



Mi Universidad

INFOGRAFIA.

Nombre del Alumno: Julio Ulises Guzmán Villatoro.

Parcial: Unidad I.

Nombre de la Materia: Comunicación oral.

Nombre del profesor: Rosibel Carbajal De León.

Nombre de la Licenciatura: Derecho.

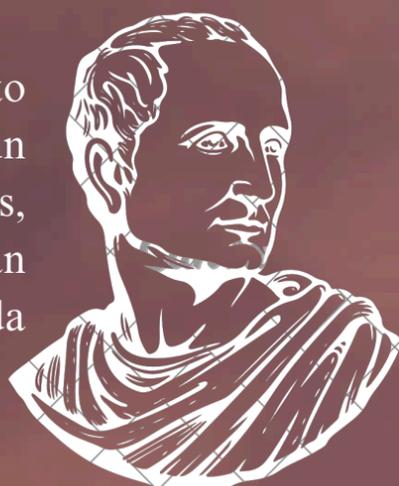
Comitán de Domínguez Chiapas 19 de Enero del 2025.

COMUNICACION ORAL.

Las leyes de la retórica.

¿Qué es la retórica?

Se define como el arte de expresarse y persuadir, integrando tanto técnicas formales de expresión como la argumentación. Es un sistema cognitivo, no solo un conjunto de recursos lingüísticos, sino también de procedimientos mentales que estructuran y sitúan las ideas en el contexto de interacción social. Puede ser aprendida de manera especializada o por medio de la socialización.



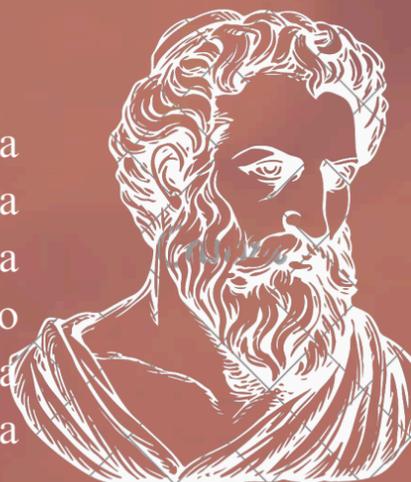
Características generales:

- **Lo verosímil:** La retórica se basa en lo que es verosímil, es decir, lo que parece aceptable o creíble en oposición a lo absurdo, lo falso o lo irreal. Este aspecto involucra una lógica relativa, que tiene un impacto en la acción interactiva entre individuos y grupos sociales.

Adaptabilidad y variabilidad: La retórica exige que el discurso se adapte al público, al contexto y al objetivo. Además, varía según los gustos, estilos y el tono que se desee emplear, funcionando tanto en un sentido lingüístico como sociológico.



- **El aprendizaje retórico:** En la Antigüedad clásica, la retórica no solo era una técnica de expresión, sino una herramienta para gestar el poder. El aprendizaje se realizaba mediante la práctica y la crítica mutua entre los oradores, usando ejercicios como la quironomía (movimiento de las manos) y la orquestralia (movimiento del cuerpo) para fortalecer la elocuencia.



LA ESTRUCTURA DEL DISCURSO RETÓRICO.

La retórica es el arte de persuadir, y en su práctica se distinguen distintos géneros y partes que estructuran un discurso.

Los tres géneros de la elocuencia fueron planteados por Aristóteles para categorizar los tipos de discurso según su propósito y contexto:



I. El género deliberativo

Este género se enfoca en persuadir a la audiencia sobre decisiones futuras. Su objetivo es decidir qué acciones o políticas son beneficiosas o perjudiciales para una comunidad. Es común en entornos políticos y de toma de decisiones, como en asambleas o parlamentos.

II. El género judicial

El género judicial se aplica en contextos donde se busca hacer justicia, como en los tribunales. El objetivo principal es determinar si algo fue justo o injusto, haciendo referencia a hechos pasados. Aquí, la retórica busca persuadir sobre la culpabilidad o inocencia de una persona, defendiendo o atacando las acciones previas.

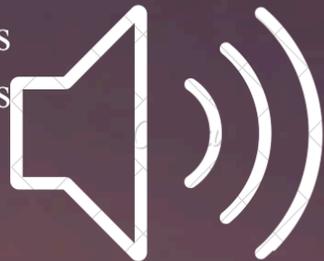


III. El género epidíctico

Este género se centra en alabar o censurar a personas, eventos o ideas. Los discursos epidícticos no buscan persuadir sobre lo que se debe hacer o lo que fue justo, sino sobre lo que es digno de alabanza o crítica. Es común en discursos públicos, como ceremonias o funerales, donde se celebran logros o se condenan acciones.



