

Nombre del Alumno: Esthela Nahomy Álvarez Cruz.
Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes.
Parcial: I.
Nombre de la Materia: Proyección Profesional.
Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen.
Nombre de la Licenciatura: Derecho.
Cuatrimestre: VIII.
Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de Enero del 2025

1.3.1 Concepto de imagen profesional.

La imagen profesional se refiere a la creación y manejo consciente de la percepción que otros tienen de una persona en un contexto laboral específico, lograda a través de la combinación de identidad profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.



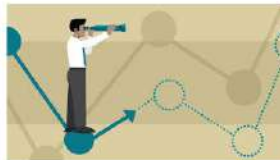
1.3.2 El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

La imagen personal es una herramienta crucial en el ámbito profesional que puede influir positiva o negativamente en el logro de objetivos; por lo tanto, cuidar el branding personal y la vestimenta es fundamental para transmitir una imagen profesional y alcanzar el éxito.



1.3.3 Factores de Proyección de la Identidad Profesional.

El factor "Identidad Profesional" se refiere a la combinación de conocimientos, habilidades y competencias profesionales adquiridas en un área laboral específica, que definen la identidad laboral de una persona.



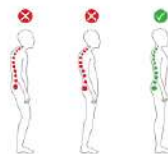
1.3.4 Una imagen profesional en tiempos de home office.

El optimismo es fundamental para superar los retos y adaptarse a los cambios, especialmente en situaciones imprevistas como la crisis sanitaria del Covid-19, que requiere una adaptación rápida y flexibilidad para enfrentar los desafíos futuros. Pero aun así se debe de guardar una correcta imagen profesional.



1.4. Buena postura.

Mantener una buena postura es fundamental para la salud a largo plazo, ya que ayuda a prevenir dolores, lesiones y problemas de salud crónicos, además de mejorar la confianza, reducir el estrés y mejorar la concentración y el rendimiento físico y mental.



1.5. La imagen corporal.

El lenguaje corporal humano se desarrolla desde la infancia, incluso antes de aprender a hablar, y está estrechamente relacionado con las actitudes mentales básicas, lo que sugiere que el lenguaje corporal es una forma innata y fundamental de comunicación humana.



1.6. Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

La imagen ideal es la que nosotros mismos queremos de nuestra persona, mientras que la proyectada se resume en lo que las personas que nos rodean ven en nosotros.



Bibliografía:

Plataforma UDS Proyección Profesional.