



Mi Universidad

mapa conceptual.

Nombre de el alumno:

Alan Yair Lopez Espon.

cuatrimestre:4to.


semestre:4to.

Materia:

comunicacion oral.


COMUNICACION ORAL.

LOS QUE IMPROVISAN



Las personas que improvisan suelen contar con un gran conocimiento previo sobre diversos temas. Incluso con los temas más sencillos, pueden desarrollar una exposición convincente y cautivadora.

LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER



Los oradores que leen requieren condiciones especiales para lograr un buen resultado. Deben manejar la entonación, las pausas y la expresión para evitar que la lectura resulte monótona.

BOSQUEJADO.



Esta técnica consiste en organizar las ideas antes de hablar creando un esquema breve y estructurado.

LOS QUE MEMORIZAN PERO LO RECITAN



Algunas personas optan por aprender su discurso palabra por palabra. Esto puede hacer que su comunicación se vuelva rígida o poco natural ya que se enfocan en recordar el texto en lugar de transmitir el mensaje de forma auténtica.

LEER ES UN ARTE.



Leer de forma fluida y con emoción es un arte ya que implica dar vida al texto y mantener la atención de el público.

CARACTERÍSTICAS DE UN BOSQUEJO.



- Usa frases o palabras clave en lugar de texto completo
- Sigue una secuencia lógica y organizada
- Permite flexibilidad y adaptación durante la exposición

COMUNICACION ORAL.

CLASIFICACION DE LA ORATORIA.

La oratoria varía según el público la ocasión y la intención del discurso.



FORMA INDIVIDUAL.

Expone sin interrupciones, dominando el escenario y captando la atención de la audiencia.

Ejemplos: conferencias, discursos conmemorativos.

TIPOS DE ORATORIA .

- Oratoria social: utilizada en eventos con carga emocional o en ceremonias
- Oratoria pedagógica: que busca transmitir conocimientos
- Oratoria forense: aplicada en el ámbito legal
- Oratoria política: enfocada en debatir y comunicar ideas públicas



FORMA ALTERNADA.

Interactúa con el público, permitiendo preguntas y fomentando la participación. Ejemplos: debates, foros de discusión.

