



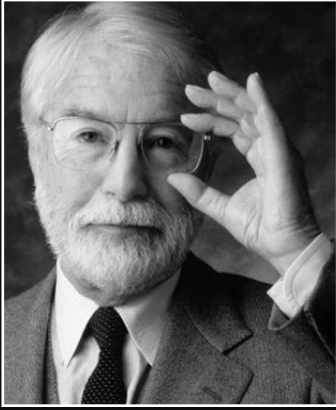
ACTIVIDAD: Describir la línea de tiempo de los Diseñadores Gráficos del Siglo XXI

MAESTRA: MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

ALUMNA: María Fernanda Méndez Hernández



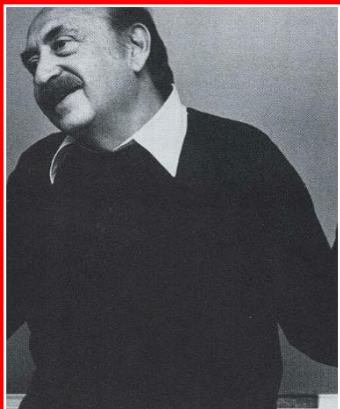
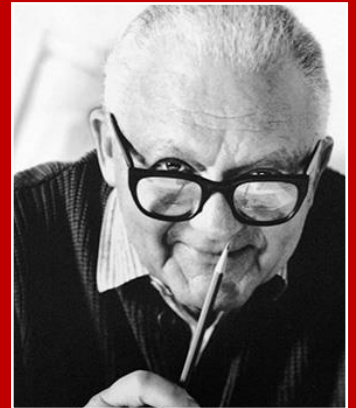
Walter Landor (1913 - 1995)



Diseñador y empresario conocido por fundar **Landor Associates**, una de las agencias más grandes de branding del mundo. Sus trabajos son el rediseño de marcas como Coca-Cola, fedex y Heinz. Fue pionero en la creación de marcas a través de la identidad visual y el comportamiento corporativo.

Paul Rand (1914 - 1996)

Fue uno de los diseñadores gráficos más importantes, conocido principalmente por sus logotipos icónicos, como los de IBM y ABC. Se destacó por sus diseños minimalistas, el uso del color y la tipografía. Fue pionero en la idea de que el diseño debía ser accesible, funcional y estético.

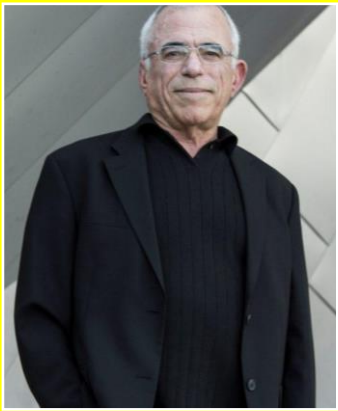
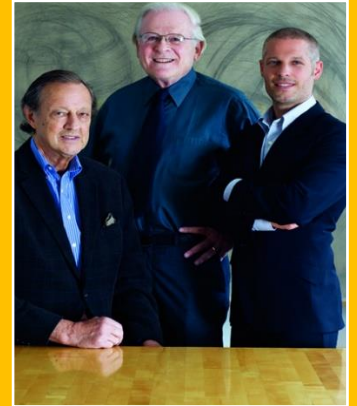


Saul Bass (1920 - 1996)

Diseñador gráfico y cineasta estadounidense conocido por sus innovadores títulos de crédito de películas y su trabajo en el diseño de carteles. Sus diseños de títulos, como los de *psicosis* y *el apartamento*. También creó logotipos como el de *at&t* y *united airlines*.

Chermayeff & Geismar & Haviv (1957 - presente)

Fundada por Ivan Chermayeff, Tom Geismar y, más tarde, Sagi Haviv, esta agencia de diseño gráfico es conocida por su trabajo en la creación de logotipos y marcas visuales. Sus trabajos más famosos son los logotipos de NBC, Mobil y el Museo de Historia Natural de Nueva York. Su enfoque en la simplicidad y el simbolismo los convirtió en una de las agencias de diseño más influyente.



Rob Janoff (1948 - presente)

Diseñador gráfico conocido por crear el logotipo de Apple, que ha durado durante décadas. Su diseño sencillo y eficaz de la manzana mordida es uno de los logotipos más reconocidos. Janoff también ha trabajado en otros proyectos de diseño gráfico y branding a lo largo del tiempo.

Michael Bierut (1957 - presente)

Diseñador gráfico que, a lo largo de su carrera, ha trabajado con marcas como saks fifth avenue, verizon y the new york times. Es reconocido por su enfoque en la claridad, la precisión tipográfica y su habilidad para crear sistemas visuales robustos y efectivos.

