



Mi Universidad

Súper nota.

Nombre del Alumno: Angélica Yazmin Gamboa Gordillo.

Nombre del tema: El mensaje.

Parcial: 2 unidad.

Nombre de la Materia: Comunicación Oral.

Nombre del profesor: Lic. Carbajal Del León Rosibel.

Nombre de la Licenciatura: Derecho.

Cuatrimestre: 2.

Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, 10 de febrero del 2025.

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE.

Comunicación oral.

¿COMO MEJORAR EL MENSAJE?

Nos dice que para mejorar el mensaje se debe ser claro, conciso y relevante. También puedes utilizar diferentes recursos para reforzar tu mensaje, ser claro y concisos. Evitar dar vueltas o usar metáforas, sé específico y breve, evita ambigüedades y generales, ve al punto.

VOLUMEN Y ENTONACIÓN.

Este es un papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacer llegar un mensaje con más claridad, mantener su atención y hasta incluso transmitir emociones.

RITMO Y PRONUNCIACIÓN.

El buen orador debe tener en cuenta el poder de saber expresar de su voz y procurar transmitir su entusiasmo por la temática que se expone.

ORDEN Y ESTRUCTURA.

Esta es una exposición que tiene un orden en cuenta el poder expresivo de la voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que se expone.

En esto entra los siguientes criterios:

- Importancia: información más importante.
- Lógica: Datos o conceptos.
- Cronología: Que paso primero.
- Interés: Tema interesante.
- Zoom: Visión general de los detalles.

VOCABULARIO.

El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo.

SINTAXIS.

Este nos dice que construye frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y hasta más comprensible.

Evitar frases muy largas, que en un discurso escuchado puede ser más difícil de seguir que en un texto leído.

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE.

Comunicación oral.

CLARIDAD Y CONCISIÓN.

Un discurso es claro y debe ser conciso cuando los destinatarios pueden entenderse sin dificultades las palabras y las construcciones que se utilizan, y además, no sobran los elementos.

DENSIDAD INFORMATIVA.

Nos dice que un discurso sobrecarga de información puede ser pesado y difícil de asimilar. Aligerar el discurso para hacer fácilmente asimilable, ya que, en una exposición oral directa.

DOMINIO DEL TEMA.

Estudia con profundidad el tema que centra la exposición ayudando a construir un discurso propio mediante el análisis de discursos ajenos para ver hasta qué punto se está de acuerdo o se discrepa.

ATENCIÓN E INTERÉS.

Para conectar con el público se debe hacer partícipe de la comunicación y, en la medida de lo posible, adaptar el discurso a sus reacciones. Preparar el guion del discurso concretado el objetivo, recopilado el máximo de información.

CUALIDADES DE LA EXPRESIÓN ORAL; EL BUEN USO DE LA VOZ.

En este caso el lenguaje oral cuenta con ciertas cualidades o características que lo definen y lo hace comprensible al receptor .

DICCIÓN.

Se refiere a la pronunciación clara y correcta de los sonidos de una palabra para poder articular de manera apropiada. Esta misma tiene que ver con la adecuada lectura o la expresión de dos elementos.

- Ortografía.
- Puntuación.

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE.

Comunicación oral.

FLUIDEZ.

La fluidez implica la enunciación clara y continua de las ideas que una persona desea expresar. Algunos de los elementos que impiden la correcta fluidez son:

- Uso constante de muletillas.
- Tartamudeo recurrente.
- Omitir palabras al leer.
- Pausas demasiado prolongadas.
- Tensión en los músculos.

RITMO.

Es la expresión oral que tiene que ver con la velocidad en la enunciación de las ideas. Nos dice que el sentido del mensaje hay oraciones que deberán expresar de manera más rápida o continua.

EMOTIVIDAD.

Esta palabra proviene del vocablo "emoción". cada texto tiene, de acuerdo con su mensaje y tipología, una necesidad diferente en cuanto a la emoción que se debe imprimir.

COHERENCIA Y SENCILLEZ

Esta solamente nos expresa organizadamente las ideas o pensamientos en cadena, unidos por un hilo conductor lógico.

VOLUMEN.

Nos habla que es la intensidad que se le da a la voz al hablar. El mayor o menor volumen de la voz vendrá determinado, entre otras cosas, por las características del recinto.

MOVIMIENTOS CORPORALES Y GESTICULACIÓN.

En esta ultima nos habla que las personas expresan sus ideas por medio del lenguaje oral se apoya en movimientos corpoales y la gesticulación o expresión facial.

CONCLUSIÓN.

Podemos decir que cada una de ellas nos va a ayudar a tener una gran mejora al momento de dar un mensaje, ya sea dando un discurso a muchas personas o a pocas, también al momento de mandar un mensaje de texto, pero esto nos puede servir más para comunicar en un discurso como oradores y así la gente pueda entender e informarse mucho más lo que queremos comunicar con este mismo mensaje.

Bibliografía.

Recomendaciones para mejorar el mensaje.beurswand.nl, 2025, <https://beurswand.nl/es/sin-categorizar/8-consejos-para-transmitir-eficazmente-su-mensaje/#:~:text=sobre%20su%20p%C3%BAblico.-,Consejo%202:%20Conozca%20a%20su%20p%C3%BAblico,puede%20generar%20m%C3%A1s%20clientes%20potenciales>.