



## Ensayo

*Nombre del Alumno: Aguilar López Jorge Alberto*

*Nombre del tema: Imagen y Desarrollo de sus Componentes*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Proyección Profesional*

*Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales*

*Nombre de la Licenciatura: Arquitectura*

*Cuatrimestre: 8*

# IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

## IMAGEN PERSONAL

Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones

### PERCEPCIÓN

se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como "agradable" o "desagradable". La imagen que usted represente, debe ser percibida en lo posible, como positiva, asertiva, eficaz y coherente.

en conclusión en este apartado es como percibe a su modo una imagen las personas porque cada una es diferente aspecto

### PROYECCIÓN

Es la consecuencia de una percepción de algo que "decimos, hacemos o traemos puesto". Permanentemente se está proyectando algo con la imagen: por ejemplo confianza, credibilidad, profesionalismo, o por el contrario, descuido, desorden, abandono.

en esta conclusión es como cada persona proyecta de diferente manera una imagen

en un mundo donde la globalización está a la orden del día, trascendiendo barreras, límites y fronteras para dar paso a un entorno más competitivo, encaminando a las personas a una búsqueda permanente de "ese algo" que las haga diferenciar de los demás, para lograr acceder a todo un mundo lleno de posibilidades profesionales, empresariales,

## IDEA GENIAL

¿Por qué es importante la imagen? Porque es el mejor capital de cada ser humano. Usted es su mejor activo. La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

### IMAGEN PRIVADA

es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.

en conclusión es la forma personal de como manipular una imagen y percibirla

### IMAGEN PÚBLICA

es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal; tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se está desarrollando cada individuo.

en esta conclusión pues es compartir diferentes opiniones de como manipular una imagen y de todas las opiniones a ser una sola