



NOMBRE DEL ALUMNO: Joselyn Itzel Jiménez Morales

CUATRIMESTRE: 2do

ASIGNATURA: Comunicación oral.

UNIDAD: 4

PROFESOR: Rosibel Carbajal de León.

Consiste en aprender el discurso palabra por palabra y repetirlo tal como se ensayó. Se usa en discursos formales, presentaciones importantes y situaciones donde es fundamental la precisión en la información, como conferencias, actos protocolares y discursos políticos.

su mayor desventaja es que puede sonar rígido y artificial, ya que la entonación y la expresión suelen verse limitadas por la memorización. Además, si el expositor olvida una parte del discurso, puede bloquearse y perder la continuidad de la presentación.

es recomendable memorizar ideas clave en lugar de cada palabra para permitir cierta flexibilidad y naturalidad.

MÉTODO MEMORIZADO.

Aquí, el expositor desarrolla el discurso sin una preparación previa detallada, confiando en su conocimiento y habilidades de oratoria.

Este método es el más natural y dinámico, ya que permite expresarse con autenticidad y adaptarse a la situación en tiempo real. Sin embargo, también es el más arriesgado, ya que puede generar nerviosismo o llevar a cometer errores si el expositor no domina bien el tema o no estructura adecuadamente sus ideas en el momento.

Además, mantener la calma y la seguridad en uno mismo es clave para proyectar confianza y credibilidad.

IMPROVISADO.

ESCRITO.

En este caso, el expositor redacta completamente su discurso y lo lee en la presentación.

Este método permite transmitir información con exactitud, asegurando que no se omitan detalles importantes y reduciendo la posibilidad de errores. Sin embargo, leer un discurso puede restarle expresividad al expositor y dificultar la conexión con el público, ya que la atención se centra en el texto y no en la audiencia.

Para evitar que la exposición se vuelva monótona, es importante practicar la lectura en voz alta, trabajar en la entonación y hacer pausas estratégicas para enfatizar puntos clave.

Este método se basa en una estructura previa en forma de esquema o guion con los puntos principales del tema, permitiendo que el expositor hable de manera natural sin necesidad de leer o memorizar todo el contenido. Se usa en conferencias, clases, presentaciones empresariales y charlas motivacionales.

Su principal ventaja es la flexibilidad que ofrece, ya que permite adaptar el discurso a la reacción de la audiencia y expresar las ideas con mayor espontaneidad. Además, facilita la interacción con el público, ya que el expositor no está atado a un texto y puede responder preguntas o hacer aclaraciones en el momento.

BOSQUEJADO.

MÉTODOS DE EXPOSICIÓN.