



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Roberto Pérez
Orozco.

Nombre del tema: Plan de Negocios.
Parcial: IV.

Nombre de la Materia: Proyección
Profesional.

Nombre del profesor: Salomon
Vazquez Guillen.

Nombre de la Licenciatura: Derecho.
Cuatrimestre: VII.

PLAN DE NEGOCIOS.

¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO?

Es cualquier actividad nueva que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no. El emprendimiento es llevado a cabo por los emprendedores.



PASO 1:

Una vez que terminando mis estudios debe de pasar un tiempo para que se entregue el título profesional sin el cual es difícil que se pueda conseguir empleo, por lo que necesito alguna idea para generar dinero.



PASO 2:

Actualmente tengo una moto con valor aproximado de \$25,000.00 la cual tengo a la venta para cuando termine la universidad tener un capital para poder comenzar con mi negocio.



PASO 3:

MI familia acaba de realizar la construcción de 3 locales comerciales a orilla de carretera a lo cual se me ofreció la utilización de uno para poner algún negocio.



PASO 4:

Con el dinero de la venta de la motocicleta tendría dinero suficiente para poner un negocio de venta de micheladas ya que no requiere de una inversión tan grande y ahorraría en la renta del local.

PASO 5:

El negocio contaría con la ventaja de la ubicación y que cerca de ella hay varios lugares turísticos donde la carretera viene de tuxtla y para llegar a varios sitios es forzoso que ocupen esta vía, a diario pasan muchas personas, en cada bebida la inversión es de \$50.00 y el precio de venta es de \$100.00 por lo tanto la ganancia sería del doble por cada producto vendido, la idea a largo plazo de este emprendimiento es poder establecer un restaurante pero se requiere de un mayor capital el cual se puede generar con las ventas de este primer negocio.



BIBLIOGRAFIA: PLATAFORMA EDUCATIVA UDS (ANTOLOGIA PROYECCION RPOFESIONAL)