Logotipo, nombre de la empresa

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**MAPA CONCEPTUAL**

**Nombre del Alumno: Cyntia Michelle Espon Velázquez.**

**Nombre del tema: Contratos.**

**Parcial: 2°**

**Nombre de la Materia: Derecho corporativo.**

**Nombre del Profesor: Salomón Vázquez Guillén.**

**Nombre de la Licenciatura: Derecho.**

**Cuatrimestre: 5°**

UNIDAD II

CONTRATOS

¿Qué son?

Derechos y obligaciones de las partes: El Vendedor debe conservar la mercancía, entregarla en las condiciones pactadas y garantizar su calidad. Por otro lado, el comprador, debe recibir la mercancía y pagar el precio acordado.

Es importante

Conocer sus Características, ya que se clasifican en:

**Bilateral:** Ambas partes tienen derechos y obligaciones.

**Oneroso:** Implica una contraprestación económica.

**Formal:** Debe cumplir con ciertos requisitos legales.

Existen

**Incoterms:** Condiciones de entrega que determinan responsabilidades entre el comprador y el vendedor, como FCA (Libre Transportista) y CIF (Coste, Seguro y Flete).

Tipos

**En La Convención de Viena y el artículo 133 de la Constitución mexicana.**

Se regula

**Elementos personales:** Comprador**:** Parte que adquiere las mercancías en su país. Vendedor**:** Parte que vende las mercancías en el país del comprador.

**Elementos reales:** Bienes**:** Pueden ser mercancías diversas, ya sean productos intermedios o finales. Precio**:** La cantidad a pagar por las mercancías.

Se dividen en

¿Qué es?

Es un contrato por el cual un comprador se obliga a pagar a otro llamado vendedor de productos intermedios o finales o mercancías (dos empresas) de dos países a un precio determinado.

**2.8.-EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL.**

Tipos:

Un contrato es un acuerdo legal entre dos o más partes que se obligan a cumplir con ciertas condiciones y obligaciones. Los contratos mercantiles son acuerdos entre dos o más personas para transferir o producir derechos y obligaciones. Se pueden realizar de forma verbal o escrita. Son instrumentos que regulan las relaciones entre comerciantes o entre estos y terceros. Se relacionan con actividades empresariales o comerciales.

FUENTE: Antología-Contratos Mercantiles-UDS.

De muchísima importancia tener en cuenta sus derechos y obligaciones de las partes:

* Prestatario: Debe devolver la cosa en el tiempo y forma pactados.
* Prestamista: Debe proporcionar el préstamo en las condiciones acordadas.

Sus características son:

* Bilaterales: Ambas partes tienen obligaciones recíprocas.
* Reales: Se perfecciona con la entrega del bien.
* Formales: Debe cumplir con requisitos específicos.

Es

**Dinero:** Préstamos en efectivo.

**Títulos:** Préstamos en forma de valores o acciones.

**Especie:** Préstamos de bienes muebles.

Tipos

**Fundamento legal se regula por el Código Civil y Arts. 358 – 370. Código de Comercio.**

Su

**Elementos personales:** Prestatario: Quien recibe el préstamo. Prestamista: Quien otorga el préstamo.

**Elementos reales:** Cosa fungible Generalmente dinero u otros bienes que pueden ser sustituidos. Interés: La cantidad que el prestatario debe pagar adicionalmente al capital.

Se divide en:

El contrato de préstamo mercantil es un acuerdo en el que un prestatario se obliga a devolver una cosa fungible (como dinero) a un prestamista, quien le concede el uso de esa cosa a cambio de un interés.

¿Qué es?

**2.9 EL CONTRATO DE PRÉSTAMO MERCANTIL: LA APERTURA DE CRÉDITO EN SUS MODALIDADES.**

Tipos:

UNIDAD II

CONTRATOS

FUENTE: Antología-Contratos Mercantiles-UDS.

Se caracterizan por: Típico, Bilateral, Oneroso, Nominado, Formal, Consensual, Conmutativo, Instantáneo y de tracto sucesivo y Real.

**Derechos y obligaciones de las partes:**

**Cargador:** Debe entregar la mercancía en condiciones acordadas.

**Porteador:** Debe cuidar y conservar la mercancía durante el transporte.

**Consignatario:** Debe recibir la mercancía en el destino acordado.

* **Terrestre.**
* **Fluvial.**
* **Aéreo.**
* **Marítimo.**

Tipos

**Regula por los Arts. 576 – 604 del Código de Comercio. La Ley Federal de Caminos y Puentes. Arts. 66-67 de la Responsabilidad en el Autotransporte de Carga.**

Se

**Elementos reales:**

* **Mercancía:** Los objetos que se trasladan.
* **Flete o porte:** La remuneración por el servicio de transporte.

Y también

**Elementos personales:**

* **Cargador:** Quien entrega la mercancía para su transporte.
* **Porteador:** Quien realiza el transporte.
* **Consignatario:** Quien recibe la mercancía en el destino.

Existen

El contrato de transporte es un acuerdo en el que una persona, llamada porteador, se compromete a trasladar mercancías, personas u objetos de un lugar a otro a cambio de una remuneración.

¿Qué es?

**2.10 EL CONTRATO DE TRANSPORTE.**

Tipos:

UNIDAD II

CONTRATOS

FUENTE: Antología-Contratos Mercantiles-UDS.

FUENTE: Antología-Contratos Mercantiles-UDS.

Y

**Derechos y obligaciones de las partes:**

* **Asegurador:** Debe indemnizar al asegurado en caso de siniestro y proporcionar la información sobre la cobertura.
* **Asegurado:** Debe pagar la prima y cuidar los bienes asegurados.

**Características**, las cuales son: Consensual, Adhesión, Bilateral, Aleatorio, Típico, Nominado, Principal, Tracto Sucesivo y Real.

Existen

**Vida, salud, auto, hogar, incendio, entre otros.**

Tipos

Fundamento

**Regulado por la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros, Ley sobre Contrato de Seguro y Código de Comercio.**

**Elementos reales:**

* **Acontecimiento:** El riesgo cubierto por el seguro.
* **Póliza:** El documento que detalla los términos del contrato.
* **Prima:** El costo del seguro que el tomador debe pagar.

**Elementos personales:**

* **Tomador:** Quien contrata el seguro.
* **Asegurador:** La compañía de seguros que asume el riesgo.
* **Asegurado:** La persona o bien protegido por el seguro.
* **Beneficiario:** Quien recibe la indemnización en caso de siniestro.

Se dividen en:

El contrato de seguro no es más que un documento que recoge el acuerdo alcanzado entre la aseguradora y el cliente. Mediante este contrato, la entidad aseguradora se compromete a ofrecer cobertura por los riesgos asegurados por el tomador, mientras que el tomador se compromete, para contar con esa cobertura, a satisfacer el pago de una prima periódica.

**2.11.- EL CONTRATO DE SEGURO.**

Tipos:

UNIDAD II

CONTRATOS