



Proceso de Diseño Portada Periódico

Paulina Vázquez Cancino

Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Historia del Diseño Gráfico

Diseño Gráfico

1.- Planteamiento del problema

Creación de la portada de un periodico que transmita el Branding Personal de Paulina.

2.- Investigación

¿Quién eres?

Soy Paulina Vázquez Cancino, tengo 19 años y soy una diseñadora gráfica en proceso, apasionada por el diseño digital, el diseño web y el diseño de cartel. Para mí, el diseño es una forma de expresión profunda, donde cada proyecto tiene una historia que contar. Me inspiro en la música, las películas y las narrativas visuales. Mi estilo personal refleja mi esencia creativa. Esta conexión con lo visual se traduce en mi trabajo, donde siempre busco transmitir emociones auténticas.

¿Qué quieres?

Quiero convertirme en una diseñadora gráfica reconocida por mi capacidad para crear proyectos visuales con significado. Aspiro a especializarme en diseño web. También deseo desarrollar proyectos personales que reflejen mi pasión por el arte y la cultura.

Valores

Empatía: Comprender las emociones y perspectivas de los demás para plasmarlas en mis diseños.

Creatividad: Explorar nuevas ideas y formas de comunicar visualmente.

Autenticidad: Crear diseños que reflejen la esencia genuina de cada proyecto.

Compromiso: Dar siempre mi 100% en lo que hago.

Curiosidad: Mantenerme en constante aprendizaje y evolución.

Fortalezas

Capacidad para conceptualizar ideas y plasmarlas visualmente.

Pensamiento crítico y estratégico.

Habilidad para comunicar mensajes complejos a través del diseño.

Empatía para conectar con las emociones del público.

Dedicación y compromiso con cada proyecto.

Cualidades Únicas

Mi enfoque narrativo en el diseño, inspirado en la música y el cine. La búsqueda constante de un significado profundo en cada proyecto.

Genialidades

Transformar emociones en conceptos visuales. Adaptar ideas complejas a diseños simples y efectivos. Mantener la esencia y el propósito de una marca en cada propuesta.

Define y Establece tu Ambición Personal

Ambición Personal

Mi ambición es convertirme en una diseñadora gráfica reconocida por mi capacidad para comunicar emociones y contar historias a través de lo visual. Además, aspiro a desarrollar mi propio estudio de diseño, colaborar con artistas y marcas que compartan mis valores y explorar nuevas formas de expresión creativa. Busco que mi trabajo deje una huella positiva, inspirando y conectando con las personas. A largo plazo, sueño con trabajar en proyectos internacionales, especialmente en ciudades como Nueva York, donde el arte y la creatividad convergen de maneras únicas.

Misión

Diseñar experiencias visuales que cuenten historias auténticas, conectando a las marcas con su audiencia a través de una narrativa gráfica poderosa.

Visión

Convertirme en una diseñadora de referencia en diseño web, dejando huella con proyectos que inspiran y comunican. Roles Diseñadora gráfica en proceso.

Interior

Soy una persona introvertida y sensible, con una profunda conexión emocional hacia el arte y la creatividad.

Exterior

Me reflejo como una persona con un estilo personal que transmite mi pasión por los colores y los detalles.

Conocimientos

Diseño digital y diseño de cartel.

Psicología del color y tipografía.

Conceptualización visual.

Manejo de herramientas como Adobe Illustrator.

Aprendizaje

Mi objetivo es seguir desarrollándome en branding, diseño editorial y diseño web, además de explorar nuevas tendencias y tecnologías del diseño gráfico.

Especialidad

Busco especializarme en diseño web creando landing pages y sitios web corporativos que reflejen la esencia de cada marca.

Sueños

Diseñar para marcas reconocidas internacionalmente. Visitar Nueva York y encontrar inspiración en su diversidad cultural y artística. Crear proyectos propios que inspiren a otros.

¿Qué te Representa?

El color rosa, la creatividad sin límites y la búsqueda de significado en cada diseño. Me representa la empatía con la que conecto con las personas y las historias detrás de cada proyecto.

Define y Establece tu Marca Personal

Mi marca personal refleja quién soy y lo que valoro como diseñadora gráfica. Estos son los pilares que la definen:

Autenticidad: Cada diseño que creo tiene un propósito y un significado. No me conformo con lo superficial; busco lo profundo.

Creatividad: Veo el diseño como una herramienta para contar historias. Mi enfoque visual es expresivo, colorido y lleno de vida.

Empatía: Comprender las emociones e ideas de los demás me permite traducirlas en conceptos visuales poderosos.

