



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Aguilar López Jorge Alberto

Nombre del tema: Bases conceptuales para realizar una investigación

Parcial: I

Nombre de la Materia: seminario de tesis

Nombre del profesor: Fernando López Santis

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 8

BASES CONCEPTUALES PARA REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN

CÓMO SURGEN LAS IDEAS DE INVESTIGACIÓN

CÓMO SURGEN LAS IDEAS DE INVESTIGACIÓN

Una idea puede surgir donde se congregan grupos (restaurantes, hospitales, bancos, industrias, universidades y otras muchas formas de asociación) o al observar las campañas de elección de legisladores y otros puestos públicos.

VAQUEDAD DE LAS IDEAS INICIALES

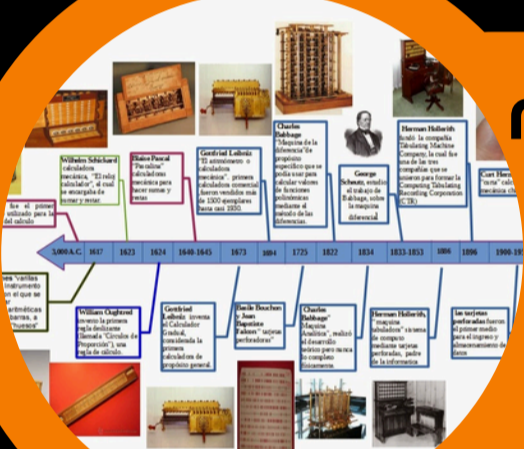
La mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizarse con cuidado para que se transformen en planteamientos más precisos y estructurados, en particular en el proceso cuantitativo.

Inicio de un proyecto de investigación cuantitativa o mixta: la idea



NECESIDAD DE CONOCER LOS ANTECEDENTES

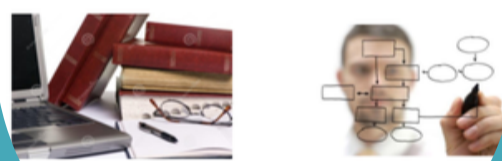
Para tal profundización es necesario revisar estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si uno no es experto en el tema



ESTRUCTURAR MÁS FORMALMENTE LA IDEA DE INVESTIGACIÓN

Después de profundizar en el campo de estudio correspondiente, es capaz de esbozar con mayor claridad y formalidad lo que desea investigar. Vamos a suponer que decide centrarse en un estudio cuantitativo sobre los efectos que tienen dichos programas en la conducta sexual de los adolescentes argentinos; o bien, que decide comprender los significados que tienen para ellos tales emisiones televisivas (cualitativo).

Estructuración de la idea de investigación



Selección de los temas

INVESTIGACIÓN PREVIA DE LOS TEMAS

Es evidente que, cuanto mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido. Desde luego, hay temas que han sido más investigados que otros y, en consecuencia, su campo de conocimiento se encuentra mejor estructurado.

RECOMENDACIONES PARA DESARROLLAR IDEAS Y COMENZAR UNA INVESTIGACIÓN

Compartir la idea con amigos y otras personas informadas (en persona y en las redes sociales en internet) para conocer opiniones, datos y referencias

COMO EXCITAR LA IDEA DE INVESTIGACIÓN

