



**Mi Universidad**

## **MAPA CONCEPTUAL**

*Nombre del Alumno: TREJO HIDALGO JOSE AMILCAR*

*Nombre del tema: IMAGEN PERSONAL*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: PROYECCION PROFECCIONAL*

*Nombre del profesor: ALEJANDRO AGUILAR MORALES*

*Nombre de la Licenciatura: Arquitectura*

*Cuatrimestre: 8*

# IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

## IMAGEN PERSONAL

de acuerdo a la realidad y el mapa de creencias del individuo, va a generar una reacción positiva o negativa: que en palabras coloquiales serán las siguientes: "No me lo paso", "No se lo quiero comprar", "me gusta", "no me gusta".

### PROYECCIÓN:

Permanentemente se está proyectando algo con la imagen: por ejemplo confianza, credibilidad, profesionalismo, o por el contrario, descuido, desorden, abandono. Elemento Diferenciador.

### PERCEPCIÓN

Como ya se mencionó, se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como "agradable" o "desagradable". La imagen que usted represente, debe ser percibida en lo posible, como positiva asertiva, eficaz y coherente.

pues literalmente tienes que usar los dos en una imagen porque la tienes que percibir pero a la vez la tienes que proyectar

## IDEA MODERNA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend. Praesent risus leo, fringilla et ipsum.

## TIPOS DE IMAGEN

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

### IMAGEN PÚBLICA

La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal; tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo.

### IMAGEN PRIVADA

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.

en esta tienes que saber diferenciar entre una imagen pública con una imagen privada porque cada una tiene un rumbo distinto