



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: TREJO HIDALGO JOSE AMILCAR

Nombre del tema: IMAGEN PERSONAL

Parcial: I

Nombre de la Materia: PROYECCION PROFECCIONAL

Nombre del profesor: ALEJANDRO AGUILAR MORALES

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 8

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

IMAGEN PERSONAL

de acuerdo a la realidad y el mapa de creencias del individuo, va a generar una reacción positiva o negativa: que en palabras coloquiales serán las siguientes: "No me lo paso", "No se lo quiero comprar", "me gusta", "no me gusta".

PROYECCIÓN:

Permanentemente se está proyectando algo con la imagen: por ejemplo confianza, credibilidad, profesionalismo, o por el contrario, descuido, desorden, abandono. Elemento Diferenciador.

PERCEPCIÓN

Como ya se mencionó, se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como "agradable" o "desagradable". La imagen que usted represente, debe ser percibida en lo posible, como positiva asertiva, eficaz y coherente.

pues literalmente tienes que usar los dos en una imagen porque la tienes que percibir pero a la vez la tienes que proyectar

IDEA MODERNA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend. Praesent risus leo, fringilla et ipsum.

TIPOS DE IMAGEN

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

IMAGEN PÚBLICA

La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal; tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo.

IMAGEN PRIVADA

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.

en esta tienes que saber diferenciar entre una imagen pública con una imagen privada porque cada una tiene un rumbo distinto