Sensibilidad Artística: Me inspiro en el art nouveau y el fauvismo, mezclando formas orgánicas y colores vibrantes para dar vida a mis proyectos.

Narrativa Visual: Así como la música y las películas cuentan historias, busco que cada diseño sea una experiencia visual que conecte con las personas.

Compromiso: Pongo mi 100% en cada proyecto. Mi perfeccionismo, aunque desafiante, me impulsa a dar lo mejor de mí.

FODA Personal

Fortalezas: Creatividad, empatía, perseverancia.

Oportunidades: Crecimiento en el diseño digital y nuevas herramientas.

Debilidades: Perfeccionismo.

Amenazas: Competencia en la industria del diseño.

Estilo de Vida

Llevo una vida creativa, donde la música, las películas y las conversaciones significativas me inspiran constantemente. Busco encontrar equilibrio entre mis proyectos, mi aprendizaje continuo y mis momentos de introspección.

Atributo Poderoso

Mi capacidad para crear diseños cargados de emociones y significado, conectando visualmente con el público.

Características Clave

Innovadora.

Auténtica.

Emocionalmente conectada.

Visualmente expresiva.

Audiencia

Mi marca personal está dirigida a marcas emergentes, proyectos sociales y cualquier organización que busque comunicar su mensaje de manera auténtica y memorable.

Particulares Necesidades

Mi audiencia busca diseños con alma, que reflejen su esencia y se destaquen en el mercado. Valoran la creatividad, la autenticidad y la atención a los detalles.

Cualidades

Versatilidad creativa.

Compromiso con cada proyecto.

Escucha activa y empatía.

Aspiraciones y Éxitos

Mi mayor éxito es cada proyecto donde logré reflejar emociones y mensajes de manera visual. Aspiro a seguir creciendo profesionalmente y convertirme en una referente en diseño gráfico.

Marca personal

CazLina: **Paulina Vázquez Cancino**

3.- Síntesis/Análisis

Rosa

Es un color que surge de la combinación del rojo y el blanco, evocando suavidad, ternura y delicadeza. A lo largo de la historia, ha sido asociado con la feminidad, el amor y la dulzura, aunque en la actualidad su significado se ha expandido a la creatividad, la innovación y la autoexpresión. En el diseño y el arte, el rosa puede transmitir calma o energía dependiendo de su tonalidad, y se utiliza para generar sensaciones de cercanía, afecto y optimismo.

Creatividad

Es la capacidad de generar ideas originales y soluciones innovadoras. No se limita únicamente al arte, sino que está presente en todas las áreas del conocimiento y la vida cotidiana. La creatividad implica pensar fuera de lo convencional, combinar elementos de manera única y transformar lo abstracto en algo tangible. Es un proceso en constante evolución que se nutre de la curiosidad, la experimentación y la sensibilidad ante el entorno.

Nueva York

Más que una ciudad, es un símbolo de diversidad, innovación y expresión cultural. Conocida como la capital del arte y la creatividad, Nueva York ha sido cuna de movimientos artísticos, corrientes de diseño y tendencias globales. Representa la velocidad del mundo moderno, la oportunidad de crecimiento y la posibilidad de conectar con múltiples formas de expresión. Su arquitectura, sus museos, su dinamismo y su espíritu cosmopolita la convierten en un referente de inspiración y ambición.

Esencia

Es aquello que define la identidad más pura y genuina de algo o alguien. No se trata solo de la apariencia externa, sino de lo que permanece constante a pesar de los cambios. En el diseño y el arte, la esencia es lo que da coherencia y significado a una obra, permitiendo que comunique un mensaje auténtico y profundo. También está ligada a la autenticidad y a la capacidad de reflejar la verdadera intención detrás de una creación.

Música

Es un lenguaje universal que trasciende barreras culturales y emocionales. A través del ritmo, la melodía y la armonía, la música tiene el poder de evocar recuerdos, transformar estados de ánimo y conectar a las personas. En el ámbito creativo, es una fuente de inspiración constante, influyendo en la manera en que se perciben las imágenes, los espacios y las emociones. Es capaz de transmitir ideas sin necesidad de palabras, convirtiéndose en un puente entre el pensamiento y la emoción.

Cine

Es una de las formas de arte más completas, ya que combina imagen, sonido, narrativa y emoción en una sola experiencia. No solo es un medio de entretenimiento, sino también una herramienta poderosa para contar historias, reflexionar sobre la realidad y transmitir mensajes profundos. En el diseño y la comunicación visual, el cine sirve como referencia en cuanto a composición, color, iluminación y ritmo narrativo, influenciando múltiples disciplinas artísticas.

