

Nombre del Alumno: Roberto Pérez Orozco.

Nombre del tema: Unidad ll.

Parcial: ll

Nombre de la Materia: Proyección Profesional.

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen.

Nombre de la Licenciatura: Derecho.

Cuatrimestre: Vlll

Unidad 2. Proyección personal y profesional.

Los factores de comportamiento son los elementos que influyen en las acciones de una persona.

Son los sentimientos, emociones y actitudes que influyen en el comportamiento de una persona.

 Son las características de una persona que afectan su aprendizaje y rendimiento.

 Es la valoración que una persona tiene de sí misma, y se construye a lo largo de la vida.

Básicamente es la forma en que nosotros nos vemos.

“Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros, son considerados como motivadores positivos para que los novicios cambien sus prioridades,generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje.

Conceptualización de la propia persona: el concepto que tenemos de nosotros mismos.

Es un modelo que organiza las necesidades humanas en cinco niveles.

La autopercepción engloba todas las capacidades que conocemos de nosotros.

Entre ellos se encuentran los biológicos, ambientales, culturales, psicológicos y sociales.

Son aspectos intrínsecos de la personalidad que pueden tener un efecto positivo o negativo en el aprendizaje.

Adornado de connotaciones emocionales y evaluativos poderosas: el concepto que tenemos de nosotros mismos .siempre estará permeado de las emociones.

**Necesidades fisiológicas**

**Necesidades de seguridad**

**Necesidades sociales**

**Necesidades de reconocimiento**

**Necesidades de autorrealización**

Autoacusación. Es la tendencia a culparse de los hechos o circunstancias de forma irracional.

Fortaleza interna que implica sentirse bien consigo mismo, confiar en uno mismo y creer que se es una buena persona

Tanto la motivación como el esfuerzo para enfrentar una tarea dependen en buena parte de cómo evaluamos nuestros éxitos y fracasos anteriores dando por ende, un autoconcepto de eficiencia y favoreciendo con ello la autoestima”

Varias depende de nuestras experiencias, con el paso del tiempo hay variables.

El ser humano aumenta su autoconcepto con la ejecución de acciones, para ello ha tenido que aprender ciertas habilidades y aptitudes.

Personalización. Todo está relacionado con uno mismo y nos comparamos negativamente con los demás.

Intensos y centrales: están plagados de sentimientos y dirigidos sólo al individuo mismo.

Bibliografía: Plataforma Educativa UDS Antología de Proyección Profesional (paginas 38-50)