Las cinco partes de la retórica, también conocidas como las etapas esenciales en la creación de un discurso eficaz, son fundamentales para estructurarlo de manera coherente y persuasiva:



I. La invención

La invención es la fase inicial del proceso, donde el orador debe descubrir los argumentos más relevantes y eficaces para su discurso. Esto implica generar ideas, investigar y seleccionar los puntos que mejor persuadirán a la audiencia. El orador debe centrarse en lo que es más importante y persuasivo para su objetivo

II. La disposición

En esta etapa, el orador organiza los argumentos de manera lógica y estructurada. Esto asegura que el discurso tenga coherencia y que la audiencia pueda seguir fácilmente el flujo de ideas. La disposición tradicionalmente se divide en introducción, exposición, argumentación, refutación y conclusión.

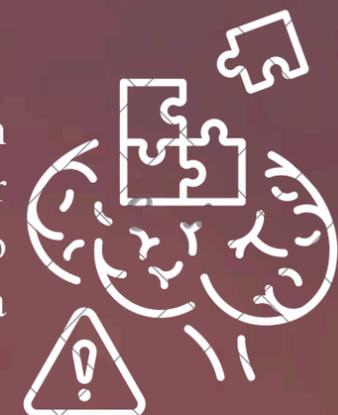


III. La elocución

La elocución es la elección del estilo y el lenguaje adecuado. El orador decide qué tipo de palabras y figuras retóricas utilizar para hacer su mensaje más impactante y comprensible. El tono, la claridad y la elección del vocabulario son cruciales en esta etapa.

IV. La memoria

La memoria es la habilidad de recordar y dominar el discurso. En la antigüedad, los oradores debían memorizar su discurso por completo. Hoy en día, aunque es común usar notas, sigue siendo fundamental tener un buen control sobre lo que se va a decir para no perder la conexión con la audiencia.

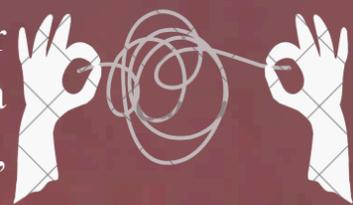


V. La pronunciación

La pronunciación es el acto final de entregar el discurso. Aquí, la forma en que se dice el discurso se vuelve tan importante como el contenido. La entonación, el ritmo y el lenguaje corporal son esenciales para transmitir el mensaje de manera efectiva y generar el impacto deseado en la audiencia.

FIGURAS DEL DISCURSO: TROPOS.

Los tropos son procedimientos de sustitución de un término por otro, con la intención de modificar su sentido y añadir riqueza expresiva. Entre los principales tropos, encontramos la metáfora, la metonimia y la sinécdoque.



I. El Polo Metafórico

El polo metafórico se refiere a las figuras que utilizan una analogía implícita o explícita entre dos conceptos. En este contexto, destacamos los siguientes tipos de metáforas:

Comparaciones Las comparaciones expresan una analogía de manera explícita, usando términos como "como", "así como", "al igual que", etc. La comparación es más racional y directa, sin el carácter condensado o subjetivo de la metáfora.

Ejemplo: "Se comporta como un demente"; "Esta habitación parece un campo de batalla."



Metáforas Las metáforas sustituyen un término por otro sin que se mencione la relación de analogía. El significante (la palabra) remite a un significado diferente basado en una comparación implícita.

Ejemplo: "La vida es una herida absurda"; "Ustedes son la sal de la tierra."

Dentro de las metáforas, podemos encontrar distintas categorías:

- Metáfora in praesentia: Ambos significados (el comparando y el comparado) están presentes en el enunciado.

Ejemplo: "Volver, con la frente marchita."

- Metáfora in absentia: Solo aparece uno de los significados (el comparando).

Ejemplo: "Las nieves del tiempo platearon mi sien."

- Metáfora gastada: Cuando la metáfora pierde su fuerza original por el uso repetido.

Ejemplo: El "despegue" de un avión.

- Metáfora estereotipada: Metáforas que, aunque gastadas, aún mantienen su carga expresiva.

Ejemplo: "El césped es un billar"; "Una voz de cristal."

- Catacresis: Uso de una metáfora debido a la falta de un término específico para algo.

Ejemplo: El "brazo" de un sillón; la "hoja" de una espada.

- Símbolo o emblema: Una representación metafórica concreta de un objeto a través de un signo.

