

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Creación de una portada de periódico que transmita el branding personal de Alison Fernanda (AV)

NOMBRE DE LA MARCA: AV Diseño y Arte

Soy Alison Fernanda Villavicencio Ávila tengo 19 años y nací el 20 de septiembre del 2005 en el Estado de México, soy estudiante de Diseño Gráfico en la Universidad del Sureste en Comitán de Domínguez Chiapas, me mude a Chiapas cuando tenía 12 años Me gusta las técnicas manuales como la filigrana, la pintura y la creación de flores con limpiapipas, me gustan los colores pasteles. Los estilos artísticos que me gustan es el art Nouveau ya que me llama mucho la atención la naturaleza por sus colores y el surrealismo.

SLOGAN: Transformando ideas en arte

VISION

Ser reconocida como una diseñadora gráfica y al mismo tiempo emprender en un negocio como es la pastelería y ramos personalizados. Quiero que mi trabajo refleje emociones que la gente vea en mis diseños y creaciones.

MISION

Mi compromiso es ofrecer productos y diseños de calidad cuidando cada detalle y manteniendo un estilo único. Tanto como en el diseño gráfico como en la elaboración de mis flores eternas y ubicar que cada pieza tenga un significado para quien lo adquiera.

Valores

- Respeto
- Sinceridad
- Libertad
- Igualdad

Fortalezas

- Lealtad
- Humildad

Cualidades

- Curiosidad
- Creatividad
- Amistad
- amabilidad

- Sensible
- Detallista

Atvildades

- Dibujar
- Crear
- Manualidades