



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL.

NOMBRE DEL ALUMNO: JULIO ULISES GUZMÁN VILLATORO.

PARCIAL: UNIDAD IV.

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL.

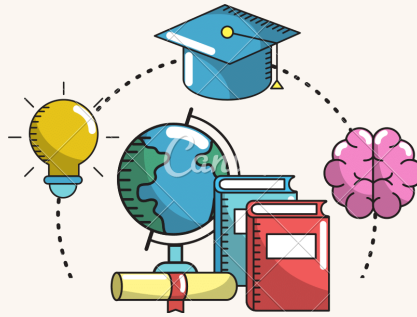
NOMBRE DEL PROFESOR: ROSIBEL CARBAJAL DE LEÓN.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: DERECHO.

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS 25 DE MARZO DEL 2025.

MEMORIZADO

Este método consiste en aprender de memoria el discurso antes de presentarlo. Su principal ventaja es que permite una exposición fluida y sin necesidad de apoyo visual o escrito. Sin embargo, presenta el riesgo de olvido si no se ha practicado con suficiente anticipación. Además, la falta de espontaneidad puede hacer que el discurso parezca mecanizado, similar a una actuación. Un orador que memoriza su discurso no puede admitir interrupciones, ya que perder el hilo puede afectar gravemente su presentación.



En este método, el orador lee un texto previamente escrito. Para que el discurso sea efectivo, es fundamental dominar la lectura expresiva, utilizando pausas, entonación y variaciones en la voz para evitar la monotonía. Este tipo de exposición es común en discursos académicos y científicos, donde la precisión de la información es fundamental.

ESCRITO

BOSQUEJADO

Este método se basa en el uso de un esquema o guion con los puntos principales del discurso. Permite una presentación más flexible, ya que el orador puede improvisar dentro de una estructura clara. Su principal ventaja es que ayuda a mantener el orden de la exposición, reduciendo el riesgo de olvidar información importante. Además, este método facilita una mayor conexión con el público, ya que el orador no está completamente atado a un texto escrito.

MÉTODOS DE EXPOSICIÓN

EXISTEN DIFERENTES FORMAS EN LAS QUE UN ORADOR PUEDE PRESENTAR SU DISCURSO, DEPENDIENDO DE SU PREPARACIÓN, HABILIDADES Y EL CONTEXTO EN EL QUE SE ENCUENTRE. LOS PRINCIPALES MÉTODOS DE EXPOSICIÓN SON:

IMPROVISADO

En este método, el orador habla sin un guion previo, confiando en su conocimiento y experiencia. Requiere un amplio bagaje cultural y una gran capacidad de expresión. Se utilizan anécdotas, ejemplos y referencias para captar la atención del público. La expresión es espontánea y natural, lo que permite una conexión más cercana con la audiencia. Sin embargo, este método depende en gran medida de la intuición y la memoria del orador para estructurar el discurso de manera efectiva.