

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: María José Albores Escalante

Nombre del tema: Línea del tiempo de los diseñadores gráficos

Nombre de la materia: Historia del diseño gráfico

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 1

Lugar y fecha de elaboración: 7 de marzo de 2025

Línea de tiempo

Diseñadores Gráficos del Siglo XXI

Paul Rand (1914-1996) – Pionero del Diseño Corporativo

- Creó identidades visuales icónicas como IBM, UPS y ABC.
- Fue uno de los primeros en introducir el modernismo en el diseño corporativo.
- Su legado sigue vigente en la forma en que se concibe la identidad visual de marcas globales.

1

Saul Bass (1920-1996) – Diseño Cinematográfico y Corporativo

- Innovó en los títulos de películas con diseños icónicos para "Psycho", "Vertigo" y "West Side Story".
- También diseñó logotipos corporativos para AT&T, United Airlines y Warner Communications.
- Su influencia se mantiene en la intersección entre el diseño gráfico y la animación.

2

Walter Landor (1913-1995) – Estratega del Branding

- Fundó Landor Associates, una de las firmas de branding más influyentes.
- Creó identidades visuales para FedEx, Levi's y Coca-Cola.
- Introdujo la idea del branding estratégico, hoy esencial en el marketing visual.

3

Robert Brownjohn (1925-1970) – Vanguardista del Diseño Tipográfico y Audiovisual

- Trabajó en la integración de tipografía y movimiento, como en los títulos de James Bond: "Goldfinger".
- Experimentó con conceptos gráficos innovadores que aún hoy inspiran el diseño digital.

4

Ivan Chermayeff y Tom Geismar (Chermayeff & Geismar, 1957 - Presente) – Maestros de la Identidad Corporativa

- Crearon logotipos minimalistas y atemporales para marcas como Chase Bank, Mobil y PBS.
- Su estudio sigue vigente, influenciando el diseño de marcas globales.

5

Rob Janoff (Nacido en 1952) – El Hombre detrás de Apple

- En 1977 diseñó el icónico logotipo de Apple, que ha evolucionado pero mantiene su esencia.
- Su enfoque en la simplicidad y el simbolismo sigue siendo clave en el diseño de marcas tecnológicas.

6

Michael Bierut (Nacido en 1957) – El Diseño como Estrategia

- Diseñador en Pentagram, ha trabajado para The New York Times, Mastercard y MIT.
- Su estilo tipográfico y enfoque en la simplicidad funcional siguen definiendo el branding contemporáneo.

7