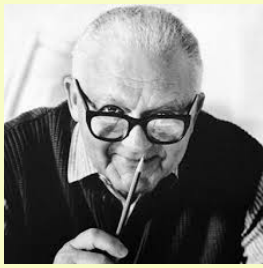
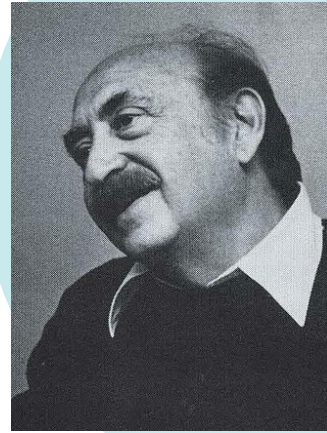




NAOMI MORENO GARCIA
LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO
HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO



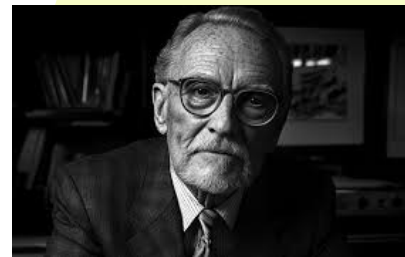
1950s - Paul Rand: Introduce el diseño moderno en identidad corporativa, creando logotipos icónicos como IBM y UPS.



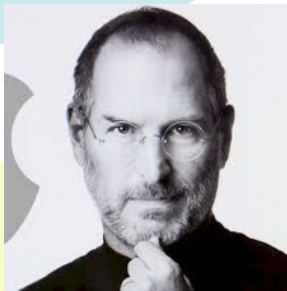
1950s - Saul Bass: Revoluciona los títulos de películas (Psycho, Vertigo) y crea logotipos como AT&T y United Airlines.



1957 - Chermayeff & Geismar: Fundan su estudio y diseñan marcas como NBC, Mobil y Chase.



1960s - Walter Landor: Funda Landor Associates, aplicando estrategias de branding para Coca-Cola, FedEx y Levi's.

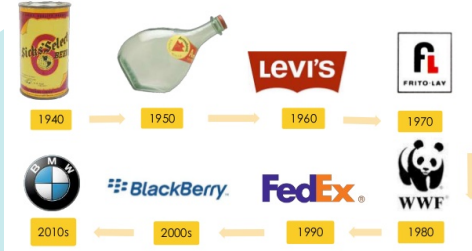


1977 - Rob Janoff: Diseña el icónico logotipo de Apple con la manzana mordida.



1980s - Chermayeff & Geismar: Continúan innovando en identidades visuales, con marcas como National Geographic.

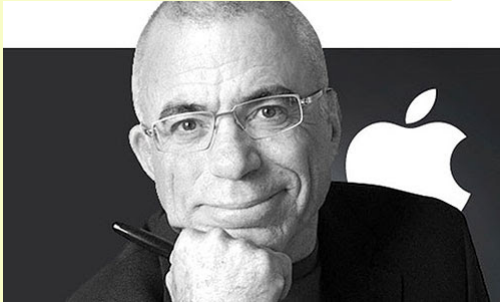
Clients



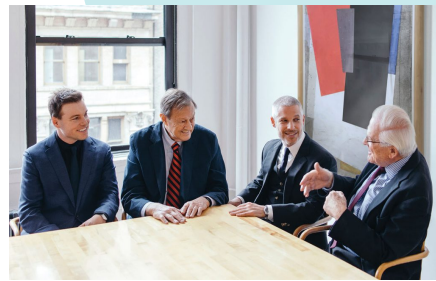
1990s - Walter Landor: Su estudio lidera la transformación del branding global con marcas reconocidas.



2000s - Michael Bierut: Se une a Pentagram y redefine la identidad de grandes marcas como Mastercard y The



2000s - Rob Janoff: Su logotipo de Apple evoluciona a una versión monocromática, adaptándose a la era digital.



2006 - Chermayeff & Geismar & Haviv: Se suma Sagi Haviv al estudio, diseñando identidades modernas como la de Animal Planet.



2010s - Michael Bierut: Rediseña la campaña gráfica de Hillary Clinton en 2016 y moderniza la identidad de Slack.