

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**OCOSINGO, CHIAPAS**



**Mi Universidad**

**CARRERA: CONTADURIA PÚBLICA Y  
FINANZAS**

**ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE  
ECONOMIA**

**DOCENTE: JHOANI ELIZABETH PEREZ LOPEZ**

**ALUMNO: EDGAR MORENO HERNANDEZ**

**FECHA DE ENTREGA: 11/02/2025**

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

**Historia**  
 Economía  
 Nace en 1776 con la publicación del libro "La Riqueza de las Naciones" de Adam Smith

**La economía es una ciencia que estudia actividades humanas orientadas a administrar recursos escasos con el objetivo de producir bienes y servicios.**

**Etimología:** Oikos - Casa, Nomos - Administración

**Principios de la economía:**

- 1- Las personas enfrentan disyuntivas
- 2- El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla
- 3- La sociedad enfrenta a corto plazo una disyuntiva entre inflación y desempleo
- 4- Los países responden a los incentivos
- 5- El comercio puede mejorar el bienestar de todos
- 6- Los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica
- 7- El gobierno puede mejorar algunos veces los resultados del mercado
- 8- El nivel de vida de un país depende de la capacidad que tenga para producir bienes y servicios
- 9- Cuando el gobierno imprime dinero los precios aumentan

**Metodos de estudio de la economía**

- Paso 1: Identificar y definir las variables de un problema económico
- Paso 2: Formulación de Hipotesis
- Paso 3: Se prueba la validez de la Teoría

**Ramos de la economía**

- Microeconomía:** Estudia el comportamiento de la economía del país o del mundo como: Crisis, Desempleo, Tazas de interés
- Macroeconomía:** Estudio del comportamiento de agentes económicos como: Empresas e Individuos

**Economía y otras disciplinas**

**Economía de relaciones:** con La política, sociología y la antropología; con Matemáticas, Estadística, Ciencias naturales

**Sectores Económicos**

- Sector primario:** Actividades para obtener los recursos. Ej: Pesca, Ganadería, Minería.
- Sector secundario:** Actividades para transformar materias primas en productos. Ej: Artesanía, Industria.
- Sector terciario:** Ofrece servicios. Ej: Hoteles, Hospitales.

**Tipos de economía:**

- Sistema de mercado libre:** Agentes económicos privados toman decisiones para maximizar beneficio.
- Sistema controlizado:** Propiedad del estado. No participan precios del mercado.
- Sistema mixto:** Intervenien Agentes públicos y privados para realizar actividades que benefician al estado.



**Agentes Económicos** son protagonistas de las actividades económicas que se agrupan en:

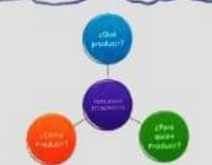
- Economías Domésticas o Familias:** Una sola persona o familia. Su función es consumir sus recursos para su máxima satisfacción. Limitado por renta y preferencias.
- Sector Público:** Administraciones públicas. Regulan el suministro de bienes públicos y básicas redistribución. Limitado por ingresos públicos. Máximo bienestar económico colectivo.
- Empresas:** son unidades básicas de producción que buscan su máximo beneficio. Limitado por presupuesto y tecnológico.

**Problema económico fundamental:**

- ¿Qué producir? → Relaciona a los recursos con los que contamos
- ¿Cómo producir? → Procesos que llevamos a cabo
- ¿Para quien producir? → A que público está dirigido

**Corrientes de pensamiento económico:**

- La fisiocracia
- La economía clásica
- David Richard
- Thomas Malthus
- El socialismo
- El enfoque sistémico



## BIBLIOGRAFÍAS

1. Astudillo Moya, Marcela (2012). Fundamentos de Economía 1 Instituto de Investigaciones Económicas: Probooks. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México, D. F. 192 p. Recuperado de:  
<https://ru.iiiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
2. "Mitsui & Co., Ltd. UK Regulatory Announcement: Final Results", Business Wire, 13 de mayo de 2004; Lord Hanson, "Shareholder Value: Touchstones of Managerial Capitalism", Harvard Business Review 69 (noviembre-diciembre de 1991), pág. 142.
3. Teorías, leyes y modelos económicos. Recuperado el 11 de diciembre de 2022 de:  
[https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros\\_tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/1c/teorias\\_leyes-modelos.htm](https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros_tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/1c/teorias_leyes-modelos.htm).
4. Long, Nicole. ¿Qué hace un economista? La Voz | Pequeñas empresas. Recuperado el 11 de diciembre de 2022 de: [https://pyme.lavoztx.com/qu-hace-un-economista\\_7671.html](https://pyme.lavoztx.com/qu-hace-un-economista_7671.html)
5. Contenido nuclear de la Unidad 1. Introducción al estudio histórico de México, de la materia: Contexto socioeconómico de México. Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) | División de Ciencias de la Salud, Biológicas y Ambientales (DCSBA). Recuperado de:  
[https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSBA/TC/CSM/unidad\\_01/descargables/CSM\\_U1\\_Contenido.pdf](https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSBA/TC/CSM/unidad_01/descargables/CSM_U1_Contenido.pdf)
6. Sistema de Administración Tributaria (SAT). Tratados y Acuerdos con México. Recuperado el 12 de diciembre de 2022 de:  
<http://omawww.sat.gob.mx/aduanasPortal/Paginas/en/index.html#!/mapaTratado>
7. Salbologistics. México tiene 12 TLC ¿Los conoces todos? Recuperado el 12 de diciembre de 2022 de: [https://salbologistics.com/mexico-tiene-12-tlc-los-conoces\\_todos/](https://salbologistics.com/mexico-tiene-12-tlc-los-conoces_todos/)
8. Apuntes de clase Fundamentos de Economía. Grado en gestión y administración públicas Facultad de comercio y gestión. Universidad de Málaga. Recuperado de: UNIVERSIDAD DEL SURESTE 144  
[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/15639/Apuntes%20GAP\\_2011.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/15639/Apuntes%20GAP_2011.pdf?sequence=1)
9. Albuquerque, Francisco (2018). Conceptos básicos de economía. En busca de un enfoque ético, social y ambiental. Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad. Fundación Deusto. Recuperado de :  
<https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>
10. León Marín Serna, Guillermo. Et al (2011). Economía 1. Universidad del Campo. Recuperado de: [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia\\_1.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia_1.pdf)
11. Tansini, Rubén. Et al (2000). Economía para no economistas. Versión electrónica en formato PDF. Departamento de economía. Facultad de Ciencias sociales.

Universidad de la República. Montevideo, Uruguay. Recuperado de:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

12. Solís San Vicente, Silvia Mtra. (2003). Teoría Económica I. Sistema de Universidad Abierta. Universidad Nacional Autónoma de México - Escuela Nacional de Trabajo Social (UNAM- ENTS). Recuperado de:

<https://www.trabajosocial.unam.mx/plan96/ensenanza/Sua1semestre/teoriaeconomica1.pdf>

13. Baye, Michael R. (2006). Fundamentos de la economía de la empresa y estrategia empresarial. Capítulo 1. McGraw-Hill. Recuperado de:

<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf>

14. Mankiw N., Gregory (2012). Principios de economía. Sexta edición. Facultad de Economía y Negocios. Universidad Anáhuac Norte. Recuperado de:

<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/bd2711c3969d92b67fcf71d844bcbaed.pdf>

Videos

1. Maximiliano López. 6 ene 2021. Economía - Introducción (Parte 1). [Video] YouTube citado en: <https://youtu.be/5RHDQZ4mHYM>