



**NAOMI MORENO GARCIA**

**LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO**

**HISTORIA DEL DISEÑO**

**DISEÑO GRAFICO**

**15/02/2025**

Hoy en día, las empresas buscan diferentes formas de destacar y atraer clientes. Para lograrlo, usan tres herramientas muy importantes: la mercadotecnia, la publicidad y el diseño gráfico. Aunque muchas veces se confunden, cada una tiene una función distinta. La mercadotecnia se encarga de planear la estrategia, la publicidad de comunicar el mensaje y el diseño gráfico de hacerlo atractivo a la vista.

La mercadotecnia es el proceso de estudiar el mercado y encontrar la mejor manera de vender un producto o servicio. Su objetivo es conocer qué quieren los clientes y cómo ofrecerlo de la mejor forma. Para lograrlo, toma en cuenta cuatro elementos clave: el producto, el precio, los lugares donde se venderá y la promoción. Una buena estrategia de mercadotecnia ayuda a que una marca sea reconocida y tenga éxito.

Por otro lado, la publicidad es una herramienta de la mercadotecnia que se enfoca en dar a conocer los productos y convencer a las personas de comprarlos. Para ello, usa medios como televisión, radio, redes sociales, internet y carteles en la calle. La publicidad busca captar la atención del público con mensajes llamativos y creativos que despierten su interés y los motiven a elegir una marca.

El diseño gráfico, en cambio, se encarga de la parte visual. Su trabajo es hacer que los anuncios, logotipos y empaques sean atractivos y fáciles de entender. Mediante el uso de colores, imágenes, tipografías y otros elementos, el diseño gráfico ayuda a que un producto o empresa tenga una imagen reconocible y agradable para los clientes. Un buen diseño hace que la publicidad sea más efectiva.

Aunque cada una de estas áreas tiene su propio propósito, trabajan juntas para lograr que una marca tenga éxito. La mercadotecnia planea la estrategia, la publicidad se encarga de que el mensaje llegue al público y el diseño gráfico lo hace visualmente atractivo. Si falta una de estas partes, la comunicación con los clientes puede ser menos efectiva.

En conclusión, la mercadotecnia, la publicidad y el diseño gráfico son fundamentales para promocionar productos y servicios. Cada una cumple un papel clave, y cuando se combinan bien, ayudan a que una empresa tenga mayor presencia en el mercado. Conocer sus diferencias permite aprovecharlas mejor y lograr mejores resultados en cualquier negocio.