

Nombre del Alumno: Esthela Nahomy Álvarez Cruz.

Nombre del tema: Proyección Personal y Profesional.

Parcial: ll.

Nombre de la Materia: Proyección Profesional.

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen.

Nombre de la Licenciatura: Derecho.

Cuatrimestre: Vlll.

 Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de febrero del 2025

Unidad 2. Proyección personal y profesional.

2.3 Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.

2.2 Análisis de la motivación como un factor de logro.

2.1.5 Factores de Comportamiento.

2.1.4 Factores afectivos.

2.1.3 Factores Cognitivos.

2.1.1 Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.

2.1 Conocimiento de sí mismo.

2.1.2 Autoestima.

La autoimagen se forma a través de las experiencias y creencias sobre nuestras habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites.

Es el amor que una persona tiene por sí misma

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos.

Este aspecto se refiere a la autoevaluación de habilidades, aptitudes y virtudes, con emociones y afectos involucrados.

Es la percepción que una persona tiene de sus capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y temores.

Básicas. Necesidades fisiológicas

conceptualización de la propia persona hecha por el individuo

Seguridad: Éstas son las necesidades que se refieren a la seguridad personal, en donde se cumpla con el objetivo de conservar la integridad física y emocional.

Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos.

vvvvvvvv

Conceptualización de la propia persona: el concepto que tenemos de nosotros mismos.

El autoconcepto es crucial para el éxito académico, la personalidad, el control emocional y las relaciones interpersonales en la vida.

Las emociones son aspectos que pueden impulsar o limitar una acción, nos afectan positiva o negativamente.

Hipergeneralización. Un solo hecho se generaliza y se crea una regla universal.

Hablamos de Afirmación de ese ser humano falible, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración por si mismo.

Creencias subjetivas: las creencias, se forman con las propias experiencias y son el reflejo de cómo percibimos lo que nos sucede.

El autoconcepto es una idea constante que puede cambiar con la experiencia.

Incluye la autoestima y la autovaloración

El término motivación se deriva del verbo latino movere, que significa “moverse”, “poner en movimiento” o “estar listo para la acción”

Todos pasamos por cambios en el estado de ánimo, y estas fluctuaciones le dan sabor a la vida.

Filtrado. Prestas atención de forma selectiva a las cosas negativas y no le das importancia a lo positivo o simplemente se anula.



Sociales. Las necesidades sociales son las de asociación o aceptación.

https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LDE/b08d32e8246335af80946319551fe224-LC-LDE806%20PROYECCION%20PROFESIONAL.pdf