Ejemplo: La justicia representada por una balanza.

- Alegoría: Una metáfora desarrollada de manera más compleja, representando ideas o conceptos.

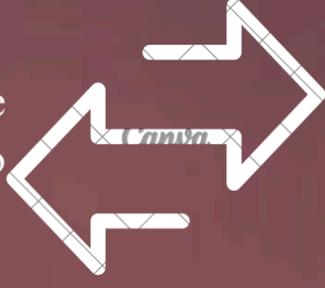
Ejemplo: Un esqueleto con una hoz es una alegoría de la muerte.

- Parábola: Una alegoría extendida en forma de relato, como las parábolas de Cristo.

Ejemplo: La parábola del hijo pródigo.

II. El Polo Metonímico

A diferencia de la metáfora, la metonimia establece una relación de transferencia discursiva basada en la pertenencia a un mismo conjunto conceptual o isotopía.



- Metonimia: En una metonimia, un término sustituye a otro debido a una relación de contigüidad o conexión.
- Ejemplo: "Ese individuo no tiene cerebro" (cerebro = inteligencia).
- Sinécdoque: Las sinécdoques son un tipo específico de metonimia donde existe una relación de inclusión entre los términos. Las formas más comunes de sinécdoque incluyen:

- Parte/ Todo:

Ejemplo: "Una vela" (un barco); "El techo" (la vivienda).

- Materia/ Objeto:

Ejemplo: "El acero" (la espada); "Un papel" (una hoja).

- Género/ Especie:

Ejemplo: "El cetáceo" (la ballena).

- Especie/ Género:

Ejemplo: "El pan cotidiano" (el alimento).

- Singular/ Plural:

Ejemplo: "El adversario" (los adversarios).

- Plural/ Singular (Plural enfático):

Ejemplo: "Los Pinochet"; "Muchos Vietnam".

- Nombre propio/ Nombre común (Antonomasia):

Ejemplo: "Un Pinochet" (un dictador); "Un Maradona" (un crack).



Estas figuras del discurso enriquecen la expresión al permitir que un concepto se exprese de manera más indirecta o figurada, a menudo evocando ideas o sentimientos que van más allá de lo literal.

FIGURAS DE SUSTITUCIÓN:

- Perífrasis: Expresión de una idea de forma extensa, a veces exagerada, que puede resultar en efectos ridículos o ampulosos

Ejemplo: "Hemos visto a los campesinos trabajando duro."

- Paráfrasis: Sustitución de un término enunciado con una explicación o ampliación de su significado.

Ejemplo: "En cuanto a la política del gobierno (incluyo al Presidente, ministros, y directores de Entes autónomos)..."



- Pronominación: Sustituye una palabra por un desarrollo mayor, como una frase o párrafo, destacando una cualidad del objeto.

Ejemplo: "La Suiza de América" (por Uruguay).

- Metalepsis: Sustitución de una cosa por otra vinculada por causa o consecuencia.

Ejemplo: "Ha bebido" (por "está borracho").

Figuras de Palabras:

- Neologismos: Creación voluntaria de nuevas palabras.

Ejemplo: "Totalitarismo", "genocidio".

- Palabras-valija: Combinación de dos palabras para crear un neologismo.

Ejemplo: "Tarúpido", "vendepatria".

- Hipocorismos: Uso de diminutivos o infantilismos para expresar afecto.

Ejemplo: "Ardillita", "gordito".

M A N L J H U
O S L I T T A
N J E G V V L
V I S C H I O
Q K B A B B O
K V P A N E T
V I U N A S T
I H R E G A L
Y A N G E L O
S T E L L A Y
E L F O F F B
B P I A L B E
O K D G H I R
A I P V Q K D

- Diáfora: Repetición de una palabra con un matiz diferente.

Ejemplo: "El corazón tiene razones que la razón no conoce".

- Antanaclasis: Uso de una palabra en diferentes acepciones, a menudo para crear un contraste.

Ejemplo: "Usted dice ser un hombre de negocios; acaba de meterse en un mal negocio."

- Silepsis: Uso de una palabra con su sentido literal y figurado al mismo tiempo.

Ejemplo: "La caída del gobierno es dolorosa."



- Poliptoton: Uso de diferentes formas de una misma palabra.

Ejemplo: "Sabe todo lo que hay que saber."

- Derivación: Relación de términos provenientes de la misma raíz.

Ejemplo: "Invicto, pero no invencible."



FUENTES DE INFORMACIÓN:

ANTOLOGIA, COMUNICACION ORAL, PP 20, 32.