



**Nombre del Alumno: Roberto Pérez Orozco.**

**Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes.**

**Parcial: I.**

**Nombre de la Materia: Proyección Profesional.**

**Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen.**

**Nombre de la Licenciatura: Derecho.**

**Cuatrimestre: VIII.**



### Concepto de imagen profesional.

Se puede definir como la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña, a partir de los estímulos que emana durante



### El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

La imagen deberá transmitir coherencias entre el pensar, hablar y actuar, convirtiéndose entonces en una herramienta positiva para influir en el entorno. Por eso, cada persona debe de lograr que su marca personal e imagen profesional refleje la mayor cantidad de información verdadera acerca de ellos mismos para generar confianza v credibilidad



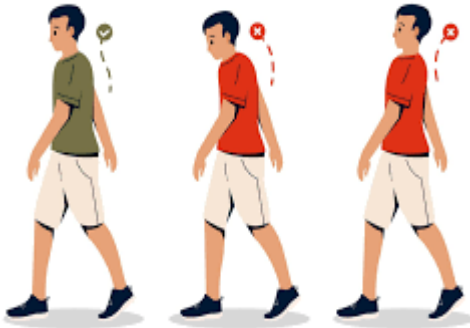
### Factores de Proyección de la Identidad Profesional

- Fortalecer la autoestima cada día recordando que son el capitán de su propio velero.
- Mostrar concordancia con la imagen institucional u organizacional, que representa.
- Vestirse de acuerdo con el trabajo profesional habitual, sin olvidar que todas las personas tienen un doble plano de desempeño profesional: el trabajo de la casa y el de fuera de la casa.
- Adoptar un atuendo de acuerdo a la ocasión, evento o circunstancias (estilo de vida).



### Una imagen profesional en tiempos de home office

La imagen profesional en el contexto del home office es un tema interesante. Aunque no estés en una oficina tradicional, tu imagen profesional sigue siendo crucial para establecer confianza y credibilidad con tus clientes, colegas y jefes



### Buena postura.

Una buena postura es esencial para proyectar una imagen profesional, ya que transmite confianza, seguridad y respeto por uno mismo y por los demás.



### La imagen corporal.

La imagen corporal es una forma poderosa de comunicación no verbal que puede impactar significativamente en la forma en que los demás te perciben y interactúan contigo.



### Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

La imagen ideal es la percepción que una persona tiene de sí misma y cómo le gustaría ser vista por los demás, mientras que la imagen proyectada es la realidad de cómo se presenta y es percibida por los demás. La diferencia entre ambas puede deberse a factores como la autoestima, la confianza, la comunicación no verbal y la coherencia entre el comportamiento y los valores personales.

## Bibliografía:

<https://www.unab.edu.sv/la-imagen-profesional-de-hoy-manana-y-siempre/#:~:text=La%20imagen%20profesional%2C%20se%20puede,parecer%20lo%20que%20se%20es.>