



## **Súper nota.**

*Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.*

*Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes.*

*Parcial: 1ª unidad.*

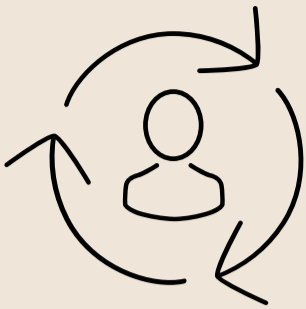
*Nombre de la Materia: Proyección profesional.*

*Nombre del profesor: Gladis Adilene Hernández.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.*

*Cuatrimestre: 8to cuatrimestre.*

# Imagen y desarrollo de sus componentes



La imagen significa entonces:

- Percepción
- Proyección
- Elementos diferenciación
- Comunicación
- Apariencia
- Juicio de valor
- Herramienta
- Un plus
- Identidad
- Marca

## Conceptos básicos e importancia de la imagen

Los ojos reciben una serie de estímulos: estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificado como sensaciones y percepciones.

Lo que hace el cerebro es armar un juicio de valor "Acepto" o "No acepto" decodificado esos estímulos para construir una opinión de la otra persona.

## Tipo de imagen

¿Por qué es importante la imagen?

Porque es el mejor capital de cada ser humano. usted es su mejor activo.

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

### Hay dos tipos de imagen:

**la imagen privada:** Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio, allí cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.

**La imagen pública o social:** es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal.



## Imagen personal

Es un tema muy amplio que abarca desde los rangos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, caminar, saludar, tono de voz, mirada, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros



## Elementos que componen la imagen

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal: Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación persona, con lo externo.
- Imagen interna: Es todo lo relacionado con el ser interior. Es un viaje a lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás. Cómo le gustaría ser percibido.
- Imagen verbal: Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen..
- Imagen no verbal. Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando.



## Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas:
- apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

Estos elementos deben estar armonizados entre sí para lograr con éxito nuestro propósito. Por lo que si se dice algo, el mensaje debe ser coherente con el contenido del mismo.



## Imagen Profesional

La imagen profesional también ha sido llamada 'imagen ejecutiva', o simplemente 'imagen', reduce la imagen ejecutiva al solo aspecto de la vestimenta, ha relacionado el concepto de la imagen profesional con la imagen de una institución: "Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional"



## Concepto de imagen profesional

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo. Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.



## Referencias

Antología UDS proyección profesional.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/893bb85a6008429e0a6da2c94e5bad15-LC-LAN806%20PROYECCION%20PROFESIONAL.pdf>

Apuntes tomados en clase.