Empatía

Es la capacidad de ponerse en el lugar del otro, comprender sus emociones y perspectivas sin necesidad de vivirlas directamente. En el diseño y la comunicación, la empatía es fundamental para crear experiencias significativas que conecten con las personas. Implica sensibilidad, escucha activa y la capacidad de interpretar no solo lo que se dice, sino también lo que se siente. Es un elemento clave en la construcción de marcas, en la creación de contenido visual y en cualquier proceso de diseño centrado en el usuario.

Conexión

Es el vínculo que une a las personas con ideas, emociones o experiencias. En el arte y el diseño, la conexión es lo que permite que una imagen, un mensaje o un concepto genere un impacto profundo. Es la razón por la que ciertos elementos visuales nos resultan familiares o significativos. También se manifiesta en la relación entre una marca y su audiencia, en la

interacción entre el espectador y una obra, y en la capacidad de generar experiencias memorables.

Compromiso

Es la dedicación y entrega hacia una meta, un proyecto o una causa. Implica constancia, esfuerzo y responsabilidad para cumplir con lo que se propone. En el ámbito creativo, el compromiso se refleja en la búsqueda de la excelencia, en la pasión por el trabajo y en la perseverancia para superar los desafíos. Es un valor esencial para lograr reconocimiento y crecimiento en cualquier disciplina.

Sensibilidad

Es la capacidad de percibir detalles, matices y emociones con profundidad. En el arte y el diseño, la sensibilidad se traduce en la habilidad de captar lo sutil, de interpretar lo intangible y de transformar sentimientos en formas visuales. Es una cualidad que permite conectar con el público a un nivel más íntimo, creando obras que resuenan emocionalmente y generan impacto.

Estética

Es la apreciación de la belleza y la armonía en el diseño, el arte y la vida cotidiana. Más allá de lo visual, la estética abarca la forma en que se experimentan los espacios, los objetos y las imágenes. Se relaciona con la composición, el equilibrio y la intención detrás de cada elemento. En el diseño gráfico y la comunicación visual, la estética es clave para generar impacto y transmitir sensaciones.

Innovación

Es la capacidad de introducir cambios que generan valor y transformación. No se trata solo de crear algo nuevo, sino de mejorar lo existente, redefinir conceptos y desafiar lo establecido. En el diseño y la creatividad, la innovación implica explorar nuevas técnicas, adoptar nuevas tecnologías y desarrollar ideas que rompan con lo convencional. Es un motor de evolución en cualquier disciplina.

Autenticidad

Es la cualidad de ser fiel a uno mismo sin imitar a otros. Se refleja en la identidad, la originalidad y la honestidad con la que se crean las cosas. En el diseño y el arte, la autenticidad es lo que permite que una obra tenga un sello propio y que una marca se diferencie en el mercado. Implica coherencia entre lo que se piensa, lo que se dice y lo que se hace.

Expresión

Es la manifestación de ideas, emociones y pensamientos a través de distintos medios. Puede ser verbal, visual, musical o gestual, y es un pilar fundamental en la comunicación humana. En el diseño gráfico, la expresión se convierte en la herramienta principal para transmitir mensajes y generar sensaciones en el espectador. Es el canal a través del cual se plasman las ideas y se construyen narrativas.

Arte

Es la manifestación creativa del ser humano, un medio de exploración y comunicación que busca inspirar, provocar emociones y dejar huella. Se encuentra en múltiples formas, desde la pintura y la escultura hasta el cine, la música y el diseño gráfico. El arte no solo refleja la realidad, sino que también la transforma, ofreciendo nuevas perspectivas y significados.

Emoción

Es la respuesta afectiva ante estímulos internos o externos. Puede ser alegría, tristeza, nostalgia, sorpresa o cualquier otro sentimiento que influya en la manera en que percibimos el mundo. En el diseño y la comunicación visual, la emoción es un recurso poderoso que permite conectar con el público, generar impacto y hacer que un mensaje sea recordado.

Detalles

Son los pequeños elementos que enriquecen y diferencian una obra o un diseño. Pueden ser sutiles o evidentes, pero siempre aportan profundidad y significado. Los detalles bien

pensados demuestran cuidado, dedicación y una búsqueda por la excelencia, haciendo que cada creación sea única y especial.

