



**ALAN YAIR LOPEZ espon.**

María Monserrath Campos  
comunicacion oral

semestre:2 cuatrimestre:2:

Comitán de Domínguez Chiapas

fecha: 14de febrero de 2025

# comunicacion oral.

## RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE.

### volumen y entonacion.

Volumen y entonación la voz es clave para conectar con la audiencia y transmitir el mensaje hay que ajustar el volumen según el tamaño de la sala y preguntar si todos escuchan bien es importante evitar un tono monótono hay que variar la entonación alternando frases exclamativas e interrogativas para mantener el interés.

### ritmo y pronunciacion

Ritmo y pronunciación el ritmo tiene que ser adecuado ni muy lento ni muy rápido las pausas son esenciales para dar énfasis a puntos clave y mantener la atención además la pronunciación debe ser clara y precisa para facilitar la comprensión.

### orden y estructura.

Orden y estructura es fundamental organizar el discurso en partes claras introducción desarrollo y conclusión puedes usar criterios como la importancia la lógica o el interés para estructurarlo de forma que sea fácil de seguir los conectores ayudan a guiar al público y a enlazar ideas

### vocabulario.

Vocabulario el lenguaje debe ser apropiado al tema y la audiencia usar términos técnicos con propiedad y evitar palabras imprecisas como cosa o tema mejora la claridad

### sintaxis.

Sintaxis las frases deben ser sencillas y evitar las muletillas o sonidos innecesarios como emmmm esto asegura que el mensaje sea fácil de seguir.

### claridad y consicion.

Claridad y concisión un buen discurso debe ser claro y al grano hay que evitar repeticiones innecesarias y explicaciones obvias además el registro lingüístico debe adaptarse al contexto y audiencia.

# comunicacion oral.

## RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE.

### Densidad informativa.

Densidad informativa no sobrecargar el discurso con información es importante ser directo y enfatizar ideas clave con repeticiones o preguntas retóricas para facilitar la comprensión

### dominio del tema.

Dominio del tema conocer a fondo el tema y estar preparado para responder preguntas demuestra seguridad y credibilidad es importante construir argumentos sólidos y respaldarlos con fuentes confiables

### atencion e interes.

Atención e interés preparar un guion claro y ordenado es fundamental asegurarte de captar la atención desde el inicio adaptando el discurso según las reacciones del público el humor y las anécdotas pueden ser útiles para crear un ambiente favorabl.

### Ritmo.

El ritmo en la expresión oral tiene que ver con la velocidad con la que se enuncian las ideas es importante variar el ritmo según el mensaje algunas ideas deben expresarse con rapidez y contundencia mientras que otras requieren mayor lentitud y suavidad para ser comprendidas adecuadamente hablar demasiado rápido puede hacer que se omitan palabras dificultando la comprensión y hablar demasiado lento puede resultar en aburrimiento y pérdida de atención

### Emotividad.

La emotividad es la capacidad de transmitir emoción a través de la voz según el tipo de mensaje cada texto o discurso requiere un grado diferente de emoción y en géneros como la poesía la emotividad se lleva al extremo con un volumen elevado tono grave y una fuerte gesticulación esta exageración en la expresión ayuda a enfatizar el mensaje

# comunicacion oral.

## RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE.

### coherencia.

La coherencia en la expresión oral implica organizar las ideas de manera lógica asegurándose de que haya un hilo conductor que permita al público seguir el discurso fácilmente la sencillez se refiere a evitar complicaciones innecesarias y a transmitir el mensaje de manera clara y directa

### Volumen.

El volumen de la voz debe ajustarse al lugar y la audiencia no es lo mismo hablar a una sola persona que a un grupo grande también depende del tipo de espacio ya que un lugar grande y ruidoso requiere un volumen más alto mientras que en un espacio pequeño y tranquilo se puede hablar más suavemente

### movimientos corporales y gesticulacion.

Al hablar los movimientos del cuerpo y las expresiones faciales juegan un papel crucial para reforzar el mensaje estos gestos ayudan a comunicar emociones y matices que complementan lo que se está diciendo verbalmente aportando claridad y mayor impacto