



Nombre del alumno: Noheli Guadalupe Ramos Espinosa

Nombre del profesor: Anel Alejandra Ruiz Ordoñez

Nombre del trabajo: "Mapa mental."

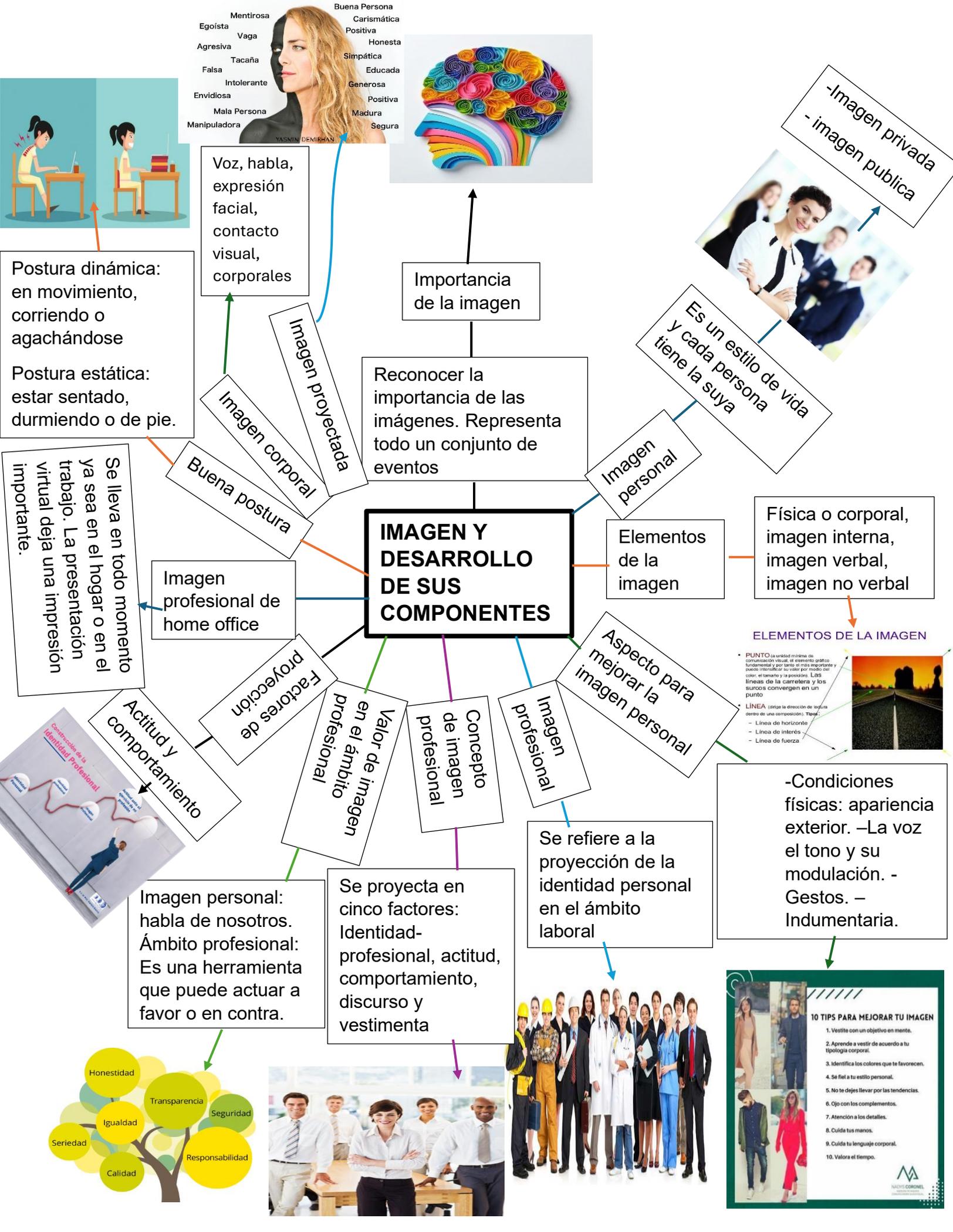
Carrera: Lic. Contaduría pública y finanzas

Materia: Proyección profesional

Grado: 8°

Grupo: A

Ocosingo, 13 de marzo de 2025



- Mentirosa
- Egoísta
- Agresiva
- Falsa
- Intolerante
- Envidiosa
- Mala Persona
- Manipuladora
- Buena Persona
- Carismática
- Positiva
- Honesto
- Simpática
- Educada
- Generosa
- Positiva
- Madura
- Segura



-Imagen privada
- imagen pública



Es un estilo de vida y cada persona tiene la suya

Importancia de la imagen

Reconocer la importancia de las imágenes. Representa todo un conjunto de eventos

Imagen personal

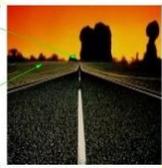
Elementos de la imagen

Física o corporal, imagen interna, imagen verbal, imagen no verbal

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

ELEMENTOS DE LA IMAGEN

- PUNTO** (a veses el punto de converción visual, el elemento gráfico fundamental y por tanto el más importante y más interesante su valor por medio del color, el tamaño y la posición). LBS líneas de la carretera y los surcos convergen en un punto
- LINEA** (dirige la dirección de lectura dentro de una composición). Tipos:
 - Línea de horizonte
 - Línea de interés
 - Línea de fuerza



Aspecto para mejorar la imagen personal

Imagen profesional

Se refiere a la proyección de la identidad personal en el ámbito laboral

-Condiciones físicas: apariencia exterior. -La voz el tono y su modulación. - Gestos. - Indumentaria.