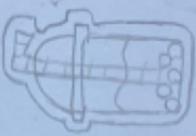
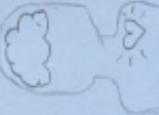
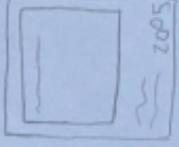
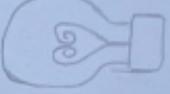
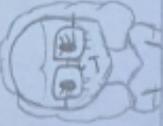
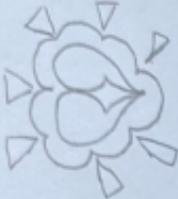
Colores

Son percepciones visuales que evocan emociones, transmiten mensajes y crean asociaciones simbólicas. Cada color tiene su propia personalidad y su efecto en la psicología humana. En el diseño gráfico, los colores son herramientas fundamentales para captar la atención, reforzar la identidad visual y generar impacto emocional.

Orgánico

Se refiere a aquello que fluye de manera natural, sin estructuras rígidas ni artificialidad. En el diseño y la creatividad, lo orgánico se asocia con las formas suaves, las composiciones dinámicas y la conexión con la naturaleza. También representa autenticidad, espontaneidad y armonía con el entorno.

4.- Bocetaje

	Rosa	Creatividad	Esencia	Música	Cine
Empatía					
Conexión					
Compromiso					
Autenticidad					
Expresión					







✦ Caz Lina ✦

CazLina

cazLiña ✓

CAZLiNA ✦

CazLina 🐱

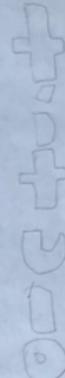
CaZLiñá ✦ ✓

CăzLină

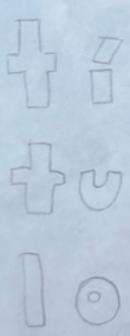
No. 7

Lunes 7 de April, 2025

dolore magna aliqu
n ullamcorper susci
lriure dolor in hendr
ulla facilisis at vero
zril delenit augue du
sit amet, cons ectet
dolore magna aliqu
i ullamcorper suscip
sit amet, consectet
dolore magna aliqu
n ullamcorper susci
lriure dolor in hendr
ulla facilisis at vero
zril delenit augue de
sit amet, cons ectet
dolore magna aliqu
i ullamcorper suscip
sit amet, consectet



Lorem ipsum aolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Duis autem vel eum
dolore eu feugiat n
praesent luptatum z
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Duis autem vel eum
dolore eu feugiat n
praesent luptatum z
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Duis autem vel eum
dolore eu feugiat n
praesent luptatum z
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Duis autem vel eum
dolore eu feugiat n
praesent luptatum z
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Duis autem vel eum
dolore eu feugiat n
praesent luptatum z
Lorem ipsum dolor



tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Duis autem vel eum
dolore eu feugiat n
praesent luptatum z
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Duis autem vel eum

ummy nibh euismoc
d minim veniam, qui
ommodo consequat
e consequat, vel illu
dignissim qui blanc
ummy nibh euismoc

CăzLină

Lunes 7 de April 2025

No. 1

Lorem tincidu
nostrud
Duis auter
dolore eu fe
praesent lupt
Lorem ipsum d
tincidunt ut laore
nostrud exerci tatio

Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Duis autem vel eum
dolore eu feugiat n
praesent luptatum
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio

Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Duis autem vel eum
dolore eu feugiat n
praesent luptatum
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio

>Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Duis autem vel eum
dolore eu feugiat n
praesent luptatum
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio

>Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio
Duis autem vel eum
dolore eu feugiat n
praesent luptatum
Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tatio

Titulu

t i

t u

l o

consequat
vel illum
blandi
mod
is
g elit, sed diam nor
tpat. Ut wisi enim a
isi ut aliquip ex ea c
te velit esse molesti
msan et iusto odio
igait nulla facilisi.
lit, sed diam nor
Ut wisi enim a
vip ex ea cor
iam nor
nim a
ea c
sti
n
d minim veniam, qu
modo consequat.
ummy nibh euism
d minim veniam, qu
ommodo consequ
e consequat, vel illu
dignissim qui blan
ummy nibh euism
d minim veniam, qu
modo consequat.
ummy nibh euism
d minim veniam, qu
modo consequat.
ummy nibh euism
d minim veniam, qu
consequ
t, vel illu
blanc
d
mc



