

# LINEA DEL TIEMPO SIGLO XXI

VALERIA IVONNE LOPEZ SUAREZ

MATERIA: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

LICENCIATURA: DISEÑO GRÁFICO

PROFESORA: LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA

FECHA DE ENTREGA: 08 DE MARZO 2025



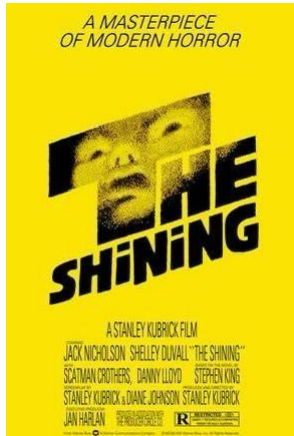
## Línea de Tiempo de los Diseñadores Gráficos del Siglo XXI

### 1900-2000: Precursores y bases del diseño moderno

Aunque esta línea de tiempo se centra en el siglo XXI, es importante mencionar a los diseñadores que sentaron las bases del diseño gráfico actual.

- Paul Rand (1914-1996): Uno de los padres del diseño moderno, revolucionó la identidad corporativa con logotipos icónicos como IBM, ABC y UPS. Su legado sigue siendo estudiado y aplicado.
- Saul Bass (1920-1996): Maestro del diseño en el cine y la identidad visual, creó títulos de películas como Psicosis y logos icónicos como AT&T y United Airlines.
- Milton Glaser (1929-2020): Creador del famoso logo I ♥ NY y cofundador de New York Magazine, su trabajo sigue influyendo en branding y diseño editorial.

- Massimo Vignelli (1931-2014): Su enfoque minimalista y estructurado definió el diseño de marcas como American Airlines y el mapa del metro de Nueva York.



## 2000–2010: La digitalización y el branding global

Esta década marcó la transición del diseño impreso al digital, con un fuerte enfoque en branding y tipografía.

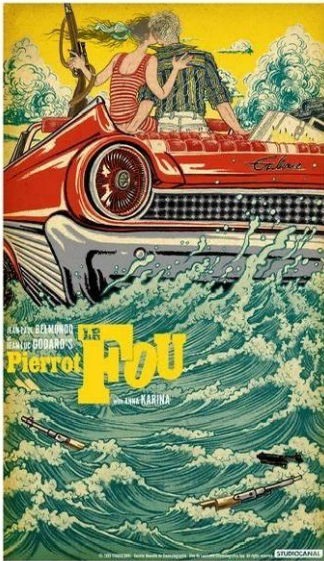
- Stefan Sagmeister: Su estilo conceptual y experimental dejó huella en la identidad visual y la publicidad. Su estudio Sagmeister & Walsh (2012) se convirtió en un referente.
- Paula Scher: Con su trabajo en Pentagram, redefinió identidades de grandes marcas como MoMA y Citibank, con tipografías audaces y diseños dinámicos.
- Neville Brody: Diseñador tipográfico e innovador en diseño digital. Sus tipografías y revistas como The Face influenciaron la estética moderna.
- David Carson: Aunque su auge fue en los 90, su estilo deconstructivista y rebelde siguió impactando el diseño editorial y la publicidad en esta década.
- Chip Kidd: Diseñador de portadas de libros icónicas, su trabajo en Jurassic Park y otros títulos sigue siendo un referente en diseño editorial.



## 2010–2020: Expansión digital, redes sociales y experimentación

En esta época, el diseño gráfico evolucionó con el auge de las redes sociales, el diseño UI/UX y la personalización de marcas.

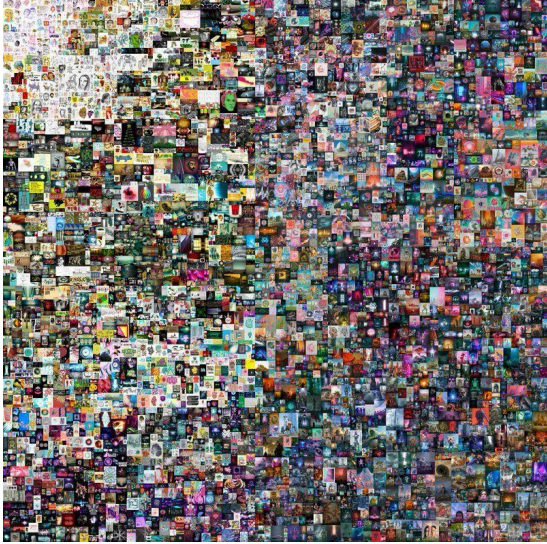
- Jessica Walsh: Diseñadora vibrante y arriesgada, cofundó Sagmeister & Walsh y luego creó &Walsh, una de las pocas agencias de diseño dirigidas por mujeres.
- Chris Do: Además de diseñador, es un educador y emprendedor que ha transformado la enseñanza del diseño a través de The Futur.
- Aaron Draplin: Su estética vintage y diseño audaz han influido en la identidad de marcas modernas, con un enfoque en la simplicidad y la funcionalidad.
- Yuko Shimizu: Con un estilo ilustrativo influenciado por el arte japonés, ha trabajado en campañas de grandes marcas y portadas de revistas.
- Michael Bierut: Diseñador de Pentagram, ha creado identidades para el Museo Whitney, Mastercard y Hillary Clinton.



## 2020-Actualidad: Inteligencia artificial, NFTs y diseño interactivo

El diseño gráfico ha evolucionado hacia nuevas tecnologías, explorando NFTs, inteligencia artificial y experiencias interactivas.

- Beeple (Mike Winkelmann): Revolucionó el arte digital con su proyecto Everydays y la venta de NFTs por millones de dólares.
- Morcos Key (Wael Morcos y Jon Key): Diseñadores que han integrado la diversidad y la representación en la identidad visual contemporánea.
- Edel Rodriguez: Conocido por sus impactantes ilustraciones políticas, ha trabajado en portadas para Time y The New Yorker.
- Gail Anderson: Diseñadora e ilustradora que ha influido en la tipografía experimental y la identidad visual cultural.
- Jonathan Barnbrook: Diseñador británico famoso por su trabajo con David Bowie y su tipografía experimental.



## Conclusión

El diseño gráfico en el siglo XXI ha pasado de lo impreso a lo digital, adoptando nuevas tecnologías y explorando nuevas formas de comunicación visual. Mientras los pioneros siguen influenciando el diseño actual, las nuevas generaciones están redefiniendo la creatividad con herramientas como la inteligencia artificial y el arte digital.