

FANY GISELLE OSEGUERA FINO

*Proyección  
profesional*



# Oratoria.

**Concepto:** es el conjunto de principios y técnicas que permiten exponerse con claridad, destreza y sin desconciertos ante un público, con el propósito de lograr un determinado resultado.

**Origen:** nació en Grecia y se desarrolló fundamentalmente en Roma, donde los oradores usaban el oratoria para alcanzar prestigio y poder político. Orador fue quien fundó la primera escuela de oratoria en Atenas. El arte de comunicarse se ha convertido en parte clave para el desarrollo humano.



**Técnicas para perfeccionar:**

- conocer a la audiencia
- Evaluar la interacción con los oyentes
- utilizar recursos audiovisuales
- evitar vicios de lenguaje
- contar una historia



**Tipos de oratoria:**

- oratoria social
- oratoria pedagógica
- oratoria empresarial
- oratoria forense
- oratoria artística
- oratoria política

**• Necesarios:**  
serán necesarios antes de un evento importante es crucial y oportuno es el primer paso para cambiarlo.

**• Objetivos:**  
**• Mala dicción:** es muy importante identificar la causa y corregirla ya que si hay una mala dicción se dificulta la comprensión del público.  
**• Mala elocución:** el modo de hablar en público es común y se refiere a nuestra búsqueda de palabras. Una manera de dominarlo es conocer bien a nuestra audiencia.



## Partes de la oratoria



**• Introducción o presentación:**  
Es una para captar la atención del público hacia los puntos del contenido y para dar a conocer el tema y los objetivos que se quieren alcanzar.

**• Desarrollo del tema:**  
Se desarrolla la idea central de forma clara y detallada, se explican los argumentos, se citan ejemplos, anécdotas o casos relacionados con el tema.

**• Conclusión:**  
Se mencionan los puntos más importantes de la exposición, se puede mencionar una frase cíclica o algunas palabras importantes o motivadoras.