

Mi Universidad

INFOGRAFIA.

Nombre del Alumno: Julio Ulises Guzmán Villatoro.

Parcial: Unidad II.

Nombre de la Materia: Comunicación oral.

Nombre del profesor: Rosibel Carbajal De León.

Nombre de la Licenciatura: Derecho.

Comitán de Domínguez Chiapas 10 de Febrero del 2025.

Recomendaciones para mejorar el mensaje.

Cualidades de la Expresión Oral.

La expresión oral no solo se basa en el contenido del mensaje, sino también en cómo este es comunicado. La manera en que se transmiten las palabras puede determinar si el mensaje resulta claro y efectivo o, por el contrario, incomprensible.

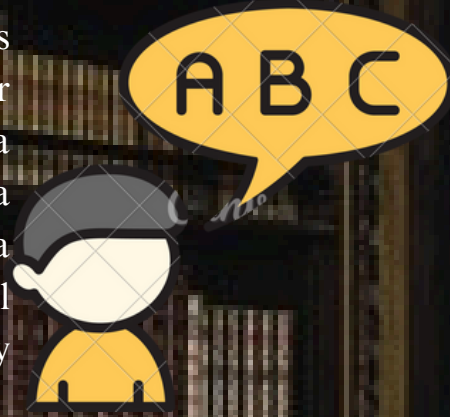


Las cualidades fundamentales de la expresión oral son dicción, fluidez, ritmo, emotividad, coherencia, volumen, claridad, sencillez, movimientos corporales y gesticulación.



Dicción.

La dicción se refiere a la pronunciación clara y correcta de las palabras para articularlas adecuadamente. Una buena dicción requiere prestar atención a la ortografía y la puntuación, ya que estas guían la pronunciación correcta. Un factor clave para mejorar la dicción es la práctica constante de la lectura, ya que permite familiarizarse con la enunciación adecuada de las palabras. También es fundamental mantener relajados los músculos de la cara, la mandíbula, la lengua y los labios para evitar tensiones que dificulten la pronunciación.



Fluidez.

La fluidez implica la enunciación clara y continua de las ideas, sin interrupciones que entorpezcan la comunicación. Entre los factores que afectan negativamente la fluidez están:

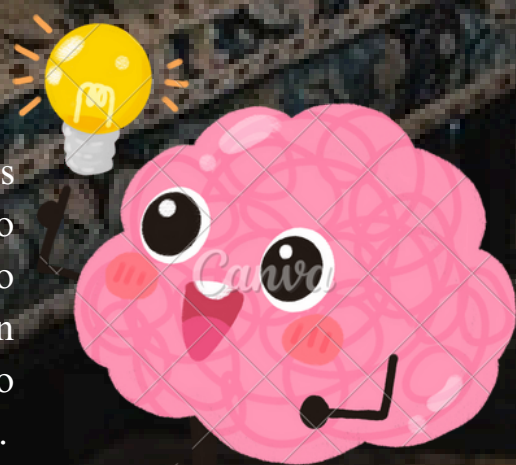
- Muletillas: Palabras o expresiones repetitivas como "este", "o sea" o "¿no?".
- Tartamudeo: Ocurre generalmente por nervios o falta de claridad en el mensaje.
- Omisión de palabras: Leer o hablar rápidamente puede llevar a saltarse palabras o letras.



- Pausas excesivas: Las pausas prolongadas rompen la continuidad del discurso.
- Tensión muscular: La contracción de músculos faciales, mandíbula o cuello dificulta la fluidez.
- Para lograr una buena fluidez, es importante practicar técnicas de relajación y tener claridad sobre el contenido del mensaje.

Ritmo.

El ritmo tiene que ver con la velocidad con la que se enuncian las ideas. Un ritmo demasiado rápido puede llevar a omitir palabras o dificultar la comprensión del mensaje, mientras que uno excesivamente lento puede aburrir al receptor. La clave está en adaptar el ritmo según el contenido del mensaje, combinando momentos de rapidez y pausas para mantener el interés del público.

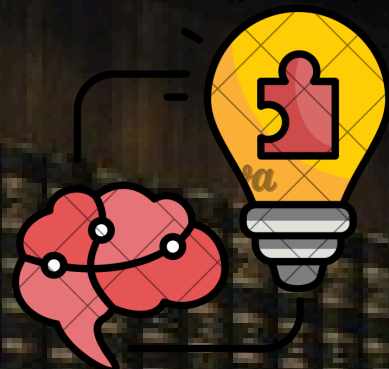


Emotividad.

La emotividad se refiere a la capacidad de transmitir emociones a través de la voz. Esto implica ajustar el tono, la intensidad y la velocidad del habla según el contenido del mensaje. La emotividad es fundamental para conectar con el público y hacer que el discurso sea más persuasivo y memorable. En el caso de la poesía, por ejemplo, se suele enfatizar la emotividad mediante declamaciones que llevan la expresión al límite del dramatismo.



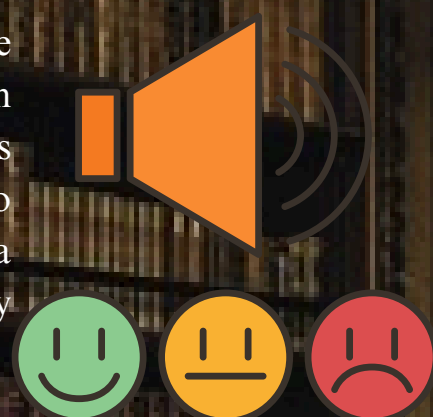
Coherencia y Sencillez.



La coherencia implica la organización lógica de las ideas, de manera que cada parte del discurso esté conectada con la siguiente a través de un hilo conductor claro. La sencillez, por su parte, se refiere al uso de un lenguaje directo y comprensible, evitando tecnicismos innecesarios que puedan dificultar la comprensión del mensaje.

Volumen.

El volumen se refiere a la intensidad de la voz. Este debe ajustarse según las características del espacio y el público. Por ejemplo, en un salón pequeño con estudiantes atentos, un volumen moderado es suficiente, mientras que en un auditorio grande o en un espacio ruidoso se requiere elevar la intensidad de la voz. Una correcta modulación del volumen permite mantener la atención del público y destacar puntos clave del discurso.



Movimientos Corporales y Gesticulación.

Los movimientos corporales y la gesticulación complementan la expresión oral, reforzando o matizando el mensaje verbal. La expresión facial, el movimiento de las manos y la postura corporal pueden transmitir emociones y dar énfasis a ciertas ideas. Es importante que estos movimientos sean naturales y estén en sintonía con el contenido del discurso para evitar distracciones.



En resumen, el dominio de las cualidades de la expresión oral permite una comunicación efectiva y persuasiva, facilitando que el mensaje llegue de manera clara y significativa al receptor.

Fuentes de información.

Antología de comunicación oral, pp 51-56.