



**Nombre Del Alumno: Luis Gabriel Pale
Jiménez**

**Nombre del Prof.: Jhoani Elizabeth
Pérez López**

Nombre del trabajo: Ensayo Video

Materia: Fundamentos de Auditoria

Grado: 8°

**Grupo: Contaduría Pública y
Finanzas**

Ocosingo, Chiapas 12 de febrero 2025

¿Que es una auditoria?

→ Es una verificación que se realiza en una empresa u organización con la finalidad de comprobar la situación financiera de la institución, verificar su patrimonio y evaluar si los números de la contabilidad reflejan los resultados que dicha empresa ha obtenido en un determinado período de tiempo.

Características =

- Se realiza para conocer el estado financiero de una empresa
- Se realiza para comprobar que los datos contables brindados por la empresa sean fieles a su situación actual
- Poner a disposición los balances, libros contables, y documentos de la empresa para que sean analizados por el auditor.
- Se busca que la empresa cumpla con las normas contables
- Sus resultados son detallados en un informe de auditoria
- Permite conocer el estado actual de la empresa para tomar decisiones a partir de ello.

"Funciones"

→ Brindar credibilidad y asistir a la empresa frente a los cambios en cuanto a legislación vigente de tal modo que la organización se concentre en regla.

Típos

- Auditoría Interna = Es afectada dentro de una organización para medir el estado o desempeño y controlar procedimientos
- Auditoría Externa = Es realizada por personas ajenas a la empresa que desean controlar si se cumple con los normativos vigentes.
- Auditoría legal = Se presenta documentación concerniente a las obligaciones impositivas que tenga una empresa o entidad.
- Auditoría de certificación = Sirve para acreditar la certificación a determinados normas y es realizada por un organismo competente.

Elementos clave

- Nivel de autoridad
- Independencia operacional
- Políticas y procedimientos
- Marco de controles
- Estructura de informes

Proceso

→ Es un conjunto de técnicas y prácticas realizadas de forma conjunta a la hora de evaluar y medir en profundidad las debilidades y fortalezas de una empresa u organización.