CaZLina

Poppins Regular

Poppins Medium

Poppins Semibold

Poppins Bold

Poppins Bold Italic

Poppins Extrabold

Poppins Extrabold Italic

CàZLiñà

No.1

No.1

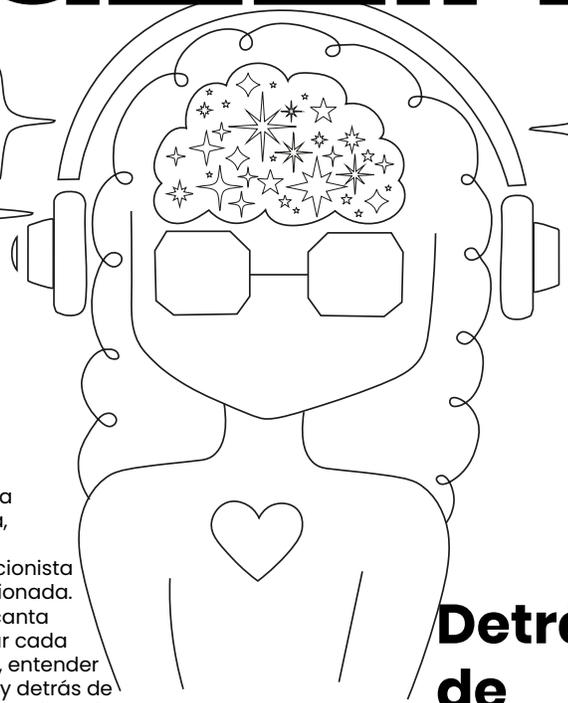
Siempre he creído que el diseño tiene el poder de transformar una idea en algo tangible, en algo que pueda emocionar, inspirar y comunicar. Mi creatividad no es solo una habilidad, es mi forma de ver el mundo.

Lo que me diferencia como diseñadora es mi enfoque narrativo. No solo creo imágenes, sino historias visuales.

Soy una

persona curiosa,

perfeccionista y apasionada. Me encanta analizar cada detalle, entender qué hay detrás de una idea y llevarla a su máximo potencial.



pi
xe
les

Detrás
de
los

Diseño con

ALMA



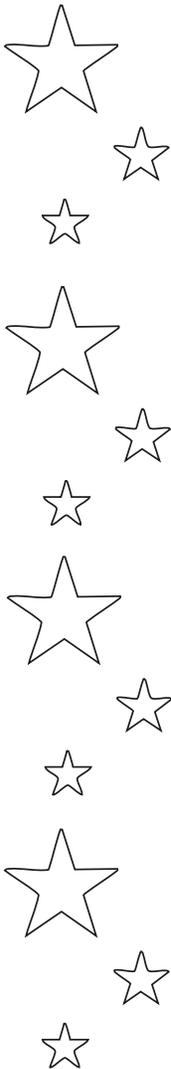
Mi mayor ambición es convertirme en una diseñadora reconocida, capaz de crear proyectos visuales con significado. Quiero especializarme en diseño web y desarrollar proyectos propios que reflejen mi pasión por el arte.

Soy Paulina Vázquez Cancino, una diseñadora gráfica en proceso, apasionada por el diseño digital, el diseño de cartel. Para mí, el diseño es mucho más que imágenes bonitas; es una forma de expresión profunda, donde cada proyecto cuenta una historia.

CàZLiñà

No.1

Abril 9, 2025



Además, me considero una persona con gran empatía, lo que me permite conectar con las emociones del público y reflejar sentimientos en cada diseño. También tengo un pensamiento crítico y estratégico, lo que me ayuda a tomar decisiones visuales acertadas y funcionales.

A lo largo de mi camino en el diseño gráfico, he identificado aquellas cualidades que me hacen única y que definen mi estilo de trabajo. Una de mis principales fortalezas es la capacidad de conceptualizar ideas y convertirlas en propuestas visuales con significado.

Mis fortalezas

Diseño con

ALMA

Siempre he creído que el diseño tiene el poder de transformar una idea en algo tangible, en algo que pueda emocionar, inspirar y comunicar. Mi creatividad no es solo una habilidad, es mi forma de ver el mundo.

Lo que me diferencia como diseñadora es mi enfoque narrativo. No solo creo imágenes, sino historias visuales. Me gusta pensar que cada proyecto es un lienzo en el que puedo plasmar emociones, mensajes y significados ocultos.

Soy una persona curiosa, perfeccionista y apasionada. Me encanta analizar cada detalle, entender qué hay detrás de una idea y llevarla a su máximo potencial. Mi objetivo es equilibrar lo funcional con lo estético, crear diseños que sean memorables y, sobre todo, dejar mi esencia en cada uno de ellos.



