



Nombre del alumno: Karen Enelida Alvarez Hernández.

Licenciatura: Derecho.

Cuatrimestre: segundo.

Asignatura: Comunicación Oral.

Nombre de la unidad IV: La exposición.

Profesora: Rosibel Carbajal de León.

Lugar: Comitán de Domínguez, Chiapas.

Fecha: 27/03/2025.



Métodos de exposición.

Tres clases de oradores.

Los que improvisan sin saber lo que van a decir.

El improvisador nato tiene bagaje cultura. Desarrolla una disertación importante y válida, que emocione y convenza. No era orador de escenario abierto sino de recinto cerrado. Su raciocinio discurre como un surtidor que no se detiene. Si el tema es importante, lo sublima, si es insignificante, lo magnifica. El arte de la improvisación es eminentemente temperamental.

El improvisador está siempre listo a hablar sobre el tema que aparezca sobre el tapete. Su presencia en la tribuna es natural por su comportamiento un tanto desaliñado y espontáneo. Ha leído mucho y es dueño de sus gestos corporales que acompañan la expresión y marcan su ritmo. La percepción intuitiva del ambiente de su auditorio, sabe despertar y captar su atención.

En el arte de hablar de manera improvisada existe un factor irremplazable: la memoria. Político, catedrático u orador sin memoria quedará sepultado en un estruendoso fracaso. Memorioso: cuenta anécdotas, relata historias, hace alusiones, cita fechas, enuncia nombres, reconstruye episodios en medio de la admiración general de su audiencia.

El discurso se debe apelar a la memoria como recurso valioso para sustentar el argumento que se exponga a la atención de la audiencia. Improvisador de plaza abierta: agita los brazos y alza la voz, utiliza términos sorprendentes y altisonantes y sus ojos se tornan aguileños. La emoción de la concurrencia lo inspira porque es, precisamente, el combustible de su discurso.

Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan.

El orador que aprende de memoria lo que va a exponer, se introvierte en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ha almacenado. Recitar es reciente, hay gran probabilidad de olvidarlo en el momento porque no se ha fijado en las estancias de su cerebro con la suficiente antelación para poder decirlo sin pensar.

El que aprende de memoria con bastante anticipación lo que va a decir, y lo repite a menudo, como un ejercicio, no lo olvida una vez llegada la hora de la verdad

El orador que recita corre el riesgo de que, por el olvido de una mera palabra guía, se desgrane todo el rosario que había hilvanado.

Recita con ademanes teatrales, no espontáneos. Su elocuencia es hija de la memoria, no de la invención.

No se le puede interrumpir porque pierde el hilo de la sucesión de palabras que ha instalado en su mente.

Clasificación de la oratoria.

La oratoria se clasifica considerando diversos factores como el discurso, el orador, el público, el contexto y los fines que se persiguen. Estos elementos influyen en la manera en que se pronuncia y en el impacto del mensaje. Sigüentes clasificaciones: Según el tema y el ámbito profesional y Según la actitud de comunicación del orador.

Según el tema y el ámbito profesional.

Este tipo de oratoria se desarrolla en contextos especializados dentro de una profesión, arte u oficio, convirtiéndose en una práctica característica del grupo al que pertenece. Se divide en:

Oratoria Social: También llamada sentimental, ceremonial o augural. Se emplea en ceremonias familiares, comunitarias, institucionales, académicas y laborales.

Oratoria Pedagógica: Conocida como didáctica o académica, se usa para la enseñanza y transmisión de conocimientos por profesores y educadores.

Oratoria Forense: Llamada también judicial, es exclusiva del ámbito jurídico y utilizada por jueces, fiscales y abogados para la exposición de informes orales.

Oratoria Política: Busca debatir y persuadir sobre temas de gobierno y asuntos públicos, especialmente en tiempos electorales.

Oratoria Religiosa: Denominada homilía u oratoria sacra, se basa en la exposición de sermones relacionados con la fe y la religión, utilizada por curas, pastores y misioneros.

Según la actitud de comunicación del orador.

El orador puede transmitir su mensaje de dos maneras:

Oratoria Individual: Solo el orador tiene la palabra mientras el público escucha sin intervenir.

Ejemplos: Conferencia. Discurso conmemorativo. Discurso inaugural. Discurso de presentación.

Oratoria Cooperativa: Varios oradores intervienen alternadamente para dirigir un mensaje al público y fomentar la discusión con el objetivo de alcanzar una opinión o decisión común.

Métodos de exposición.

Bosquejo.

El bosquejo es un plan de trabajo donde aparecen en forma esquemática, las ideas que van a servir de marco orientador en la elaboración del estudio que el investigador va a realizar.

Un bosquejo es un esquema que sirve para organizar ideas y planificar un trabajo. Se puede utilizar en diferentes ámbitos, como la investigación, la redacción, el diseño, la ilustración, y la predicación.

Un buen bosquejo se caracteriza por:

- Brevidad- Se utilizan palabras, frases, oraciones sueltas. (Recuerde que no es un resumen por lo tanto no utiliza párrafos.
- Unidad- Debe tener lógica y secuencia. Los temas y subtemas están definidos y organizados.
- Estructura- Mantiene una distribución, un orden y una relación entre los temas y subtemas.

En redacción, el bosquejo ayuda a planificar la redacción de un ensayo, organizando las ideas que el autor desea plasmar en su texto.

Características del bosquejo.

- Establece el contenido y los límites del trabajo.
- Fija con coherencia el orden de prioridades.
- Metodiza el pensamiento, de forma que pueda establecer una secuencia expositiva.
- Ayuda a recordar los conceptos clave que se quieren exponer.
- Evita divagar o saltar de una idea a otra.

Todo bosquejo contiene tres partes: introducción, cuerpo y conclusión. Las divisiones del bosquejo pueden expresarse en frases, oraciones o párrafos.

Improvisado.

Un discurso improvisado es una intervención oral que se realiza sin preparación previa. Puede ocurrir en eventos sociales, debates, clases o reuniones.

Para adquirir la habilidad.

Características: Se pronuncia sin guion. Se realiza de manera espontánea. Se basa en un conocimiento profundo del tema. Se puede dar en situaciones inesperadas.

Ventajas: Ayuda a desarrollar la confianza, la espontaneidad y el pensamiento crítico.

Desafíos: Puede ser intimidante y causar estrés.

- Practicar
- Pararse, pensar la respuesta y hablar
- Con el tiempo, se volverá costumbre.