



UDS

PROYECCION PROFESIONAL

NOMBRE DEL ALUMNO:

ALEJANDRA MONSERRATH AGUILAR GOMEZ

NOMBRE DEL PROFESOR:

LIC. ALEJANDRO AGUILR MORALES

CUATRIMESTRE:

8° PRIMERA UNIDAD

1.2. IMAGEN PERSONAL

1.2.1 TIPOS DE IMAGEN

CARRERA:

ARQUITECTURA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:

MAPA CONCEPTUAL

FECHA:

JUEVES, 23 DE ENERO, 2025



IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA UDS
PROYECCION PROFECIONAL

IMAGEN PERSONAL

DEFINICION

- Percepción que los demás tienen de una persona.
- Combinación de la apariencia física, comportamiento, y actitud.

COMPONENTES

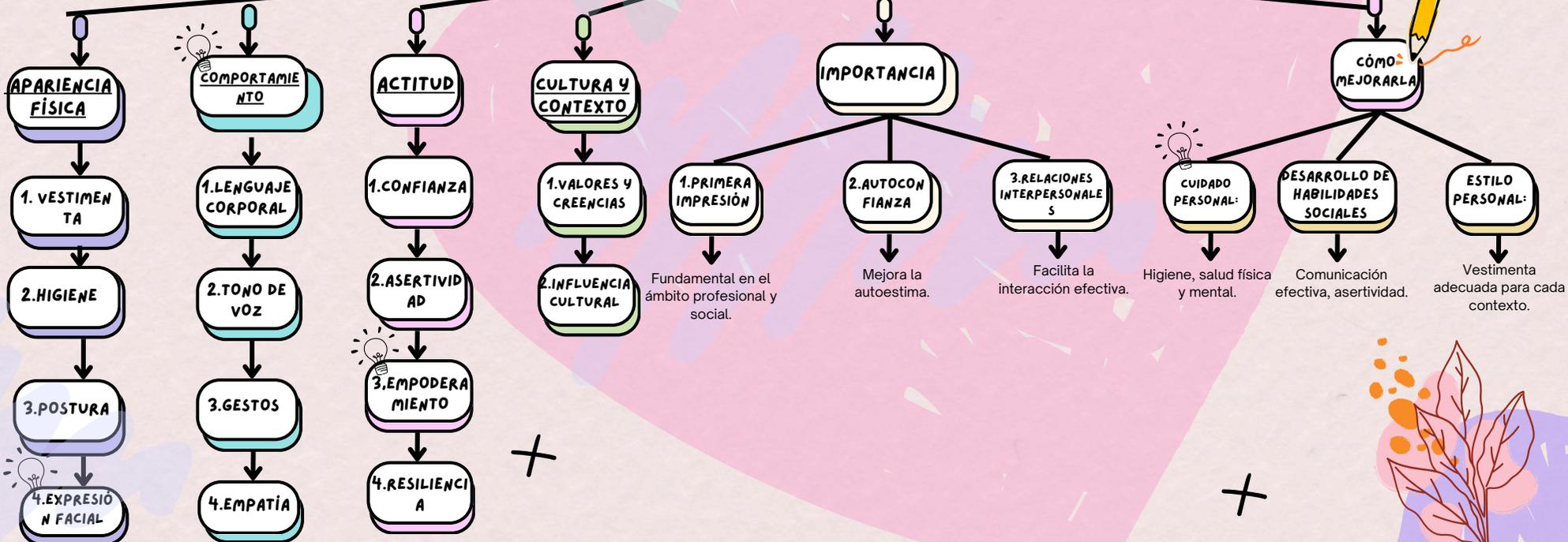


IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA UDS
PROYECCION PROFECIONAL

TIPOS DE IMAGEN

IMAGEN FÍSICA

Definición:

- Aspecto visual de una persona, basado en características físicas.



- Expresión facial
- maquillaje.
- Postura, complexión física.
- Estilo
- colores
- adecuación.

IMAGEN SOCIAL

Definición:

- Cómo una persona es percibida dentro de su contexto social

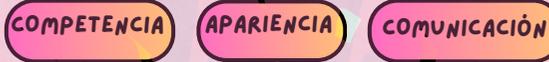


- Comunicación verbal
- Y no verbal.
- Actitudes
- Cortesía
- Empatía.
- Cómo se adapta al entorno cultural y social..

IMAGEN PROFESIONAL

Definición:

- La percepción de una persona en su ámbito laboral



- Habilidades
- Conocimiento.
- Vestimenta adecuada para el trabajo
- Claridad
- Asertividad.

IMAGEN VIRTUAL

Definición:

- La representación en plataformas digitales y redes sociales.



- Foto
- Publicaciones
- Interacciones
- Actitudes
- Lenguaje.

IMAGEN PSICOLÓGICA

Definición:

- La autoimagen que una persona tiene de sí misma.



- Valor personal.
- Creencias sobre capacidades.

Importancia

- IMPACTA EN LAS DECISIONES Y RELACIONES PERSONALES.
- FUNDAMENTAL PARA EL BIENESTAR EMOCIONAL.

Importancia

- INFLUYE EN LA PRIMERA IMPRESIÓN.
- RELACIONADA CON EL CUIDADO PERSONAL Y LA AUTOESTIMA.

Importancia

- ESTABLECE CÓMO INTERACTÚA CON OTROS.
- IMPACTA EN LA CALIDAD DE LAS RELACIONES.

Importancia

- AFECTA LAS OPORTUNIDADES PROFESIONALES.
- ES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA CARRERA.

Importancia

- PROYECCIÓN PÚBLICA A TRAVÉS DE INTERNET.
- INFLUENCIA EN LA REPUTACIÓN DIGITAL.