Detrás de los

pixeles

Soy Paulina Vázquez Cancino, una diseñadora gráfica en proceso, apasionada por el diseño digital, el diseño web y el diseño de cartel. Para mí, el diseño es mucho más que imágenes bonitas; es una forma de expresión profunda, donde cada proyecto cuenta una historia.

Mi mayor ambición es convertirme en una diseñadora reconocida, capaz de crear proyectos visuales con significado. Quiero especializarme en diseño web y desarrollar proyectos propios que reflejen mi pasión por el arte y la cultura.

CàZLinà

No.1

Abril 7, 2025

¿Quién soy?

Soy Paulina Vázquez Cancino, una diseñadora gráfica en proceso, apasionada por el diseño digital, el diseño web y el diseño de cartel. Para mí, el diseño es mucho más que imágenes bonitas; es una forma de expresión profunda, donde cada proyecto cuenta una historia. Mi mayor ambición es convertirme en una diseñadora reconocida, capaz de crear proyectos visuales con significado. Quiero especializarme en diseño web y desarrollar proyectos propios que reflejen mi pasión por el arte y la cultura. Me inspiro en la música, en las películas y en las narrativas visuales que cuentan historias sin necesidad de palabras. Para mí, el diseño es mucho más que estética; es una herramienta poderosa para transmitir emociones, ideas y mensajes con significado.

Mi estilo

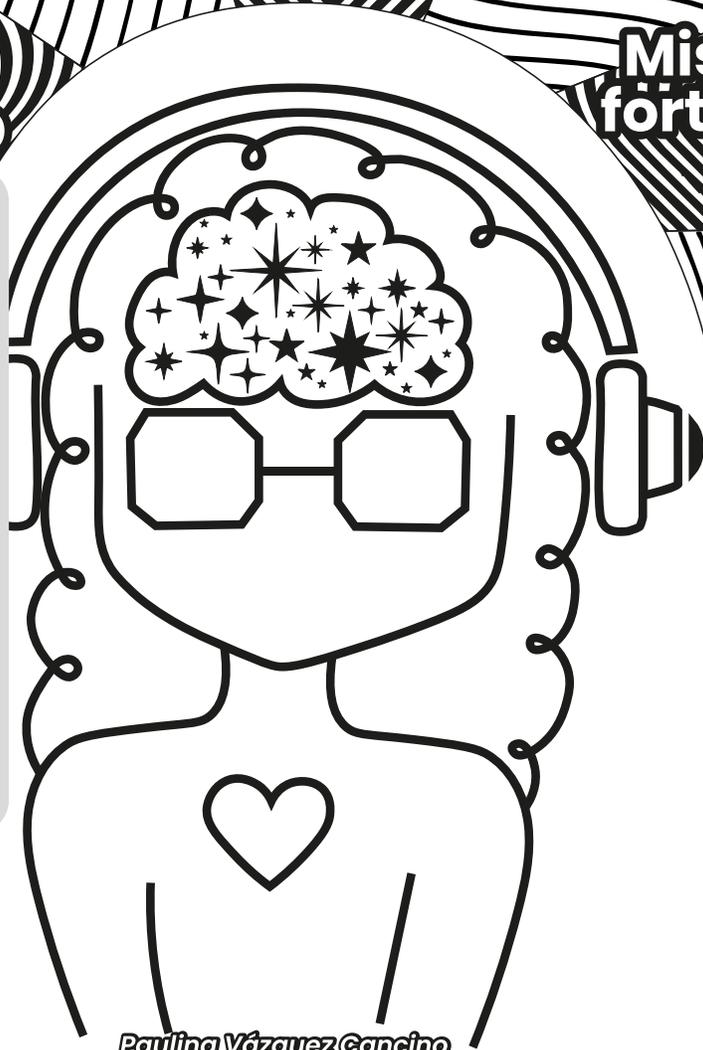
El diseño es mi manera de comunicar lo que siento y lo que quiero expresar al mundo. No se trata solo de combinar colores o elegir tipografías bonitas, sino de contar historias a través de lo visual. Mi estilo es una mezcla de inspiración y emociones, influenciado por la música y el cine.

Me gusta trabajar con formas orgánicas, colores vibrantes y detalles que reflejan autenticidad. Cada uno de mis proyectos busca conectar con las personas a un nivel más profundo, transmitiendo un mensaje claro y cargado de significado. Para mí, un buen diseño es aquel que no solo se ve bien, sino que genera una reacción, despierta emociones y deja una impresión duradera.

Mis fortalezas

A lo largo de mi camino en el diseño gráfico, he identificado aquellas cualidades que me hacen única y que definen mi estilo de trabajo. Una de mis principales fortalezas es la capacidad de conceptualizar ideas y convertirlas en propuestas visuales con significado.