Concepto de imagen profesional

Valor de imagen en el ámbito profesional

Se proyecta en cinco factores: Identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta

Factores de proyección

Imagen profesional de home office

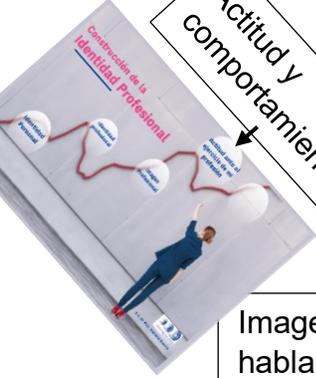
Actitud y comportamiento

Imagen personal: habla de nosotros. Ámbito profesional: Es una herramienta que puede actuar a favor o en contra.

Postura dinámica: en movimiento, corriendo o agachándose

Postura estática: estar sentado, durmiendo o de pie.

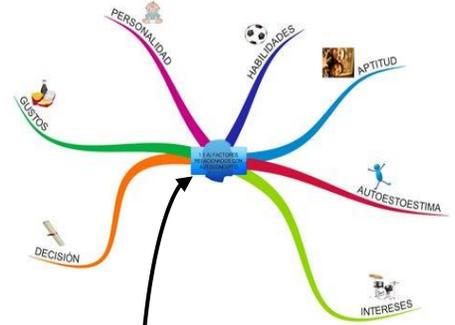
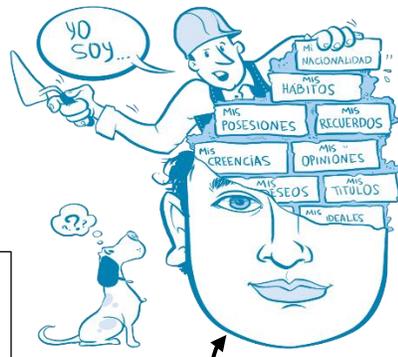
Se lleva en todo momento ya sea en el hogar o en el trabajo. La presentación virtual deja una impresión importante.



10 TIPS PARA MEJORAR TU IMAGEN

1. Vestite con un objetivo en mente.
2. Aprende a vestir de acuerdo a tu tipología corporal.
3. Identifica los colores que te favorecen.
4. Se fiel a tu estilo personal.
5. No te dejes llevar por las tendencias.
6. Ojo con los complementos.
7. Atención a los detalles.
8. Cuida tus manos.
9. Cuida tu lenguaje corporal.
10. Valora el tiempo.

Logo: NIVEL CORNEL



Proceso por el que las personas toman conciencia de sus interese, valores, fortalezas y debilidades.

Es una emoción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones, y los temores que se tienen

¿QUÉ ES LA AUTOESTIMA?

La **autoestima** es la valoración que se tiene de uno mismo y se mide por el grado de autovaloración y autoconfianza.

Generalmente, se suele hablar de **alta** y **baja autoestima**. Una persona con **autoestima alta** es aquella que tiene confianza en sí misma y se valora positivamente. Por el contrario, una persona con **autoestima baja** no tiene confianza en sí misma y no se acepta tal y como es.

Glosario de términos educativos de © www.proferenceros.com

Es el proceso de las personas que progresan atreves s de una serie de etapas

Sistema de desarrollo personal

Es la conceptualización de la propia persona hecha por el individuo

Es el echo de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes

Modelo de desarrollo personal

Conocimiento de sí mismo

Análisis de los factores

Es el amor que tiene por si misma

Identidad profesional

Proyección personal y profesional.

Autoestima

Concepto que tiene de uno mismo

Perfil profesional

cuidar y perfeccionar

Factores cognitivos

¿QUÉ ES UN FACTOR COGNITIVO?

Está relacionado con el proceso de adquirir conocimiento (cognición) mediante la información recibida. A su vez implica muchos factores como el pensamiento, el lenguaje, la percepción, la memoria, el razonamiento, la atención, la resolución de problemas, la toma de decisiones, etc., que forman parte del desarrollo intelectual y de la experiencia.

Experiencia educativa o características que posee un sujeto



Análisis de la jerarquía

Análisis de motivación

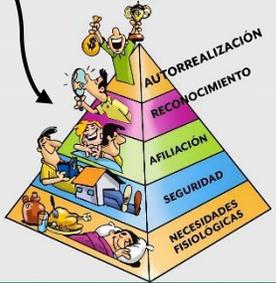
Factores de comportamiento

Que lo que ace sea igual a lo que piensa

Cortesía y buena educación, dominio de si mismo, saber escuchar, la comprensión. Discreción. etc.

Necesidades básicas del ser humano. Comer, beber, dormir, cubrirse del frio, del calor o tener un techo.

Se aplica a una serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares



LOS FACTORES AFECTIVOS

Favorecen el aprendizaje: Confianza, Autoestima, Motivación, Cariño, Entusiasmo, Disfrute.

Dificultan el aprendizaje: Temor, Tensiones, Miedo, Violencia, Baja autoestima, Frustración.