

FANY GISELLE OSEGUERA FINO

*Proyección  
profesional*



# Oratoria.

**Concepto:** es el conjunto de principios y técnicas que permiten exponerse con claridad, destreza y sin desconciertos ante un público, con el propósito de lograr un determinado resultado.

**Origen:** nació en Grecia y se desarrolló fundamentalmente en Roma, donde los oradores usaban el oratoria para alcanzar prestigio y poder político. Orador fue quien fundó la primera escuela de oratoria en Atenas. El arte de comunicarse se ha convertido en parte clave para el desarrollo humano.



## Técnicas para perfeccionar:

- ♥ conocer a la audiencia
- ♥ Evaluar la interacción con los oyentes
- ♥ utilizar recursos audiovisuales
- ♥ evitar vicios de lenguaje
- ♥ contar una historia



## Tipos de oratoria

- oratoria social
- oratoria pedagógica
- oratoria empresarial
- oratoria forense
- oratoria artística
- oratoria política

## Objetivos

### ♥ Necesarios:

serán necesarios antes de un evento importante es crucial y oportuno es el primer paso para conseguirlo.

### ♥ Mala dicción:

es muy importante clarificar la causa y conseguir que se haga una mala dicción se dificulta la comprensión del público.

### ♥ Mala:

el modo de actuar en público es común y se refiere a nuestra búsqueda de aceptación. Una manera de demostrarlo es conocer bien a nuestra audiencia.

## Objetivos:



## Partes de la oratoria



### • Introducción o presentación:

Es clave para captar la atención del público hacia los puntos del contenido y para dar a conocer el tema y los objetivos que se quieren alcanzar.

### • Desarrollo del tema:

Se desarrolla la idea central de forma clara y detallada, se explican los argumentos, se citan ejemplos, anécdotas o casos relacionados con el tema.

### • Conclusión:

Se mencionan los puntos más importantes de la exposición, se puede mencionar una frase célebre o algunas palabras importantes o motivadoras.