Además, me considero una persona con gran empatía, lo que me permite conectar con las emociones del público y reflejar sentimientos en cada diseño. También tengo un pensamiento crítico y estratégico, lo que me ayuda a tomar decisiones visuales acertadas y funcionales.



Paulina Vázquez Cancino

5.- Justificación

Se diseñó la portada del periódico CazLina como una representación de mi branding personal, integrando elementos gráficos, tipográficos y compositivos que reflejan quién soy como diseñadora y persona. A través de esta pieza, busqué plasmar mi esencia creativa, mis valores y mis aspiraciones en el mundo del diseño gráfico.

El nombre CazLina nace a partir de una combinación significativa de mis apellidos y nombre: “Ca” proviene de mi segundo apellido Cancino, la “Z” de mi primer apellido Vázquez y “Lina” de Paulina, mi nombre. Esta mezcla construye una identidad personal única que representa tanto mi historia como mi esencia creativa.

La ilustración principal muestra un retrato de mí misma, representado de manera simbólica. En la imagen aparece mi silueta con audífonos y lentes. En el centro hay un cerebro lleno de estrellas que representa cómo se siente mi mente al crear, acompañado de un corazón en el pecho. A mi alrededor hay líneas curvas, corazones, estrellas y elementos que me definen. Todo esto se encuentra enmarcado dentro de una estructura editorial clara que combina forma y contenido.

Esta ilustración representa cómo todo lo que hago lo hago con el corazón, y cómo la música es una fuente profunda de inspiración para mí. Es una interpretación visual de cómo se ve y se siente mi cerebro al crear, diseñar y escuchar música: un momento mágico, lleno de felicidad, en el que mente y corazón se conectan completamente. El cerebro con estrellas refleja ese estado creativo, mientras que los corazones y las líneas curvas que lo rodean simbolizan mi creatividad e inspiración constante.

Cada elemento que incluí tiene un significado especial:

Los audífonos representan mi vínculo con la música, que es una parte esencial de mi proceso creativo.

Los lentes además de ser un distintivo mío simbolizan mi manera de observar el mundo, mi curiosidad y atención al detalle.

Las estrellas reflejan mis ideas, mis sueños y la chispa de inspiración que enciende mis procesos creativos.

Las líneas curvas representan fluidez, emoción, movimiento y cómo me dejo llevar por mis ideas.

Los corazones evocan la sensibilidad, la empatía y el amor que pongo en cada proyecto.

En la portada incluí tres artículos que reflejan distintos aspectos de mi identidad. El artículo principal, ubicado en la parte superior y con mayor jerarquía visual, es ¿Quién soy?, ya que resume mi historia, esencia y visión como diseñadora. Acompañando esta nota principal están Mi estilo y Mis fortalezas, que completan la narrativa y ayudan a profundizar en los elementos clave de mi marca personal. La estructura de estos artículos busca mantener el equilibrio visual, permitiendo una lectura fluida y organizada.

Para el título del periódico se eligió la tipografía PolhanDEMO Regular, una tipografía distintiva que refuerza la identidad visual de CazLina. En el resto de los textos se empleo Poppins: los títulos de los artículos están en Poppins Bold, el cuerpo de texto en Poppins Regular 9 puntos, y los datos informativos en Poppins Bold Itálica, con el fin de jerarquizar visualmente la información y facilitar la lectura.

La retícula utilizada es de 5 columnas de 25 picas con una medianil de 6 picas, lo cual permitió una composición ordenada y equilibrada, donde cada elemento se sitúa de forma estratégica dentro del diseño editorial.

Con esta portada, se transmitió quién soy desde una mirada creativa y emocional, construyendo un espacio visual que refleja no solo mi personalidad, sino también la forma en la que vivo y siento el diseño.

6.- Dummie

CàZLiñà

No.1

Abril 7, 2025

¿Quién soy?

Soy Paulina Vázquez Cancino, una diseñadora gráfica en proceso, apasionada por el diseño digital, el diseño web y el diseño de cartel. Para mí, el diseño es mucho más que imágenes bonitas; es una forma de expresión profunda, donde cada proyecto cuenta una historia.

Mi mayor ambición es convertirme en una diseñadora reconocida, capaz de crear proyectos visuales con significado. Quiero especializarme en diseño web y desarrollar proyectos propios que reflejen mi pasión por el arte y la cultura.

