



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Dulce María Gómez Gutiérrez

Nombre del tema: Unidad I Fundamentos del Derecho Mercantil.

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Contratos mercantiles

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: 5°

El derecho mercantil surgió como la rama del derecho dedicada a regular a las personas, relaciones y actos que giran en torno a la actividad comercial o bien al intercambio de bienes y servicios, con el crecimiento de los negocios la actividad comercial se vio en la obligación de escalar internacionalmente y establecer un marco para la protección del consumidor, para mantener la actividad económica y financiera es así que el derecho mercantil comenzó a salvaguardar los dichos intereses. En la actualidad existen leyes con forme a las empresas que las ayudan a constituirse dentro de un marco jurídico y ah proteger su actividad económica, de las relaciones con los empresarios, misma que suele ser una de las características del derecho mercantil.

Sin embargo para que el derecho mercantil pueda ser un instrumento de ayuda, primero debe existir un contrato mercantil, en el cual se expresan las voluntades de las personas y con ellas se pueden contraer o transferir derechos y obligaciones, se crea teniendo como base las dudas y el temor de las personas a sufrir algún tipo de abuso o conflicto durante una negociación, para poder así tener un mecanismo de defensa que garantice la negociación y que ninguna de las partes salga vulneradas, estos mismos deben ser celebrados por personas de capacidad legal, para poder permitir que sean sujetos a obligaciones y sanciones. tiene distintos elementos entre los mas relevantes este el consentimiento, para poder celebra un contrato mercantil es necesario tener la aprobación de las partes y que estas mismas están conscientes de ser sujetos a una obligación y verificar si están de acuerdo con cada uno de los puntos tratados dentro de esta mismo, otro de los elementos más destacables es el objeto, refiriéndose al motivo por el cual se celebra el contrato mercantil y finalmente la solemnidad, misma que trata la formalidad del contrato. Además, para garantizar que un contrato tenga validez en necesario conocer sus otros elementos como la forma, el objeto, motivo y la ausencia de vicios dentro de este, del contrario el contrato perdería validez.

Para evitar que nuestros contratos sean invalidados o rechazado es importante conocer su estructura empezando por el proemio, las declaraciones, las cláusulas, lugar y fecha, esta es la estructura que impedirá que nuestro contrato se invalido.

Bibliografía

Antología UDS contratos mercantiles.