# Mapa Conceptual.

*Nombre del Alumno: Leonel Mollinedo Noyola.*

*Nombre del tema: Proyección profesional y personal .*

*Materia: Proyección profesional*

*Docente: Salomón Vázquez Guillén.*

*Licenciatura en Derecho.*

*Octavo Cuatrimestre.*

# Proyección personal y profesional.

## Conocimiento de sí mismo.

- El conocimiento de sí mismo
  - es una noción sobre las capacidades
- autoconcepto
  - es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo

## Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.

- Burns
  - conceptualización de la propia persona hecha por el individuo,
  - es decir
  - Conceptualización de la propia persona: el concepto que tenemos de nosotros mismos.
  - Adornado de connotaciones emocionales y evaluativos poderosas
  - Puesto que las creencias subjetivas: las creencias, se forman con las propias experiencias.
  - Intensos y centrales: están plagados de sentimientos y dirigidos sólo al individuo mismo.

## autoestima

- Autoestima
  - es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.
  - cuando hablamos de autoestima, hablamos de Afirmación de ese ser humano falible, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración por si mismo
- Asertividad
  - Es expresar nuestras necesidades, creencias, sentimientos y pensamientos de manera clara, directa, firme, sin agredir ni herir a su interlocutor
  - Ser claro al describir las expectativas que se espera satisfaga el trabajador o miembro de la empresa.
  - Generar un clima institucional cálido, participativo y favorable para el trabajo, en base a una elevada dosis de compromiso con la empresa.

## Factores Cognitivos.

- Hipergeneralización. Un solo hecho se generaliza y se crea una regla universal
- Designación global. Utilizas términos peyorativos, te etiquetas negativamente
- Filtrado. Prestas atención de forma selectiva a las cosas negativas y no le das importancia a lo positivo
- Personalización. Todo está relacionado con uno mismo y nos comparamos negativamente con los demás.

## Factores afectivos.

- Este aspecto se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.
- si el ánimo es pesimista tenderemos a conceptualizarnos de forma muy devaluada, nuestros defectos y errores

## Factores de Comportamiento.

- Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos
- El ser humano aumenta su autoconcepto con la ejecución de acciones, para ello ha tenido que aprender ciertas habilidades y aptitudes

## Análisis de la motivación como un factor de logro.

- Tanto la motivación como el esfuerzo para enfrentar una tarea dependen en buena parte de cómo evaluamos nuestros éxitos y fracasos
- El término motivación se deriva del verbo latino movere, que significa “moverse”, “poner en movimiento” o “estar listo para la acción”

## Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.

- Hay un autor clave para entender qué tipo de necesidades tienes, lo interesante es que estas necesidades son universales, es decir, no importa tu raza, posición económica, ni nacionalidad.

Presented with xmind