Me inspiro en la música, en las películas y en las narrativas visuales que cuentan historias sin necesidad de palabras. Para mí, el diseño es mucho más que estética; es una herramienta poderosa para transmitir emociones, ideas y mensajes con significado.

Mi estilo

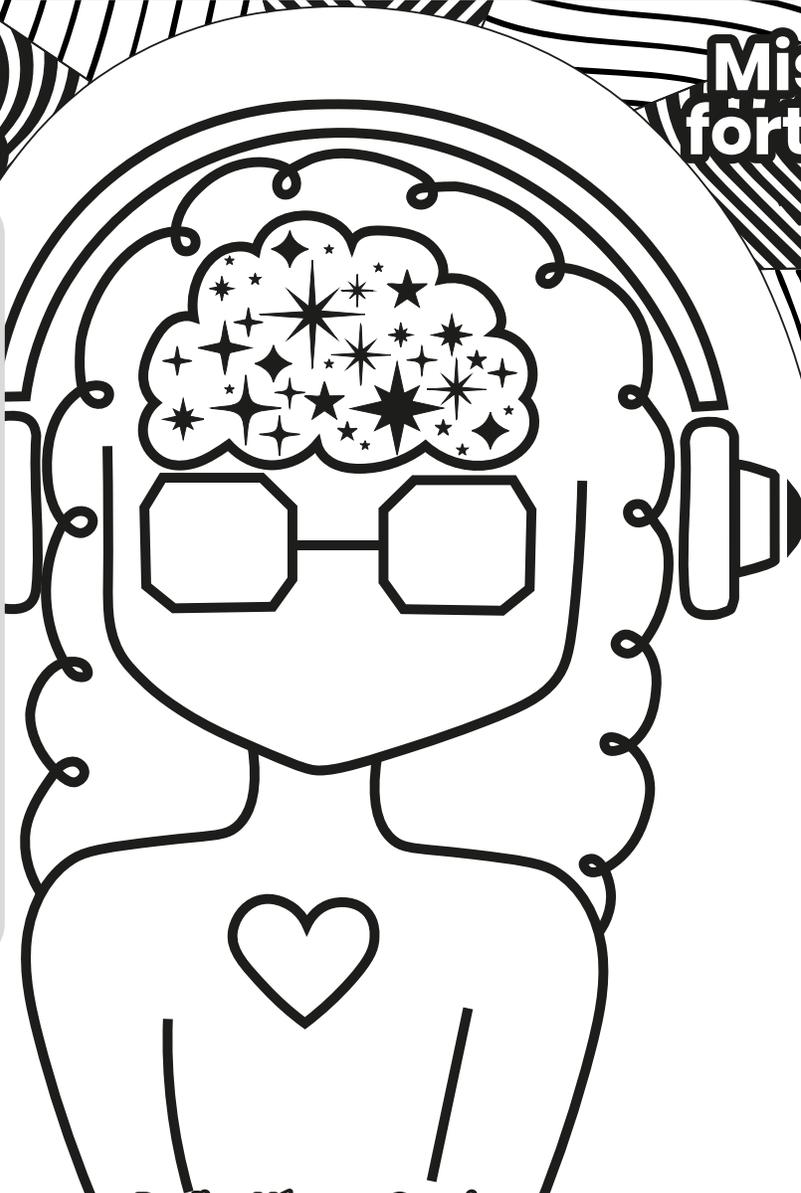
El diseño es mi manera de comunicar lo que siento y lo que quiero expresar al mundo. No se trata solo de combinar colores o elegir tipografías bonitas, sino de contar historias a través de lo visual. Mi estilo es una mezcla de inspiración y emociones, influenciado por la música y el cine.

Me gusta trabajar con formas orgánicas, colores vibrantes y detalles que reflejan autenticidad. Cada uno de mis proyectos busca conectar con las personas a un nivel más profundo, transmitiendo un mensaje claro y cargado de significado. Para mí, un buen diseño es aquel que no solo se ve bien, sino que genera una reacción, despierta emociones y deja una impresión duradera.

Mis fortalezas

A lo largo de mi camino en el diseño gráfico, he identificado aquellas cualidades que me hacen única y que definen mi estilo de trabajo. Una de mis principales fortalezas es la capacidad de conceptualizar ideas y convertirlas en propuestas visuales con significado.

Además, me considero una persona con gran empatía, lo que me permite conectar con las emociones del público y reflejar sentimientos en cada diseño. También tengo un pensamiento crítico y estratégico, lo que me ayuda a tomar decisiones visuales acertadas y funcionales.



Paulina Vázquez Cancino