo experimental, rompiendo barreras en el diseño gráfico tradicional. A medida que el siglo XXI avanzaba, diseñadores como David Carson y Neville Brody fueron influyentes en la evolución digital del diseño, mientras que colaboraciones modernas como la de Jessica Walsh y Timothy Goodman exploraron nuevos límites en la comunicación visual. Finalmente, la irrupción de artistas digitales como Beeple en la década de 2020 marcó una nueva era donde el arte digital y el diseño gráfico se entrelazan con el coleccionismo y las tecnologías emergentes, como los NFT. Esta línea de tiempo demuestra cómo los diseñadores han sido motores clave en la transformación del diseño gráfico, adaptándose a nuevas tecnologías y estilos para impactar en la sociedad y la cultura global.